



ニューヨーク州ゲーミング委員会、メトロポリタン・パークのカジノ免許取得を承認

～ハードロック・インターナショナルと資産家スティーブ・コーエン氏による

81億ドル規模のスポーツ&エンターテインメント地区開発が最終承認を取得～

ニューヨーク州ゲーミング委員会は、シティ・フィールド周辺に広がる50エーカー（約20万平方メートル・東京ドーム約4.3個分）に及ぶアスファルト舗装エリアを、ニューヨークの新たな一大スポーツ&エンターテインメント拠点へと再開発する「メトロポリタン・パーク（Metropolitan Park）」計画に対し、ゲーミング（カジノ）ライセンスの付与を決定しました。

本計画は、ハードロック・インターナショナルとニューヨーク・メッツのオーナーであるスティーブ・コーエン氏が主導する総額81億ドル規模の大型プロジェクトで、長年にわたる地域住民との対話および州・市による包括的な審査プロセスを経て、最終段階に到達しました。これにより、25エーカー（約10万平方メートル・東京ドーム約2.2個分）の新たな公共公園の創設、23,000人規模のユニオン・ジョブ（労働組合加入雇用）の創出、さらに17.5億ドル（約2,700億円）超の地域還元およびインフラ整備の実現が見込まれています。

ニューヨーク・メッツのオーナー、スティーブ・コーエン氏は、次のように述べています。

「球団を買収したその日から、地域社会やメッツファンの皆様からは、球場周辺のエリアをより有効に活用すべきだという声が寄せられてきました。そして今、ファンの皆様が待ち望んできたスポーツとエンターテインメントの拠点を、ついに実現できることになりました。」

ハードロック・インターナショナルの会長、ジム・アレンは、次のように述べています。

「メトロポリタン・パークは、エンターテインメント、食、そして文化が融合し、『世界の区（World's Borough）』と呼ばれるクイーンズの活気と多様性を体現した、世界水準のデスティネーションとなるでしょう。今回のゲーミング委員会による決定は、本プロジェクトがニューヨーク市、ニューヨーク州、そして地域全体にもたらすポジティブな影響を裏付けるものです。ここクイーンズにおいて、世界クラスのエンターテインメント体験を提供してきた当社の実績を、さらに発展させていけることを大変うれしく思います。」

シーバート・ウィリアムズ・シャンク（Siebert Williams Shank）の最高行政責任者、ビル・トンブソン氏は次のように述べています。

「長年にわたる公職での経験を通じて、私は賢明な投資が地域社会にいかに多大な影響をもたらすかを目の当たりにしてきました。本プロジェクトは、マイノリティや女性が経営する企業にとって、まさに変革の契機となるでしょう。地域社会とこうした地元企業の双方に対するコミットメントの高さは、これまでに例を見ないものです。」

マキサック & マキサック (McKissack & McKissack) 社の社長兼CEO、シェリル・マキサック・ダニエル氏は次のように述べています。

「メトロポリタン・パークは、現在はアスファルトが広がる駐車場を、ファンや地域住民が年間を通じて楽しめる場所へと生まれ変わらせます。家族経営の企業として、私たちは最も大きな価値を生み出すプロジェクトは地域社会に根ざしたものであると考えており、メトロポリタン・パークはまさにその地域コミュニティを体現する存在です。」

メトロポリタン・パークの事業主体には、ハードロック・インターナショナル、スティーブ・コーエン氏に加え、全米最古のマイノリティおよび女性所有の設計・建設会社であるマキサック & マキサック (McKissack & McKissack)、ならびにマイノリティ・女性所有の投資銀行であるシーバート・ウィリアムズ・シャンク (Siebert Williams Shank & Co., LLC) が名を連ねています。

地域コミュニティから寄せられる圧倒的な支持

メトロポリタン・パークは、3年以上にわたる地域コミュニティとの継続的な対話の積み重ねによって形づくられてきました。これまでに16回の公開ワークショップ、1,000回を超えるステークホルダーとのミーティングを実施し、さらに約4万5,000世帯を一軒一軒訪問するなど、徹底したコミュニティ・エンゲージメントを行ってきました。こうした長年の対話とフィードバックを通じて、メトロポリタン・パークのチームは「地域を最優先に考える」計画を策定しました。

このコミュニティ・ファーストのビジョンは高い評価を受け、6つすべてのコミュニティ・ボード（地域諮問機関）から承認を獲得したほか、コミュニティ・アドバイザー委員会からも全会一致で承認されています。さらに、本プロジェクトは、29回に及ぶ公開ヒアリングを含む、厳格かつ透明性の高い州および市による審査プロセスを経て、区長、市都市計画委員会、市議会、州議会からの承認を得ています。

ニューヨーク初のスポーツ & エンターテインメント地区

ニューヨーク・メッツの本拠地であるシティ・フィールドでの野球、USTAビリー・ジーン・キング・ナショナル・テニス・センターでのテニス、そしてウィレッツ・ポイントに新設予定のプロサッカースタジアムという3つの主要スポーツ拠点に囲まれた立地を活かし、メトロポリタン・パークは、ニューヨーク市初となる本格的なスポーツ & エンターテインメント・ディストリクトとして、数百万人のファン、来訪者、そして地域住民を迎え入れます。

ハードロック・メトロポリタン・パークでは、ハードロック・ホテルをはじめ、カジノおよびスポーツブック（スポーツ賭博施設）、レストランやバー、ショッピング施設、会議・イベントスペースに加え、5,650人収容のシアター型会場など、年間を通じて楽しめるエンターテインメント施設が完備される予定です。また、クイーンズ区が誇る豊かな食文化と多様性を称え、クイーンズ発の飲食事業者が出店する地域密着型のフードホール「Taste of Queens」も併設される計画です。

ニューヨークにとって最良の選択

メトロポリタン・パークは、ニューヨーク市およびニューヨーク州にとって極めて重要な意義を持つプロジェクトであり、今後長年にわたり数十億ドル規模の新たな税収を生み出すとともに、地域経済発展を促進する起爆剤となることが期待されています。

本プロジェクトでは、建設段階から運営開始後に至るまで、23,000人規模の安定した待遇を伴うユニオン雇用を創出します。加えて、地域住民の採用を優先する「クイーンズ・ファースト」施策を導入し、地元コミュニティへの還元を重視しています。さらに、本計画の経済波及効果により、周辺地域への来訪者数は年間平均で9～11%増加すると見込まれています。また、100を超える地元企業が「CommUNITYパスポート」プログラムに参加しており、ハードロックの来訪者は、提携する

地元レストランや店舗においてロイヤルティ特典を利用することが可能となります。ハードロック・ニューヨークは、地元の建設業者や食品供給業者、各種サービス事業者を含む地域ベンダーに対し、年間1億〜1億5,000万ドル規模の発注を見込んでいます。

さらに、メトロポリタン・パークでは、業界初となるMWBE（マイノリティおよび女性経営企業）向け融資プログラムを立ち上げます。本プログラムは、MWBEを含む中小企業が資金調達を行いやすい環境を整えるとともに、金融機関のリスクを軽減することで、周辺地域における中小事業者の持続的な成長と成功を最大化することを目的としています。

充実した地域還元とコミュニティ・ベネフィット

メトロポリタン・パークは、総額17億5,000万ドルを超える地域還元およびインフラ投資を通じて、50エーカー（約20万平方メートル）に及ぶアスファルト敷地を、誰もがアクセスしやすい目的地へと生まれ変わらせます。交通環境の改善をはじめ、地域社会に直接的な利益をもたらす取り組みを進めていきます。

本プロジェクトの中核となるのは、25エーカー（約10万平方メートル）に及ぶ新たな公共公園です。運動場や子ども向け遊び場が整備され、ニューヨークを代表するブライアント・パーク、ハイライン、ユニオン・スクエア・パークを合計した面積を上回る、新たな公園・コミュニティ空間が創出されます。さらに、クイーンズの地域や住民を支援する非営利団体への助成を目的として、1億6,300万ドル規模の「コミュニティ・インパクト・トラスト」を設立する予定です。

メトロポリタン・パークは、これまで周辺地域から分断されてきたエリアを再びつなぎ、活性化させるプロジェクトでもあります。本計画では、地下鉄7号線「メッツーウィレッツ・ポイント」駅を全面的に刷新し、フラッシング・メドウズ-コロナ・パークへの、誰もが利用しやすく親しみやすい玄関口へと生まれ変わらせます。また、長年求められてきたADA（米国障害者法）に基づくバリアフリー対応も、ついに実現します。

交通面では、周辺道路網の大規模な改修を通じて、交通の円滑化を図ります。さらに、歩行者や自転車利用者に向けては、11,000フィート（約3.3km）に及ぶ新たな自転車レーンを整備するほか、歩行動線の改善により歩きやすさを高め、安全かつスムーズにウォーターフロントへアクセスできる環境を整えます。

また、メトロポリタン・パークは住宅価格高騰という喫緊の課題にも取り組み、地域の非営利団体への財政支援に関する協定を締結しました。同団体は、Slate Property Group, LLCと連携し、100%アフォードブル住宅プロジェクトの開発・運営を行います。この取り組みにより、クイーンズ・コロナ地区において、全戸がアフォードブル住宅となる450戸の新たな住戸が供給される予定です。

Metropolitan Parkについて

メトロポリタン・パークは、スティーブ・コーエン氏とハードロック・インターナショナルによる、総額81億ドル規模の民間投資プロジェクトです。シティ・フィールドの50エーカー（約20万平方メートル）の駐車場用地を、年間を通じて楽しめるニューヨーク初の本格的なスポーツ&エンターテインメント・ディスティネーションへと再生します。本プロジェクトでは、カジノを併設したハードロック・ホテルを中心に、スポーツブック、レストランやバー、リテール施設、会議・イベントスペース、最先端のライブ音楽会場、そしてクイーンズの多様な食文化を発信する「Taste of Queens」フードホールを展開予定です。さらに、25エーカー（10万平方メートル）に及ぶ公共緑地の創出、23,000人規模のユニオン雇用の創出、ならびにインフラ整備やADA（米国障害者法）に完全対応した地下鉄7号線駅の全面改修など、10億ドル超の地域還元を実現します。

ハードロックについて

世界約75カ国、300以上の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。 エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する88,000点以上の貴重なメモラビリア（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。 グローバル・ロイヤリティプログラム「Unity by Hard Rock™」では、会員の趣向に合わせ、世界中の参加店舗で、さまざまな特典を提供しています。また、「Hard Rock Digital」においては、エキサイティングなスポーツベッティングとiGamingの体験を提供しており、世界中のプレーヤーから注目が集まっています。

ハードロック・インターナショナルは、旅行、ホスピタリティ、ゲーム、エンターテインメント、フード&ビバレッジの業界において、数多くの賞を受賞しています。企業評価では、S&PグローバルレーティングにおいてBBBの評価、フィッチレーティングにおいてもBBBの評価をされています。ハードロック・インターナショナルの詳細については、www.hardrock.com または shop.hardrock.com