



報道関係者各位

2019年2月4日

世界 75 カ国にて、200 以上のエンターテインメント施設を展開する大手 IR 施設
ハードロック・ジャパン、第 70 回さっぽろ雪まつりにて
初音ミクとバンドリ！ガールズバンドパーティ！の戸山香澄が
音楽を奏でる 15m 級の大雪像「Hard Rock Family Live」お披露目

初音ミク・ガルパの新曲に合わせて楽しめるプロジェクションマッピングショーも実施

大雪像展示期間：2019年2月4日(月)～2019年2月11日(月・祝)

第 70 回さっぽろ雪まつりが本日より開催し、世界 75 カ国にて 200 以上の施設を展開するハードロック・インターナショナル(本社：フロリダ州・ハリウッド、会長：ジム・アレン)の日本法人、ハードロック・ジャパン(本社：東京都港区、CEO：エドワード・トレーシー)が協賛をする大雪像が公開されました。



©Crypton Future Media, INC. www.piapro.net

©BanG Dream! Project ©Craft Egg Inc. ©bushiroad All Rights Reserved

初音ミク、スマートフォン向けゲーム「バンドリ！ ガールズバンドパーティ！」(以下、ガルパ)とコラボした、高さ 15m、横幅 22mスケールの大雪像「Hard Rock Family Live～初音ミク&戸山香澄 on Snow Stage～」は、2019年2月4日(月)から2019年2月11日(月・祝)の期間、大通4丁目STV広場で展示されます。札幌で生まれ、今ではバーチャル・シンガーとして世界で活躍する「初音ミク」と、スマートフォン向けゲーム「バンドリ！ ガールズバンドパーティ！」のPoppin' Party 戸山香澄がギターを持ち、ライブステージで演奏をしている、今回の雪まつりのためだけにデザインされたオリジナルデザインです。

期間中、午後6時から10時の間順次、雪像にオリジナル映像を投影する、プロジェクションマッピングショーも開催しております。新曲「夜行性ハイズ」をBGMに、色鮮やかな光に照らされた、まるで初音ミク、ガルパのショーを楽しめるような日中とは異なる魅力のある雪像を是非お楽しみください。

ハードロック・ジャパン社長のアド・マチャダは、今回の協賛について以下のようにコメントしています。「音楽をDNAとしてきたハードロックとして、世界中で人気を集めている日本発の“シンガー”である初音ミク、ガルパとコラボした雪像で北海道を盛り上げることができ大変嬉しいです。ハードロックの提供する『ハードロック・エクスペリエンス』を是非お楽しみください。」



さらに、大雪像「Hard Rock Family Live～初音ミク&戸山香澄 on Snow Stage～」近くの出展ブースでは、さっぽろ雪まつりでしか買うことのできないオリジナルハードロックグッズを販売しております。世界中にコレクターのいるハードロックグッズの、さっぽろ雪まつり限定グッズや、初音ミク・ガルパとのコラボグッズなどの限定商品を是非チェックしてください。

【グッズ詳細】



Hard Rock Family Live Tシャツ

金額:3,500円(税込)



Hard Rock × 初音ミクコラボ Tシャツ

金額:3,500円(税込)



Hard Rock × 初音ミク × バンドリ! コラボ
缶バッジ・ステッカーセット

金額:2,000円(税込)

また、2019年2月4日(月)から2019年2月7日(木)の4日間、わくわくホリデーホール(札幌市民ホール)にて、コンサート「Hard Rock Family Live」を開催致します。より会場を盛り上げるべく、ホールにはハードロックのブランドアンバサダーを務めるキャラクター「THE ROXTARS(ロックスターズ)」が登場します。「THE ROXTARS」は世界中のハードロック・ホテルで子どもに大人気のキャラクターで、この度北海道に初上陸いたします。ハードロック・ジャパン社長のアド・マチダは、「ハードロック・ジャパンの、北海道の皆様には様々なエンターテインメントをお届けする活動の一環として、ワールドクラスのリゾートで楽しんでいただいているファミリー向けのコンテンツをキャラクター・アニメ文化が根付いている日本でも展開できることを楽しみに思っております。ハードロック・エクスペリエンスを将来のアーティストになるかもしれない日本の子どもたちにお届けいたします。」とコメントしています。



ハードロック・ジャパンは、「ハードロック・エクスペリエンス」という構想とともに、ハードロックならではの“音楽をDNAに”、子どもからシニアまで幅広い世代が楽しめるリゾートの開発を目指しております。「ハードロック・エクスペリエンス」は、日本の現代の文化を尊重し、同時にハードロックが将来的に日本に提供できる音楽、スポーツ、ホスピタリティ、エンターテインメントへのビジョンを示すものとなります。これまでのホスピタリティ事業の運営を通じて培ってきた経験を活かし、日本の皆様にはカフェやホテルだけでなく、音楽ライブイベントからスポーツイベントまで、幅広いエンターテインメント体験の提供を行ってまいります。

ハードロック・インターナショナルについての詳細は、サイトよりご覧ください。 www.hardrock.com

■大雪像「Hard Rock Family Live ～初音ミク&戸山香澄 on Snow Stage～」出展概要

出展期間:2019年2月4日(月)～2月11日(月・祝)

出展エリア:大通4丁目 STV 広場

内容:大雪像「Hard Rock Family Live ～初音ミク&戸山香澄 on Snow Stage～」展示、プロジェクションマッピングショーの上映

※プロジェクションマッピングショーは出展期間中、毎日午後6時～10時順次上映。



■ハードロック・インターナショナルについて

ハードロック・インターナショナル(以下、HRI)は現在、計 75 カ国において 185 軒のカフェ、27 軒のホテルなどを運営する国際的に高い認知を獲得している企業の一つです。エリック・クラプトンのギターに始まり、ロック・ポップ音楽界のミュージシャンの記念品を多数所有しており、世界各国の施設で展示しています。また、コレクターも多いアパレルや音楽関連のグッズのほか、著名アーティストのコンサートやイベント会場としても使用される「Hard Rock Live」でも広く知られています。HRI は全てのハードロックブランドの国際商標を所有し、「ハードロックカフェ」をロンドン、ニューヨーク、サンフランシスコ、シドニー、ドバイなどの主要都市にて所有あるいは運営(フランチャイズ契約も含む)しています。また、世界中にあるハードロックホテルなどの所有あるいは運営(フランチャイズ契約も含む)も行っております。親会社であるザ・セミノール・ドライブ・オブ・フロリダが所有・運営するタンパとハリウッドの大型リゾートを筆頭に、アトランティックシティ、バリ、カンクン、デイトナビーチ、イビザ、オーランド、深セン、サンディエゴなどの世界中の様々なロケーションで施設を運営しています。さらに今後は、モルディブ、マニラ、マラガ、ジョージタウン、フォルタレザ、ロサリオ、成都に「ハードロックカフェ」、ベルリン、ブダペスト、デサルコースト、ダブリン、ロンドン、ロスカボス、モルディブ、ニューヨークシティ、オタワ、サクラメント、大連、海口に「ハードロックホテル」の開業を予定しています。2018 年には、Forbes が選ぶ「米国で女性にとって最も良い雇用者」のひとつに選ばれました。

URL: <https://hardrock.co.jp/>
