



報道関係者各位

2019年10月15日

世界 70 カ国以上、200 以上のエンターテインメント施設を展開する大手 IR 事業者  
乳がんの早期発見・早期治療を啓発するピンクリボン運動をサポート

## ハードロック・ジャパン、北海道コンサドーレ札幌の 「コンサドーレ・コンサドルズ ピンクリボン アクション」に協賛

10月18日(金)19:00 キックオフ vs セレッソ大阪戦が開催される札幌ドームにてチャリティーイベント実施

世界 70 カ国以上に 200 以上の施設を展開するハードロック・インターナショナル(本社:フロリダ州・ハリウッド、会長:ジム・アレン)の日本法人、ハードロック・ジャパン(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:町田亜土)は、オフィシャルトップパートナーとして応援する「北海道コンサドーレ札幌」のピンクリボン活動「コンサドーレ・コンサドルズ ピンクリボン アクション」に協賛し、札幌ドームで開催される明治安田生命 J1リーグ第 29 節 10 月 18 日(金)19:00 キックオフ「北海道コンサドーレ札幌 対 セレッソ大阪」戦のコンコース特設ブースにてチャリティーイベントを実施いたします。



ハードロック・インターナショナルは企業スローガンである、“Love All, Serve All (全ての人を愛し、全ての人に尽くそう)”の精神の元、世界中で様々な慈善活動を支援しています。この度、ハードロック・ジャパンは乳がんの早期発見・早期治療を啓発するピンクリボン運動をサポートし、2018 シーズンよりオフィシャルトップパートナーを務める「北海道コンサドーレ札幌」が取り組む「コンサドーレ・コンサドルズ ピンクリボン アクション」に協賛いたします。10 月 18 日(金)の「北海道コンサドーレ札幌 vs セレッソ大阪」戦が開催される札幌ドームにて、特設ブースを設置し、ピンクリボンの募金活動、およびハードロック・ジャパンとコンサドルズの T シャツ、ピンバッジ、ステッカーなどのピンクリボンアクション限定チャリティーグッズを販売いたします。当日札幌ドームにお越しいただくことが難しい方は、HTB による「コンサドーレ・コンサドルズ ピンクリボン アクション」の特設ページ([htb.co.jp/pink/](http://htb.co.jp/pink/))を通じてメッセージ送信と募金に参加することができ、募金いただいた方の中から抽選で 10 名様に特設ブースで販売する限定チャリティーグッズをプレゼントいたします。今回の活動を通して集まった募金やグッズの販売収益は、ピンクリボン in SAPPORO に寄付いたします。

ハードロック・ジャパンは、IR 開発に先駆けて、北海道はじめ日本の皆様に、ハードロックの幅広いエンターテインメントを体験いただける機会の提供と、地域への貢献に努めてまいりました。今年 9 月には、難病と闘う子どもたちの夢をかなえるお手伝いをするを目的に活動している国際的ボランティア団体「メイク・ア・ウィッシュオブジャパン」が主催する「第 13 回 チャリティー・ラン&ウォーク」に協賛いたしました。また今回のピンクリボン活動の一環として、HTB まつり 2019 にて開催されたピンクリボントークにも協賛し、コンサドルズの皆さんにも活動のサポートとして登場いただきました。



ハードロック・ジャパンは、「ハードロック・エクスペリエンス」という構想とともに、ハードロックならではの“音楽を DNA に”、子どもからシニアまで幅広い世代が楽しめるリゾートの開発を北海道で行うことを目指しております。「ハードロック・エクスペリエンス」は、日本の現代の文化を尊重し、同時にハードロックが将来的に日本に提供できる音楽、スポーツ、ホスピタリティ、エンターテインメントへのビジョンを示すものとなります。ハードロック社の IR が日本および世界各地からのゲストを北海道に誘客すると同時に、苫小牧が道内各地および日本各地へのゲートウェイになることを目指しています。また、北海道および日本の全ての方に隔てなく、ハードロックの提供する音楽を始めとするエンターテインメントをお楽しみいただきたいという想いから、今後も様々な支援を行ってまいります。

ハードロック・ジャパンについての詳細は、公式ホームページ ([HardRock.co.jp](http://HardRock.co.jp)) よりご覧ください。

## ■ Hard Rock® について

ハードロック・インターナショナル(以下、HRI)は現在、計 75 カ国における 259 のロケーションでホテル、カジノ、カフェや Rock Shop® を運営する国際的に高い認知を獲得している企業の一つです。エリック・クラプトンのギターに始まり、ロック・ポップ音楽界のミュージシャンの記念品を多数所有しており、世界各国の施設で展示しています。2018 年には、Forbes が選ぶ「米国で女性にとって最も良い雇用者」のひとつに選ばれました。また今年 4 月には、Forbes が選ぶ「米国の最高の雇用主」および「米国で女性にとって最も良い雇用者」のひとつ、さらに J.D. パワーが発表した「2019 North America Hotel Guest Satisfaction Study」(2019 年北米ホテル宿泊客満足度調査)の最高級ホテル部門で第 1 位に選出されました。ハードロックは、本社があるフロリダの世界初の Guitar Hotel® や、親会社であるザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダが所有・運営するタンパとハリウッドの大型リゾートを筆頭に、世界中の様々なゲートウェイ都市で施設を運営しています。

URL: [www.hardrock.com](http://www.hardrock.com)

---