

最強ロックバンド MUSE の 4 年ぶり単独来日公演 ハードロック・ジャパンの協賛が決定

11月9日～12日には六本木・ハードロックカフェ東京にてライブイベントも開催

世界 74 カ国にて 200 以上の施設を展開するハードロック・インターナショナル(本社:フロリダ州、オーランド、会長:ジム・アレン)の日本法人、ハードロック・ジャパン(本社:東京都港区、CEO:エドワード・トレーシー)は、2017 年 11 月 13 日(月)・14 日(火)に横浜アリーナで開催される英国を代表するロックバンド MUSE の来日公演に協賛することが決定しましたので、お知らせいたします。



ハードロック・ジャパンは、日本国内に統合型リゾート(IR)導入の動きがある中、日本国内での活動を広げるべく2017年に設立されました。音楽を DNA にこれまでの経験と実績を活かし、子どもからシニアまで幅広い世代が楽しめる統合型リゾートの開発を目指しています。今回の協賛は日本における活動の第 1 弾となります。

MUSE はイギリス出身 3 人組によるバンドとして 1999 年にデビューし、2012 年ロンドンオリンピックの公式テーマソングを担当するなど、世界的に有名なロックバンドです。今回、横浜アリーナにて 4 年ぶりに単独来日公演が開催されます。

ハードロック・ジャパン CEO エドワード・トレーシー氏は今回の協賛について次のようにコメントしています。「MUSE と日本のファンの皆様の 4 年ぶりの再会をお手伝いすることができ、非常に光栄に思います。MUSE が日本において大きな成功を収めてきたように、ハードロック・インターナショナルも日本で 30 年以上事業を運営しています。その中で、今回 MUSE のイベントを共にお届けするクリエイティブマンプロダクションとのコラボレーションなど、様々な関係を構築してきました。今後はご家族全員に楽しんでいただけるような唯一無二の IR 施設を目指し、日本の皆様にさらに驚きの体験を提供し続けていきたいと考えております。」

また、ライブ前の 2017 年 11 月 9 日(木)～12 日(日)には六本木のハードロックカフェ東京にて、本コンサートへの協賛を記念したライブイベントも開催。ハードロックカフェ東京がプロデュースしたロックバンドによるライブイベントにもご注目ください。

ハードロック・ジャパンは、今後も、日本の皆さまにエンターテインメントをお届けすべく、様々な活動に取り組んでまいります。



■MUSE 単独来日公演 開催概要

開催日:2017年11月13日(月)・11月14日(火)

時間:18:00 開場 19:00 開演

会場:横浜アリーナ (神奈川県横浜市港北区新横浜 3-10)

出演:MUSE (ミューズ)

主催:テレビ朝日 / J-WAVE / InterFM897

協力:ワーナーミュージック・ジャパン

企画・制作・招聘:クリエイティブマン

URL: <https://www.creativeman.co.jp/artist/2017/11muse/>

<MUSE プロフィール>

1999年に衝撃のデビューを果たし、その唯一無比なサウンド・ダイナミズムでロック・シーンに新風を吹き込む英デヴォンテンマス出身の3人組。今までに6枚のアルバムを発表し、全世界での累計アルバム・セールスは1700万枚を突破、グラミー賞をはじめ数多くの音楽賞を受賞する、史上最強の3ピース・ロック・バンド。2012年に発表した『ザ・セカンド・ロウ〜熱力学第二法則』は世界21ヶ国で1位を獲得、同年に行われたロンドン・オリンピックの公式テーマ・ソングを担当するなど、まさに圧倒的人気と存在感を持つアーティスト。

URL: <https://wmg.jp/artist/muse/>

■記念ライブイベント開催概要

開催日:2017年11月9日(木)～11月12日(日) 19:00 開演

会場:ハードロックカフェ東京 (東京都港区六本木 5-4-20)

出演:Hard Rocks(ハードロックカフェ東京がプロデュースしたロックバンド。名曲の数々をカバーして聴かせます)

入場料:無料(通常のご飲食と共にライブをお楽しみいただけます)

URL: <http://hardrockjapan.com/location/tokyo/>

■ハードロック・インターナショナルについて

ハードロック・インターナショナル(以下、HRI)は現在、計74カ国において170以上のカフェ、20軒以上のホテル、10件以上のカジノ施設を運営する国際的に高い認知を獲得している企業の一つです。エリック・クラプトンのギターに始まり、ロック・ポップ音楽界のミュージシャンの記念品を世界に数多く所有しており、各国の自社施設で展示しています。また、コレクターも多いアパレルや音楽関連のグッズのほか、コンサートやイベント会場としてご利用いただける「ハードロック・ライブ」施設や受賞歴のあるウェブサイトでも広く知られています。HRIは全てのハードロックブランドの国際商標を所有し、「ハードロックカフェ」をロンドン、ニューヨーク、サンフランシスコ、シドニー、ドバイなどの主要都市にて所有あるいは運営(フランチャイズ契約も含む)。親会社であるザ・セミノール・トライブ・オヴ・フロリダが所有・運営するタンパとハリウッドの統合型リゾートを筆頭に、今後はアブダビ、アトランタ、アトランティック・シティ、ベルリン、ドバイ、ロンドン、ロスカボス、ニューヨーク、深セン、また中国の大連、海口に「ハードロックホテル」、カイロ、インスブルック、アンドラ・ラ・ベリャ、成都に「ハードロックカフェ」の開業を予定しています。

URL: <https://hardrock.co.jp/>