

新しいライフスタイルを創造する

株式会社 彩ファクトリー

ご紹介資料

株式会社 彩ファクトリー
代表取締役 内野匡裕

株式会社彩ファクトリーは

『誰もが毎日をワクワクできる社会』

をつくることを理念として活動しています

誰もがやりたいことを素直にやりたいと発想できて、
必要な環境に飛び込んで、応援してくれる人に囲まれて視野を広げてもらえて、
必要な経験を得ることができて、
夢に向かって1つ1つ近づけていることを楽しめる、

毎日の小さなチャレンジを
ワクワク楽しめる社会であるための
環境づくりに取り組んでいます

■事業内容

●コンセプトシェアハウスのプロデュース、運営管理

意図的に非日常環境をつくることで、プライスレスな体験を提供することを目的としたシェアハウスです

●シェアハウスプロデュースに関する講演

「シェアすることで高め合う」価値観が急速に広がっている中で、具体的な事例として、どのような取り組みをしているのか講演させて頂いています

●団地活性化、街のコミュニティづくり支援

建物1棟の中で完結するのではなく、団地全体、街全体で「シェアしあう豊かさ」をプロデュース

●コンセプトホテルのプロデュース、運営管理

「地元の人と交流し、プライスレスな体験を得る旅の楽しみ方」を提供する体験提供型ホテルのプロデュース

コンセプトシェアハウスの特徴

①テーマを特化させることでコミュニティ付加価値を最大化

起業家シェアハウスは40名起業家だけが集まることで、同じ熱量で事業相談しあうことができ、質の高い情報交換ができ、強い絆の友情が生まれます。

②テーマに特化された共用設備

起業家シェアハウスの場合はイベント開催できるセミナールームやコワーキングスペースなど、特化された共用設備によって入居者体験が最大化されます。

③入居者専用コミュニケーションツール

多忙な入居者も専用コミュニケーションを活用することでリアルタイムに困ったことを相談したり、情報交換しあったり、コミュニケーション量が高まることで信頼関係が蓄積され、リアルな信頼関係につながりやすくなります。

④ハウスマネージャーが現地でファシリテーション

ハウスマネージャーが現地で一緒に住みながら、良い体験が発生しやすいように、入居者同士をつないだり、つながりやすいイベントを開催したり、一歩踏み出すサポートをしています。

■コンセプトシェアハウスの企画・プロデュース

●起業家育成シェアハウス 3棟

起業家同士が日常的に事業相談しあい、互いの成長速度を高め合う起業家版ときわ荘

●英会話シェアハウス 9棟

日本にしながら海外留学のような環境に身を置き、
日常的に英会話のトレーニングのできる英語上達に特化したシェアハウス

●フランス語シェアハウス 1棟

留学エージェントと提携することでフランス人留学生を定期的に受け入れ、
フランス語上達に特化したシェアハウス

●猫と猫好きのためのシェアハウス 1棟

猫好き同士が飼育ノウハウを共有しあい、互いに助け合い、
我が子でもある猫の幸せを最大化するためのシェアハウス

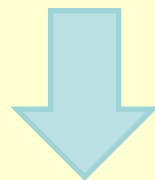
●予備校シェアハウス 1棟

予備校と提携しシェアハウス内で授業及び生活指導を行うことで
合格だけでなく社会で活躍できる人材を育成する浪人生限定のシェアハウス

●子育て支援シェアハウス 4棟

子育ての助け合いを目的とした保育サービス付シングルマザー限定シェアハウス

「住むスペース」を提供する（立地・建物）



「人生を豊かにするための体験」を提供する
（人・体験）

強い入居動機を作り、横並びの土俵から外れ、
プライスレスな付加価値により、

平均入居率は98%

■シェアハウス運営・管理

提供しているのはスペースではなく『体験』

きめ細かいファシリテーションにより入居者の高い満足度を獲得。
一度満室になれば、ロコミで満室続きに。



ベテラン経営者を招いてビジネスプランコンテスト



英語でMBAセミナー

■シェアハウス運営・管理

同じ温度感の仲間と出会える「ここにしかない」環境

「自分の目標に早く近づける環境」

「同じ志を持つモチベーションの高い仲間と出会える場所」として

「ここしかない」環境に。



英語でプレゼン&ディスカッション



各国の文化をテーマにした
国際交流パーティーを毎月開催

■彩ファクトリーの運営方針

シェアハウスが初めてのお客様は環境の活用方法がわからなくて当然です。

入居者の輪に入る方法、バランスよく距離を取る方法、
イベントを開催する方法、サークルを立ち上げる方法、1つ1つをファシリテートし、

**付加価値を感じて頂けるところまで
丁寧にナビゲートすることが運営会社の役目です。**

IT集客ノウハウ : 特化されたコンセプトにマッチするニッチ顧客へ効果的にPR

内覧 : 1時間以上の面談にて問題入居者を未然に防止

入居オリエンテーション : 丁寧な説明によりトラブルを未然に防止

コミュニケーション : 入居者との距離を近く保ち、信頼関係を構築

住人間コミュニケーションツール : 入居者同士が顔見知りとなりマナー向上

イベント開催 : 付加価値による満足度向上と集客促進



東京・銀座の協働オフィス「リーグ」。
異分野の人と知り合えるのが特徴

起業家支援の場づくり

特徴はオランダで英語のあるコワーキングスペース「シート・トゥ・ミート」と提携、導入した点だ。

利用者は「人事管理」「マーケティング」などの、自分の特技や関心事などを専用サイトに入力しておく。会員はネットを通じて、いまこのスペースに、どういふ人がいるかと、運営するベンチャー企業

出向く、という使い方をしているそうだ。

東京・目黒に2月開業した「HUB Tokyo（ハブ・トーキョー）」も、つながり重視のワークスペース。車なるコワーキングスペースではなく、コミュニティだ」と、運営するベンチャー企業

るなど、内外の人と具体的な場を知り合える。

同じ目的を持つ人が集まる「コンセプト型」シェアハウスでも起業家を支援する物件が人気だ。2012年8月、東京・練馬に開業した「X Garden 板台」は40室が満室で空室待ちの希望者も多

疑問をぶつける。招かれる方も「挑戦する人たちの住む家なら、応援したい」といって手井当で協力してくれると、このシェアハウスを企画した内野匡裕・彩ファクトリー代表はいう。この家ですでに2社が起業し、6つ以上の事業が立ち上がったそうだ。

週末には成功した起業家を招いて話を聞き、

かる。知り合いに
なりたいた人を自
てに訪れたり、来
てからチェックし
て話しかけたり。
そんな使い方がで
きる。

本家オランダで
は80カ所の協働オ
フィスを構えてお
り、利用者は自
ての人がいる場

経営者は位置付け
元印刷工場を転用した個性
的な内装。使うデスクも、入
居予定者が順次手づくりして
いる。一緒に昼ご飯を作って
食べるなど、関係が親密にな
る仕掛けにあふれる。英国で
生まれ、世界40カ所以上に広
がるHUBは、それぞれ別の
起業家が運営し、デザインも
空気も個性的。投資家を招い
たいイベントを開く空間も備え
る。

を日本政策金融公庫と共
通化し、日本公庫との協

専用品口も大阪府内の86
店に設ける。2016年

3月末までに50件程度の
創業融資を見込む。

起業家向けシェアハウス

彩ファクトリー
京都・向日市に

シェアハウス運営の彩
ファクトリー（東京・港
内野匡裕社長）は1日、
起業家向けのシェアハウ
スを京都府向日市に開業
する。同社が関西で起業
家向けシェアハウスを運
営するのは初めて。起業

家または起業を目指す人
などに入居してもらい、
施設内で定期的に勉強会
やセミナーを開催する。
入居者を起業家に絞り、
他のシェアハウスと差異
化を図る。

の名称は「フェスパ京
都」。物件は不動産業の
リウ（京都市）が約1億
円をかけて改修したもの
を借り受けた。入居者同
士が情報交換する勉強会
や先輩起業家による講演
会を月に数回のペースで

開催し、入居者の起業を
手助けする。シェアハウ
スをオフィスとして利用
することも可能だ。フェ
スパ京都は阪急東向日駅
から徒歩15分。ワンルー
ム（約10平方メートル）や2L
DK（約60平方メートル）など
全27室を用意する。家賃
は6万円から。

駐車場アプリに
朝日放送系出資

起業家シェアハウスTV放映



【テレビ朝日 報道ステーション】

写真はライフネット生命出口社長による起業体験談セミナー。

入居者と一般参加者合わせ、40名向けの会場が満室に。

2013年(平成25年)4月6日(土曜日)



居住者とオフィス利用者の両方が利用できる共用ダイニング
(東京・原宿の「ザ・シェア」)

趣味で集まる シェアハウス

寝起きを共にしながらランニング、英会話……同じ趣味の人を集めるシェアハウスへの関心が相次いでいる。複数の人が居間や台所を共有する暮らしが若者の間でおしゃれなトレンドになり、物件数も増えてきた。明確なコンセプトを掲げることで、プラスアルファの価値を創っている。

ランニングや英会話 続々

早朝、トレーニング着姿の女性がさっそうと走り出す。ランニングの後には広いキッチンでみんなで朝食。シェアハウスを約2軒運営するフレッシュルーム(東京・千代田)はこんなイメージで東京・神宮前の住宅街に新しい住居「フレッシュシェア神宮前」を建てた。地上3階、地下一階建て。22部屋で、広さは719平方メートル。内装や設備は女性のマラソン大会を運営する一般社団法人ランガール(東京・世田谷)に助言を受けた。ヨガがスモウてきた。彩ファク

運営会社 個性前面、価値競う

「フレッシュシェア神宮前」を建てたランニングの運営会社「ランニング」は、早朝、トレーニング着姿の女性がさっそうと走り出す。ランニングの後には広いキッチンでみんなで朝食。シェアハウスを約2軒運営するフレッシュルーム(東京・千代田)はこんなイメージで東京・神宮前の住宅街に新しい住居「フレッシュシェア神宮前」を建てた。地上3階、地下一階建て。22部屋で、広さは719平方メートル。内装や設備は女性のマラソン大会を運営する一般社団法人ランガール(東京・世田谷)に助言を受けた。ヨガがスモウてきた。彩ファク

入居者を絞り込む シェアハウス

物件名(場所)	特徴
TENTMEN T(東京・港)	アウトドア好き向け
ナインステージ(東京・江東)	鉄道模型好き向け
ドリーミー小倉井 Net(東京都小倉井市)	漫画好きの女性向け
HOUSE-Z OO(港区)	犬や猫と同居できる
ペアレンティン グホーム(山崎市)	シングルマザー専用

伝費が抑えられるのも利点だ」と話す。入居者を絞り込むシェアハウスは「鉄道模型ファン」や「犬・猫と同居」などもある。一方で、多彩な人が集まることをコンセプトにした大型物件もある。東京・原宿で運営する「ザ・シェア」は、シェアハウスの居間では英語で話す人の2人が住み込み、共有の居間では英語で話す人が住み込み、30部屋を共有する。居住者と働く人が一つ屋根の下で交流できるようにしている。

地域情報ヘッドライン

日経電子版紙面ビューアーから

北海道 札幌市卸売市場、全電灯をLED化

長野 愛犬と一緒に旅行促進へ協議会

千葉 浦安観光協会、旅行業に参入

「Welcome」言える国に

東京・秋葉原の雑居ビルの一室。真剣な表情で外国人講師から英会話を学ぶのはメイド姿の女性たちだ。メイドカフェを運営する「インフィニア」(東京都千代田区)は、「新人メイド」に、英語講習に10回参加するよう義務づけている。増加する訪日外国人や来年の東京五輪・パラリンピックを控えて、国内の様々な現場で英会話の学習熱が高まっている。矢野経済研究所によると2012年度に7892億円だった語学ビジネスの市場規模は17年度には8666億円になった。18年度は8873億円になると推定している。日本にいなながら、「英語漬け」の生活が送れるシェアハウスも続々と登場している。全国でシェアハウスを運営する「彩ファクトリー」(京都府向日市)は、国際交流を目的に、入居者の一定数を外国人にした施設を、都市部を中心に展開する。東京都大田区のシェアハウスに入居する商社勤務

務の加藤翔一さん(27)は、「ここに来てから外国人を前にしても緊張しなくなりました」と手応えを感じている。一方、学校教育でも「話す力」が重要視されるようになる。英語教育の拡充で外国語指導助手(ALT)の採用が増える中、都市部から遠く、外国人が少ない地域ではALTの代わりになる情報通信技術などを活用する取り組みが進められている。福岡県大牟田市の市立明治小学校では、ロボットを英語教育に利用した実証実験が行われている。同市には19の小学校があるが、小学校担当のALTは1人で、授業に参加できるのは1学期に1、2回。大牟田市教育委員会の安田昌則教育長(64)は、「ALTは費用がかり、財政的に増員は難しい。発音や会話などはロボットで補えないか、可能性を探りたい」と実験に期待する。写真と文 三浦邦彦



毎週月曜日掲載
※レイアウト

村山航太



「Let's speak English (英語を話そう)」。シェアハウスの居間では英語での会話がルール。入居者の友人らを招いた「国際交流パーティー」も定期的に開かれ、日本にいなながら留学しているような気分が味わえる(1月26日、東京都大田区の「CROSSWORLD大森」で)

英会話シェアハウスTV放映



【テレビ朝日 報道ステーション】

写真は『英語で話すルール』の共用ラウンジでの日常会話の様子。

VR内見することで物件の絞り込みができ、仲介業務の接客時間が短縮される見込みだ。

VR内見を導入する企業は増加している。東急

リバブル（東京都渋谷区）、大京穴吹不動産（同）、ニッショー（愛知県名古屋市中区）、ミサワ不動産（東京都新宿区）などが導入している。

国際交流シェアハウスがオープン

フランス人留学生を受け入れ

「彩ファクトリー」



彩ファクトリー（東京都港区）内野匡裕社長（38）

たものをシェアハウスとして活用した。

フランス人留学生の日本での生活をサポートする代理店と提携して入居者を募り、フランス語と英語が上達する物件として打ち出している。フランス語や英語を日常的に

シェアハウスの企画・運営を手がける彩ファクトリー（東京都港区）は15日、国際交流シェアハウス「TOKYO SHARE 石神井公園」をオープンした。

西武池袋線「大泉学園」駅から徒歩12分で、木造2階建て全14戸の物件。以前も共用スペースのある物件として使われてい

考えている」と語る。URは2016年7月に、セブーンイレブン・ジャパン、ファミリーマ

使いたいという日本人の入居も見込み、日本語を勉強しに留学しているフランス人との交流を通じて、相互に語学力を高め合う環境を提供する。代理店からは、定期的に留学生の入居希望者が紹介される仕組みになっている。

日本人のハウスマネージャーが入居し、新たに入居者が入った際には既存入居者との顔合わせ



リビングダイニングにはホワイトボードを設置し、コミュニケーションを促進する

せなどをコーディネート。交流の機会として、ウェルカムパーティーを開催するなど、月に1回程度はイベントを実施していく予定だ。

玄関やリビングダイニングといった共用スペースにはホワイトボードを設置。語学を教える際に使えるほか、入居者がイベントを企画した際に告知したりと、コミュニケーションを促進する。

内野匡裕社長は「他のヨーロッパ諸外国に比べフランス人は、特に日本文化への関心が高いと感じている。交流を促して、より日本に興味を持ってもらえる場になりたい」と話した。

難関大学対策は シェアハウスで

彩ファクトリー、練馬に

シェアハウス運営の彩ファクトリー（東京・港）は3月20日、東京大学など難関大学の受験生専用のシェアハウスを東京都内に開く。予備校の合格（同）と連携し、シェアハウス内で入居者向けに授業を行う。勉強漬けの生活が送れるようにし、来春の難関突破に一

役買う。新たなシェアハウスは「TOKYO SHARE 石神井公園」（東京・練馬）で、西武池袋線石神井公園駅から徒歩20分の場所に設ける。入居対象者は男性受験生で、定員は14人。月額家賃7万9000～8万4000円に加え、月額8万円

予備校と連携 入居者向けに授業

定員は14人（東京都練馬区）

の授業料が必要だ。間取りはワンルームで、浴室は共用。食事も付いている。講師はほぼ毎日、原則として午前9



時午後6時に常駐。文系や理系、苦手科目など受験生ごとに適した授業を提供するほか、授業時間以外も質問などを随時受け付ける。社会人や外国人との交流会なども開き、受験生のやる気を喚起する。

彩ファクトリーの内野

匡裕社長は「初年度から合格率100%を目指す。全員が第1志望校に行けるようにサポートしていきたい」としてい

全国賃貸住宅新聞

〈第3種郵便物認可〉

第1139号

ユニークなコンセプトシェアハウスで入居率98%

彩ファクトリー

東京、横浜、福岡などで12棟手がける



彩ファクトリー（東京都練馬区）内野匡裕社長（35）

英語漬けシェアハウス、起業家シェアハウスなど、ユニークなコンセプトシェアハウスを展開する彩ファクトリー（東京都練馬区）。代表を務める内野匡裕社長はこれまで東京都内をはじめ、横浜、福岡などで12棟のシェアハウスの企画を手がけ、そのうち9棟を運営している。戸数は150戸。今年3月時点での入居率は98%だという。コンセプトが明確なため、入居審査は「すでに住んでいる人、これから住む人の学習意識を低下させないよう慎重におこ

よりソフトが重要」と話す内野社長。「X-warden」では毎週末、1階のセミナールームで起業家による体験談や新しいアイデアなどが語られている。外部から講師を招くこともあり、入居者以外の人も参加可能。このイベントが同シェアハウスへの入居促進にもつながっている。来年3月には、新しいコンセプトとして「東大合格シェアハウス」をオープンする予定。



週末にはさまざまなイベントが行われる

9:21

トップ > 教育・受験 > 受験

予備校機能を持つ東大合格シェアハウス、3月にオープン

2015年2月17日(火) 18時51分

彩ファクトリーは、日本初となる予備校機能をもつ東大合格シェアハウス「TOKYO SHARE 石神井公園」を、3月にオープンする。予備校である合格舎と提携し、東大合格請負人と呼ばれる同社代表の時田啓光氏の監修のもと、学習効果を高める環境を実現するという。



TOKYO SHARE 石神井公園 外観



TOKYO SHARE 石神井公園 内部

シャツジに参加!
赤 PUSH!

黄 MXトップ

教育サイト リセマムより



東大合格シェアハウス 3月にオープン



居間、風呂、台所など共用で家賃7万円

働くシングルマザーを支援しようと、横浜市の1級建築士、秋山悦史さん(30)ら6人が母子家庭の母子を対象としたシェアハウスを3月1日、川崎市高津区溝口3のビルにオープンさせる。ベビシッターが訪れて子どもの遊び相手になったり、食事を作ったりするサービスも用意。全国的にも珍しい施設で、5日は入居希望者向けの説明会を開く。



川崎に3月オープン
あす入居希望説明会

開設するのは「ベビシッター・ホーム高津」だ。JR南武線武蔵溝ノ口駅から徒歩8分、東急田園都市線高津駅から徒歩4分にあり、クリニクビルの3階部分約200平方メートルを借り、16・8畳の洋間でベッド・収納が備え付け。開業やテラ

母子家庭応援する家です

働くシングルマザーを支援しようと、横浜市の1級建築士、秋山悦史さん(30)ら6人が母子家庭の母子を対象としたシェアハウスを3月1日、川崎市高津区溝口3のビルにオープンさせる。ベビシッターが訪れて子どもの遊び相手になったり、食事を作ったりするサービスも用意。全国的にも珍しい施設で、5日は入居希望者向けの説明会を開く。

最大の特長は、保育士が住みながら子育てを支援すること。入居者は母子家庭に限らず、子育て中の女性や、一人暮らしの女性も歓迎。ベビシッターが訪れて子どもの遊び相手になったり、食事を作ったりするサービスも用意。全国的にも珍しい施設で、5日は入居希望者向けの説明会を開く。

説明会会場に設置されたおもちゃで、一緒に遊ぶ子どもたち＝川崎市高津区の「ベビシッター・ホーム高津」



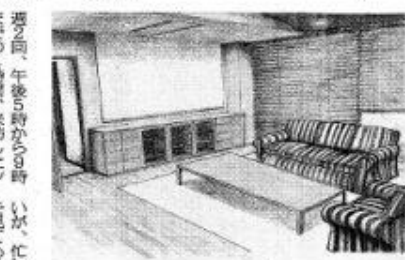
「小児科などが入居する3階建てクリニクビルの3階約200平方メートルを借り、16・8畳の洋間でベッド・収納が備え付け。開業やテラ

最大の特長は、保育士が住みながら子育てを支援すること。入居者は母子家庭に限らず、子育て中の女性や、一人暮らしの女性も歓迎。ベビシッターが訪れて子どもの遊び相手になったり、食事を作ったりするサービスも用意。全国的にも珍しい施設で、5日は入居希望者向けの説明会を開く。

川崎市高津区
3月オープン シングルマザー限定

独自の保育態勢も

開業や台所などを共用し、専業主婦など他の世帯と二つ部屋の下に暮らすシェアハウス。生活費が節約でき、若い世代を中心に人気が高まっているが、入居者をシングルマザーに限定した物件が、川崎市高津区に3月1日オープンする。



共用スペースとな



■シェアハウスプロデュースに関する講演



全日本不動産協会様セミナーにてコンセプトシェアハウスの可能性について講演。不動産事業者500名が参加。

■シェアハウスを応用した新しい街づくりに関する講演



UR都市機構様にて『シェアハウス市場の今とこれから』を講演。
団地マネージャー、都市開発関連パートナー企業、100名超が参加。

■団地活性化、街のコミュニティづくり支援

UR都市機構様の13,000人規模の団地が持つ問題解決の取り組みを支援

- 築50年以上前の建物に魅力がなく、若い世代が入居してくれない
- 全体の40%以上が高齢者層と分布が崩れ、数年先に大規模な空室発生
- 団地内の商店街もさびれ、シャッター街となっている
- 住人同士の交流もなく、寂しい独居老人が多い



- ☑団地に店を構えたいくなる魅力
- ☑住みたいくなる魅力をハードだけでなくソフト面でも企画
- ☑IT集客を活用してターゲットとなる方へ届ける
- ☑イベント運営によって『どの住人も1人はおしゃべりできる近所友達をつくる』

■体験提供型コンセプトホテルをプロデュース

「地元の人との出会い」「ここでしか得られない体験」を楽しむことに特化した
インバウンド向けの体験提供型コンセプトホテルをプロデュース



交流タイム Conversation time

旅行者も地元の方も一緒になって
にぎやかなおしゃべりを楽しみたい方のために
「交流タイム」を開催しております。

英語の話せるスタッフもおりますので、
言葉の壁を越えた交流もお楽しみ頂けます。

ご希望の方は、20時に看板の立っている
丸テーブルにお集りください。

“Conversation time” is daily held
at the designated table.
Please enjoy talking with the locals
and other tourists.

Our bilingual staff (English/Japanese)
will facilitate a borderless
conversation when necessary.
Let's mingle!

All visitors are welcomed to join!!
Please come to the table with the sign

コンセプトホテル新聞掲載記事

瓦窯跡（大山崎町大
まった。当時の地形
、住民の憩いの場と

成

瓦窯跡は2004年、町教
委の発掘調査で見つかった。
平安京にまつわる重要な役割
を担った拠点の一つとして保
存・活用しようと、17年度か
ら公園化に着手。1字に並ぶ
瓦窯跡10基を取り囲む260
0平方メートルを整備した。

公園は、天王山の登山口前
に位置する。復元瓦を施し
たあずまやを設置した広場
から、階段を伝って遺構群
のある低地に続く。排水溝跡
を色づけして園路にしたほ



プランで使用される客室。酵素ドリンクや
ミネラル水が用意される（長岡京市天神1
丁目・ディスカバー京都長岡京）

新型コロナウイルス
の感染に対する警戒が
続く中、長岡京市天神
1丁目の「ホテルディ
スカバー京都長岡京」
がこのほど、免疫力を
高める効果が期待され
る「ファスティング（断
食）宿泊プラン」の提
りに酵素ドリンクや

長岡京のホテル 免疫力向上をPR

「断食宿泊プラン」提供

ミネラル水が手渡さ
れ、朝食には「復食」
として玄米がゆが提供
される。宿泊するエグ
ゼクティブツインの
客室には、風が出ない
冷暖房機を設置して
おり、コロナ対策も
徹底されているとい
う。

（松尾浩道）



体験型ホテルで差別化

地元住民との交流を企画

彩ファクトリー



彩ファクトリー
（京都府向日市）
内野匡 代表（40）

全国で10棟のコンセプ
ト型シェアハウスを運営
する彩ファクトリー（京
都府向日市）は、201
9年9月より体験型ホテ
ル『DISCOVER 京
都長岡京』を運営してい
る。地元住民との交流や
日本の伝統文化を体験で
きるイベントを行い、京
都市内のホテルと差別化
を図っている。

▶本道のホテルは全国でも珍しい



岡天神駅より徒歩1分。
木造5階建て全16室。以
前は築古アパートだった
物件を、リヴ（同）が土
地ごと購入し、新たに宿
泊施設として建設した。
室内は3人利用の部屋が
4室と、少人数タイプが
12室。旅をしながら仕事
を行う近年のスタイルに
合わせて、デスクスペー
スを全室に設置した。
最上階のテラスでは、
地元の僧侶による座禅体
験を予約制で実施してい
る。他にも、地元企業と
提携して作刀体験やぬか
漬の伝統文化に触れられ
るイベントを随時開催し
ている。外国人観光客か
らの人気が高い。

また、1階に誘致した
飲食店は、地元住民が気
軽に立ち寄れるバルをコ
ンセプトとしている。
一般的に、宿泊者のみ
が利用しており、地域に
開けた施設となっていな
いホテルが多い」と内野
匡代表。観光客と地元
住民との交流を促すため
に、飲食店では20時から
「交流タイム」としてス
タッフが両者を紹介して
つなげる時間を設けてい
る。

利用料金は大型の居室
が1万8000円で、小
型の居室が1万円ほど。
京都観光のリピーター
で、文化や伝統に関心
の高い知識層の外国人を主
なターゲットとしている。
京都市内の宿泊施設
では供給過剰による価格
競争が起きているが、体
験型で施設の差別化を行
うことで、利用者層の競
合も防いでいく狙いとし



「コンクリート打ちっぱなし」の居
室も特徴の一つ

■会社概要

会社名 : 株式会社 彩ファクトリー

代表取締役 : 内野匡裕

設立 : 2009年

E-mail : info@irodorifactory.com

Web : <http://irodorifactory.com>



【代表取締役 内野匡裕 略歴】

2002 日本IBMシステムズエンジニアリング株式会社勤務

銀行システムの開発、大規模チーム開発の効率化コンサルティング

2007 株式会社ドリコム勤務

社員間コミュニケーションシステムの企画・開発

2007 株式会社マイネット勤務

社員間コミュニケーションシステム事業立ち上げ+IT集客コンサルティング

2009 彩ファクトリー設立（個人事業主）

ITコンサルティング+システム開発

2011 株式会社ヒューマンノット設立（副社長）

コミュニティ重視型デザイナーズシェアハウスの企画・運営・管理

元麻布農園、コレクティブレジデンス菊名、ラ・レジデンス表参道、
コレクティブレジデンス松原団地の4物件を運営・管理

2011 彩ファクトリーで活動再開（2012年法人化）

コンセプトシェアハウスのプロデュース・集客・運営・コンサルティングを事業化
「節約」ではなく「体験や共有による豊かさ」を求める顧客層に特化して展開

起業家シェアハウス、英会話シェアハウス、フランス語シェアハウス、予備校シェアハウス、
子育て支援シェアハウス、猫好きのためのシェアハウスなど、
東京、横浜、京都、福岡にて20棟500室をプロデュース

2018年には京都にて体験提供型コンセプトホテルをプロデュース