



報道関係者各位

2019年5月27日

世界 70 カ国以上、200 以上のエンターテインメント施設を展開する大手 IR 施設
オフィシャルトップパートナーとして応援する「北海道コンサドーレ札幌」の冠協賛試合
「ハードロック・エクスペリエンス サンクスマッチ」
6月1日(土)14:00 キックオフ vs サンフレッチェ広島 札幌ドームにて開催
ハーフタイムショーは MIYAVI さんとコンサドーレズがスペシャルパフォーマンスを披露

世界 70 カ国以上にて 200 以上の施設を展開するハードロック・インターナショナル(本社:フロリダ州・ハリウッド、会長:ジム・アレン)の日本法人、ハードロック・ジャパン(本社:東京都港区、代表取締役社長:アド・マチダ)は、オフィシャルトップパートナーとして応援する「北海道コンサドーレ札幌」の 2019 明治安田生命 J1 リーグ第 14 節 6 月 1 日(土) 14:00 キックオフ「北海道コンサドーレ札幌 対 サンフレッチェ広島」戦に冠協賛し、「ハードロック・エクスペリエンス サンクスマッチ」を開催致します。(※最先行入場 11:00/先行入場 11:15/一般開場 11:30、詳しくはコンサドーレ HP (consadole-sapporo.jp)をご覧ください。)



ハードロック・ジャパンは、IR 開発に先駆けて、北海道をはじめ日本の皆様にハードロックの幅広いエンターテインメントを体験いただける機会の提供と地域への貢献に努めてまいりました。そのひとつの取り組みとして、2018 シーズンより、日本プロサッカーリーグに加盟するプロサッカークラブの「北海道コンサドーレ札幌」とオフィシャルトップパートナー契約を締結しています。このたび開催が決定した「ハードロック・エクスペリエンス サンクスマッチ」は、「北海道コンサドーレ札幌」を応援すると同時に、試合を観戦する方にハードロック・ジャパンが構想する「ハードロック・エクスペリエンス」を体験していただくために、スポーツと音楽が融合するエンターテインメントをお届けします。

試合のハーフタイム中には、2 月に開催した「Hard Rock Family Live」にも出演いただいた MIYAVI さんと、北海道コンサドーレ札幌を応援するコンサドーレズの初のコラボレーションとなるスペシャルパフォーマンスが行われます。また、試合会場内に、ハードロックのブランドアンバサダーを務めるキャラクター「THE ROXTARS(ロックスターズ)」が皆さまをお出迎えするハードロック・ジャパン特設ブース「Hard Rock Experience Booth」を設けます。特設ブースでは、世界の Hard Rock Rewards 加盟カフェ・レストラン、ホテル、そして日本および世界の 235 以上の Rock Shop[®]にて、会員だけの特典をお楽しみいただける「Hard Rock Rewards Club (ハードロック・リWARDS)」に簡単に登録いただくことができます。当日会員登録いただいた方には、ハードロックのギターピン、または「THE ROXTARS」のぬいぐるみをプレゼントします(数には限りがございます)。



ハードロック・ジャパンは、「ハードロック・エクスペリエンス」という構想とともに、ハードロックならではの“音楽を DNA に”、子どもからシニアまで幅広い世代が楽しめるリゾートの開発を北海道で行うことを目指しております。「ハードロック・エクスペリエンス」は、日本の現代の文化を尊重し、同時にハードロックが将来的に日本に提供できる音楽、スポーツ、ホスピタリティ、エンターテインメントへのビジョンを示すものとなります。ハードロック社の IR が日本および世界各地からのゲストを北海道に誘客すると同時に、苫小牧が道内各地および日本各地へのゲートウェイになることを目指しています。

ハードロック・ジャパンについての詳細は、公式ホームページ (HardRock.co.jp) よりご覧ください。

■Hard Rock[®]について

ハードロック・インターナショナル(以下、HRI)は現在、計 73 カ国において 184 軒のカフェ、237 軒の Rock Shop[®]、28 軒のホテル、11 軒のカジノなどを運営する国際的に高い認知を獲得している企業の一つです。エリック・クラプトンのギターに始まり、ロック・ポップ音楽界のミュージシャンの記念品を多数所有しており、世界各国の施設で展示しています。また、コレクターも多いアパレルや音楽関連のグッズのほか、著名アーティストのコンサートやイベント会場としても使用される「Hard Rock Live[®]」でも広く知られています。HRI は全てのハードロックブランドの国際商標を所有し、「ハードロックカフェ」をロンドン、ニューヨーク、サンフランシスコ、シドニー、ドバイなどの主要都市にて所有あるいは運営(フランチャイズ契約も含む)しています。また、世界中にあるハードロックホテルなどの所有あるいは運営(フランチャイズ契約も含む)も行っております。親会社であるザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダが所有・運営するタンパとハリウッドの大型リゾートを筆頭に、アトランティックシティ、プンタカナ、バリ、カンクン、デイトナビーチ、デサルコースト、イビザ、ロンドン、オーランド、深センなどの世界中の様々なロケーションで施設を運営しています。さらに今後は、イギリスのピカデリーサーカス、ネパールのカトマンズ、日本の京都、パラグアイのアスンシオン、インドのチャンディーガルに「ハードロックカフェ」、アムステルダム、ベルリン、ブダペスト、ダブリン、ロスカボス、マドリッド、モルディブ、ニューヨークシティ、オタワ、サクラメント、大連、海口に「ハードロックホテル」の開業を予定しています。2018 年には、Forbes が選ぶ「米国で女性にとって最も良い雇用者」のひとつに選ばれました。また、今年 4 月には、Forbes が選ぶ「米国の最高の雇用主」のひとつに選ばれました。

URL: www.hardrock.com