



報道関係者各位

2018年8月10日

## 世界 70 カ国以上、200 以上のエンターテインメント施設を展開する大手 IR 施設 ハードロック・インターナショナルが米ビジネス誌 Forbes の選ぶ 「America's Best Employers For Women 2018」上位にランクイン

世界 70 カ国以上にて 200 以上の施設を展開するハードロック・インターナショナル(本社:フロリダ州、オーランド、会長:ジム・アレン)は今年 7 月にアメリカの経済誌「Forbes」が発表した「America's Best Employers For Women 2018」(2018 年・米国で女性にとって最も良い雇用者)で旅行・レジャー業界の上位に選出されました。

Forbes と市場調査会社 Statista は、従業員数 1,000 人以上の会社に勤める従業員 4 万人を対象に実施した調査をもとに、「America's Best Employers For Women 2018」(2018 年・米国で女性にとって最も良い雇用者)に選ばれた会社 300 社を発表しました。調査対象の 4 万人の従業員には、2 万 5,000 人の女性も含まれております。ハードロック・インターナショナルは、全体のうち 177 位に、旅行・レジャー業界では上位にランクインしました。



ハードロック・インターナショナルの人事担当上級副社長 David Carroll は、今回のランクインに関して次のようにコメントしています。「ハードロック社は、米国で女性にとって最も良い雇用者にランクインしたことを光栄に思っています。私たちは、指導や訓練プログラムを通して、女性の管理機会を増やすよう、懸命に取り組んでいます。このランキングは最近の取り組みの成功を反映していると思いますが、これを出発点と考え、これからも精進してまいります。」

現在は 70 カ国以上にて施設を展開するハードロック・インターナショナルは、多様性を受け入れ、人々に力を与え続けてきた長い歴史を持っています。ハードロックのスローガンの 1 つである「Love All, Serve All (全ての人を愛し、全ての人に尽くそう)」は、1971 年にハードロック・カフェ 1 号店がロンドンにオープンした時に掲げられました。そのロンドンのカフェでは、2018 年秋に Pinktober Gala を主催する予定で、2004 年に乳がんの闘病を経て亡くなったイギリスのアナウンサー、キャロン・キーティングのために設立されたがん患者を支えるキャロン・キーティング財団(Caron Keating Foundation)に貢献します。

ハードロック・インターナショナルの所有主であり、アメリカの先住民であるセミノール族は、氏族ベースの考え方かつ母系文化を持ち、職場における女性の機会を増やすことの重要性を強調しています。セミノール・ゲーミングで人気のある「Women of Seminole Gaming」のメンターシッププログラムは、ハードロック・インターナショナルの幹部にも共有されています。このメンターシッププログラムを通じて、過去 2 年間で女性副社長の割合を 20%から 27%に引き上げ、かつ女性取締役の割合が 28%から 32%に増加するなど、着実に実績をあげています。



ハードロック・インターナショナルの日本法人、ハードロック・ジャパンでも「Future is MINE powered by Hard Rock」と題した、女性のエンパワーメントを目的とした旅企画「Future is MINE」とのコラボレーションを通じて、全く異なる人生を歩みながらも、未来を切り開きたいと願う3名の女性を応援する企画を全面サポートしています。

グローバルで女性のエンパワーメント支援を積極的に行うハードロック・インターナショナルは、日本において、社会で活躍したいという希望を持つすべての女性が、それぞれの個性や能力を十分に発揮できる社会の実現をこれからもサポートしてまいります。

ハードロック・インターナショナルについての詳細は、サイトよりご覧ください。 [www.hardrock.com](http://www.hardrock.com)

## ■「Future is MINE powered by Hard Rock」概要

<第一弾>

タイトル:「新星歌姫 RIRI アメリカ武者修行の旅」

出演:RIRI さん

撮影場所:アメリカ合衆国(カリフォルニア州・ロサンゼルス、マサチューセッツ州・ボストン、フロリダ州・オーランド)

公開日:2018年8月3日(金) 13:00~

URL: <https://youtu.be/itIVYSTBaEg>

## ■ハードロック・インターナショナルについて

ハードロック・インターナショナル(以下、HRI)は現在、計70カ国において180以上のカフェ、20軒以上のホテル、10箇所以上のエンターテインメント施設を運営する国際的に高い認知を獲得している企業の一つです。エリック・クラプトンのギターに始まり、ロック・ポップ音楽界のミュージシャンの記念品を8万点以上所有しており、世界各国の施設で展示しています。また、コレクターも多いアパレルや音楽関連のグッズのほか、著名アーティストのコンサートやイベント会場としても使用される「Hard Rock Live」でも広く知られています。HRIは全てのハードロックブランドの国際商標を所有し、「ハードロックカフェ」をロンドン、ニューヨーク、サンフランシスコ、シドニー、ドバイなどの主要都市にて所有あるいは運営(フランチャイズ契約も含む)。親会社であるザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダが所有・運営するタンパとハリウッドの大型リゾートを筆頭に、バリ、カンクン、イビザ、ラスベガス、サンディエゴなどの世界中の様々なロケーションで施設を運営しています。さらに今後は、アトランタ、ベルリン、ブダペスト、ロンドン、ロスカボス、モルディブ、ニューヨーク、オタワ、また中国の大連、海口に「ハードロックホテル」、マナグア、カイロ、ヴロツワフ、成都に「ハードロックカフェ」の開業を予定しています。

URL: <https://hardrock.co.jp/>

---