



世界 74 カ国 200 以上のエンターテインメント施設を展開する大手 IR 施設
ハードロック・インターナショナル
グローバルセールス & マーケティング部門
シニアバイスプレジデントにダニエル・バビリノが就任
ハードロック社 女性役員の積極登用を加速

世界 74 カ国にて 200 以上の施設を展開するハードロック・インターナショナル(本社:フロリダ州、オーランド、会長:ジム・アレン)は、ダニエル・バビリノが 2018 年より新たにハードロック・インターナショナルのグローバルセールス & マーケティング部門のシニアバイスプレジデントに就任することをお知らせいたします。

ダニエル・バビリノ氏は、すべてのホテルのセールスおよびマーケティングインセンティブ、セールストレーニング、顧客イベント、セールスプログラムの実施、セールスの専門家の採用と育成を管理します。

ハードロック・インターナショナル COO のジョン・ルーカス氏は今回の就任について次のようにコメントしています。「積極的かつ結果重視のセールス部門は、ハードロックブランドの拡大と、米国ならびに世界におけるホテルやカジノの展開など、将来的な成功には不可欠です。バビリノ氏がハードロックの販売目標を超えて推進すると確信しています。」



バビリノ氏は、エグゼクティブセールスおよびビジネス開発のリーダーシップにおいて 20 年近くの経験を有しています。近年では、ラスベガス・ストリップに計画されている高級ホテルとカジノ、アロン・ラスベガスのエグゼクティブ・バイスプレジデントを務めました。2008 年から 2015 年の間は、Steve Wynn によって開発された IR 施設、ウィン・アンド・アンコール・ラスベガスの販売担当シニアバイスプレジデントを務めました。その在職期間中、バビリノ氏は営業活動を監督し、5 年間の売上増加、コストの大幅削減に貢献しました。

また、フォンテンブロー・マイアミ・ビーチのセールス & マーケティング部門の副社長であり、ラスベガスでの姉妹施設の開発も手掛けた経験もあります。1998 年から 2005 年までは、ラスベガスのマンダレイ・ベイのセールス部署の副社長を務め、カジノとリゾートの高級ブランドとしての設立と全国的な販売に注力しました。

バビリノ氏は、ラスベガスのネバダ大学にてマーケティング学士号を取得しています。また今後はフロリダ州ハリウッドのオフィスを拠点に活動を行います。

ハードロック・インターナショナルについての詳細は、サイトよりご覧ください。 www.hardrock.com

■ハードロック・インターナショナルについて

ハードロック・インターナショナル(以下、HRI)は現在、計 74 カ国において 170 以上のカフェ、20 軒以上のホテル、10 件以上のカジノ施設を運営する国際的に高い認知を獲得している企業の一つです。エリック・クラプトンのギターに始まり、ロック・ポップ音楽界のミュージシャンの記念品を世界に数多く所有しており、各国の自社施設で展示しています。また、コレクターも多いアパレルや音楽関連のグッズのほか、コンサートやイベント会場としてご利用いただける「ハードロック・ライブ」施設や受賞歴のあるウェブサイトでも広く知られています。HRI は全てのハードロックブランドの国際商標を所有し、「ハードロックカフェ」をロンドン、ニューヨーク、サンフランシスコ、シドニー、ドバイなどの主要都市にて所有あるいは運営(フランチャイズ契約も含む)。親会社であるザ・セミノール・ドライブ・オブ・フロリダが所有・運営するタンパとハリウッドの大型リゾートを筆頭に、今後はアブダビ、アトランタ、アトランティック・シティ、ベルリン、ドバイ、ロンドン、ロスカボス、ニューヨーク、深セン、また中国の大連、海口に「ハードロックホテル」、カイロ、インスブルック、アンドラ・ラ・ベリャ、成都に「ハードロックカフェ」の開業を予定しています。

URL: <https://hardrock.co.jp/>