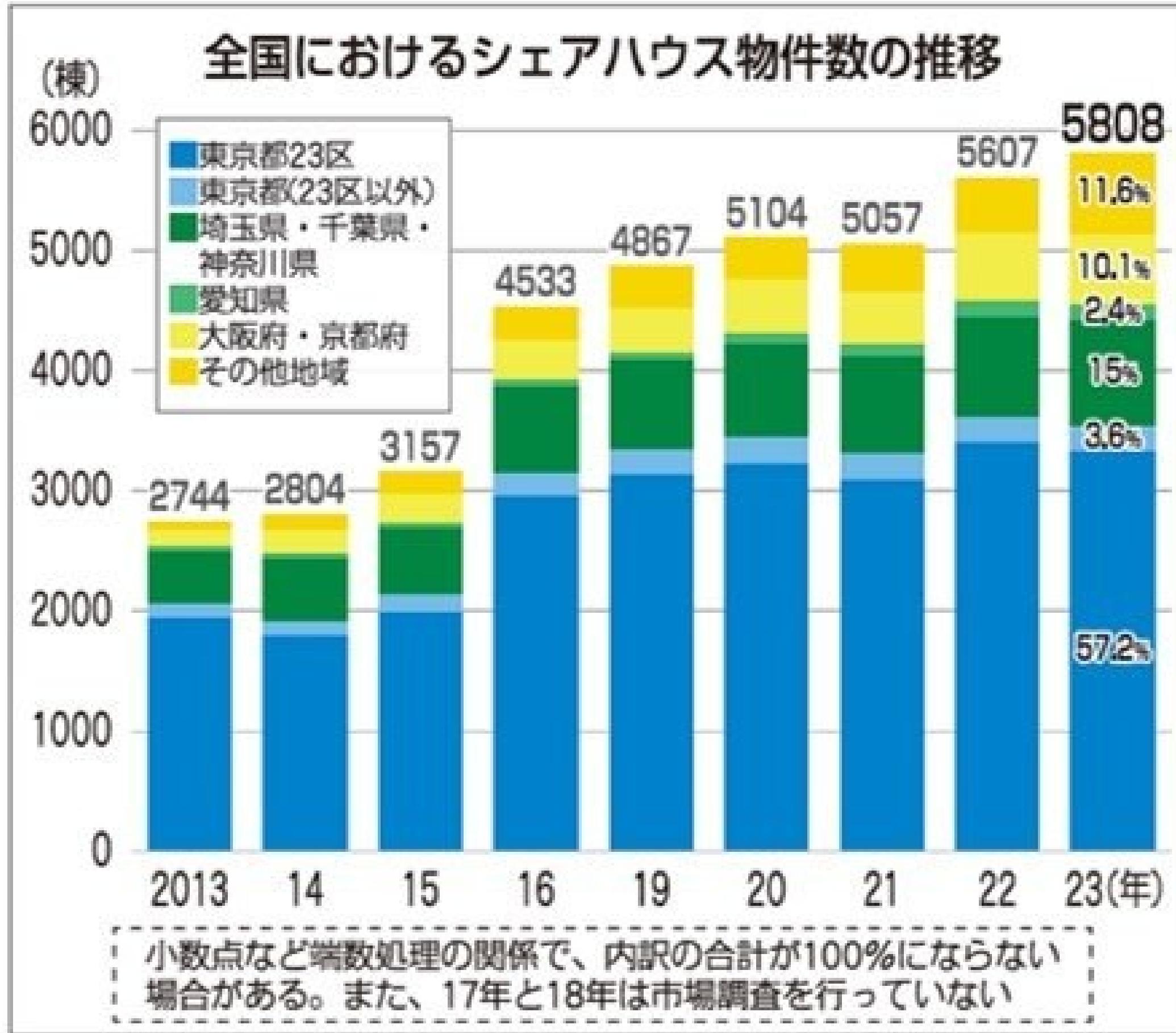


『体験』を提供する次世代型シェアハウス事業



株式会社 彩ファクトリー





シェアハウス市場動向

- ・初期費用の安さ
- ・家具・家電が不要
- ・1人暮らしより家賃が安いなどの理由により市場が拡大

オシャレな物件も増え、若者の当たり前の選択肢に。

コンセプトシェアハウスとは

『知識』『スキル』『経験』をシェアしながら、人生を前に進める体験型シェアハウスです。

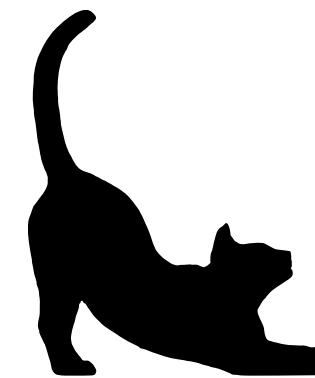
「日本にいながら外国人比率50%の英語メインの環境に身を置いて英語を上達させる」など

意図的に非日常環境をつくり、プライスレスな体験を提供できるように設計しています。

住まい × コミュニティ × 体験サービスにより

「節約のシェア」から「高め合うシェア」へ。

起業家・英会話・
フランス語・猫など、
様々なコンセプトを
展開中。



ABC

コンセプトシェアハウスの実例①

英会話レッスン付きシェアハウス WILL府中

- ・全60室・外国人比率50%（社員寮をリノベーション）
- ・週2回の外国人講師による英会話レッスン
- ・ラウンジでの外国人との英会話
- ・入居者LINEグループで読み書きトレーニング
- ・国際交流パーティーを毎月開催
- ・月額8万円（相場+2万円）／個室14m²、キッチン・バス・トイレ共用

「学んだ英語をすぐそこで実践できる」

「外国人の友達ができるて楽しく英語に慣れられた」

「1日1時間の会話で月30時間のトレーニング」



コンセプトシェアハウスの実例②

起業家シェアハウス Fespa京都

- ・全27戸(社員寮をリノベーション)
- ・1,2Fは子育て家族で入居できる60m²の1LDK(7戸)
- ・3,4Fは単身者向け個室(20室)
- ・入居者LINEグループで事業相談
- ・コワーキングスペース付き
- ・共用ラウンジにてイベントを定期開催
- ・月額9.5万円(相場+1万円)／アパートメント60m²
- ・月額6万円(相場+1万円)／個室10m²、キッチン・バス・トイレ共用

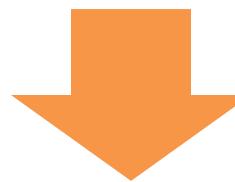
「周囲のアドバイスで夢を実現できた」

「視野が拡がって事業をより楽しめている」

「イキイキした大人に囲まれて質の高い子育てができた」



現在全国で20棟をプロデュース、平均入居率は96%



現在3つの軸で拡大中

- ①世代拡大：若者から50代以上の高齢者まで
- ②家族形態の拡大：単身者から子育て家族まで
- ③物件種類の拡大：社員寮から新築マンションまで

私たちは事業拡大をご一緒に頂けるパートナーを探しています。

- 所有する社員寮を収益化したい企業様
- 社員寮のオーナー様と接点を持っている企業様
- マンション等の共同住宅開発を手掛ける企業様

Web : <https://irodorifactory.com>

Email : info@irodorifactory.com

にてご連絡をお待ちしております。

株式会社彩ファクトリー

