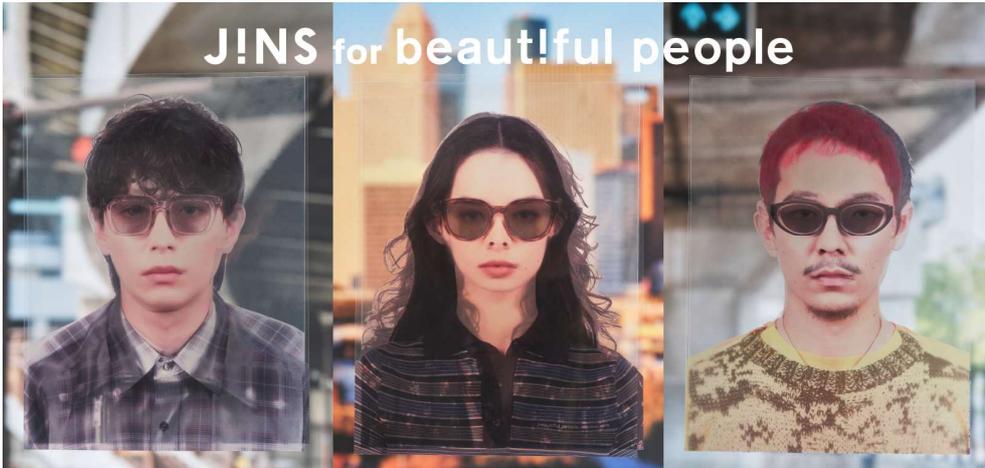


Press Release 2026.3.17

「JINS for beautiful people」コラボレーション第2弾 ズレてるくらいが、むしろ“いい”「parallax sunglasses」 3月19日（木）発売

株式会社ジズ（以下 JINS）は、既成概念にとらわれないものづくりで世界を魅了するファッションブランド「beautiful people（ビューティフルピープル）」とのコラボレーション第2弾として、サングラスコレクション「JINS for beautiful people（ジズ フォー ビューティフルピープル）」から「parallax sunglasses（パララックス サングラス）」を、2026年3月19日（木）より全国の JINS 店舗、JINS オンラインショップ（www.jins.com）ならびに beautiful people 直営店舗、公式オンラインストアにて発売します。



重積からズレへ。過剰から視差へ。コンセプトは、「ズレてるくらいが、むしろ“いい”」

革新的なアイデアでアイウェアのさらなる可能性にひかりを当て続けてきた JINS と、洋服の新たな価値を提示し、着る人の視点を更新し続けてきた beautiful people。ものづくりに対する両者の思想が再び交差し、このたび第2弾のコラボレーション商品が誕生しました。

2026年1月に発売した第1弾では、サングラスにサングラスの機能を重ねることで「OVER-ENGINEERING（機能の過剰な重積）」という思想を提示。第2弾はその思想を継承しながら、機能を重ねるのではなく、構造をわずかに“ずらす”というアプローチへと発展させています。

わずかなズレが、印象と表情を変え、見え方を変えるサングラス

第2弾のキーワードは「Parallax（視差）」。見る位置や角度の違いによって印象が変化する現象に着目し、フレーム構造に意図的なズレを組み込むことで、新しい表情と奥行きを生み出しました。二つのリムを重ねるような構造を採用し、フレームとレンズの間に異なるカラーを挟み込むことで、視覚的に二重のラインが浮かびあがるよう設計。このわずかなオフセットは単なる装飾にとどまらず、デザインの核となる重要な要素です。光の陰影によって、顔まわりに自然な立体感が生まれ、正面・横顔それぞれで異なる印象を演出します。

ラインアップは「Wellington（ウエリントン）」、「Boston（ボストン）」、「Fox（フォックス）」の全3型9種。サングラスを入れて持ち運べるケースが付属します。

商品概要

【商品名】 JINS for beautiful people parallax sunglasses

【ラインアップ】 3型9種

【価格】 ¥12,900(税込) ※ JINS 店舗でレンズ交換が可能。クリアレンズは 3,300 円（税込）から、カラーレンズは 6,600 円（税込）から。度数範囲によっては交換不可な場合があります。

【付属品】 セリートー一体型オリジナルケース

【発売日】 2026年3月19日（木）

【販路】 全国の JINS 店舗、JINS オンラインショップ、beautiful people 直営店舗、公式オンラインストア

【特設ページ】 https://www.jins.com/jp/collabo/beautiful_people/02/

ラインアップ

Wellington



UGF-26S-105 85



UGF-26S-105 91



UGF-26S-105 98

Boston



UGF-26S-106 23



UGF-26S-106 29



UGF-26S-106 84

Fox



UGF-26S-107 82



UGF-26S-107 91



UGF-26S-107 98

付属品

- セリート一体型オリジナルケース



店舗購入者特典

下記 15 店舗にて、JINS for beautiful people のサングラスをご購入いただいた各店先着 20 名様へ、限定ショッパーをプレゼント。（なくなり次第終了）

【対象店舗】

JINS 札幌パルコ店 / JINS ルミネ新宿店 / JINS 有楽町マルイ店 / JINS 渋谷店 / JINS ラゾーナ川崎プラザ店 / JINS イオンレイクタウン Kaze 店 / JINS ルクア イーレ店 / JINS グランフロント大阪店 / JINS 京都寺町通店 / JINS コトチカ京都店 / JINS 前橋店 / JINS 三宮店 / JINS 広島本通店 / JINS ミーナ天神店 / JINS アミュプラザ博多店



beautiful people

2006 年にデザイナー熊切秀典を中心に立ち上がった日本のファッションブランド。

ブランドコンセプトには「Everything is beautiful.」を掲げ、サイズ・性別・素材・パターン・色など、ファッションにおける既存概念や先入観から着る人たちを開放し、個人個人の中にある真実の美しさを引き出すという意味が込められている。デザイナーの熊切は、2020 年に第 38 回 毎日ファッション大賞を受賞。

<https://beautiful-people.jp/>