

JINS の海外戦略を担う多様な新戦力、 約 240 名の「グローバル社員」が誕生。

株式会社ジンス（以下 JINS）は、2026 年 4 月 1 日（水）にベルサール神田にて 2026 年度新卒入社式を開催し、多様なバックグラウンドを持つ 238 名が「グローバル社員」として同日入社しました。



グローバル人材の採用強化を戦略的に展開。留学生などの入社機会も拡充

JINS はビジョン「Magnify Life - まだ見ぬ、ひかりを」を掲げ、まだ誰も知らない可能性にひかりを当て、世界中の人々の生き方そのものを豊かに広げることを目指しています。世界中に JINS ブランドを届けるため、国内 567 店舗（2026 年 3 月末時点）をはじめ昨年 2025 年に進出したモンゴルやベトナムなど、世界 8 地域に 847 店舗（2026 年 3 月末時点）を展開しています。世界に通用する競争力を高めるため、顧客体験の要である店舗においてこれまで以上に質の高いサービスを提供することが重要であり、そのためグローバル人材の採用と育成の強化を戦略的に行ってきました。昨年 9 月にはグローバル志向の高い人材を「グローバル社員」と位置づけ、世界で活躍できる人材の育成やキャリア形成の支援も強化。また昨年より、新卒社員の 10 月入社を再開。新卒社員の入社時期を 4 月の一度だけに限定せず、海外大学に在籍する日本人学生や外国籍留学生に寄り添い、入社機会の拡充を図っています。

多様なバックグラウンドに寄り添い、グローバル志向の新卒社員が入社

今回、入社した新卒社員 238 名（高卒新卒社員を除く）は、グローバル社員として入社を希望したクリエイター（一般社員）たちです。また 238 名のうち約 3 割にあたる 70 名は外国籍で、4 月に JINS へ入社した新卒社員としては、割合・人数ともに過去最多となります。こうした背景には、グローバル展開の加速による国外での JINS ブランドの認知向上に加え、JINS ブランドを理解してもらうため会社説明会に外国籍の先輩社員が積極的に参加したり、選考段階で多様なバックグラウンドを持つ方と向き合うための柔軟な選考体制を設けたり、内定者研修では留学生を対象に言葉や文化の壁による不安を解消するための研修を行ってきたことが挙げられます。

4 月 1 日（水）に行われた入社式では、田中亮（ジンスホールディングス 代表取締役社長 COO / ジンス 代表取締役社長）から「JINS は日本発のグローバル No.1 になれるブランドです。そのために皆さんには、いち早く一人前になることを期待しています。」と新入社員へエールが送られました。新入社員代表の萩原恵梨子は「お客さまと積極的にコミュニケーションを図り、世界中の人々に感動を届けられる存在へ成長できるよう努めます。」とグローバル社員として JINS のグローバル展開加速へ貢献するための抱負を述べました。

今後、新卒社員は約 1 か月の研修を経て国内の店舗に配属され、キャリアをスタートさせます。インバウンド需要が高まる国内店舗、成長著しい海外店舗など、国内外を問わず多様なフィールドで世界最高水準の顧客体験を提供し、JINS が届ける“あたらしい、あたりまえ”を世界規模で広げていく推進力となる人材を目指します。

【入社式での挨拶（挨拶）は以下の通り】

■田中 亮（株式会社ジンスホールディングス 代表取締役社長 COO／株式会社ジンス 代表取締役社長）

新入社員の皆さん、入社おめでとうございます。私たちは「Magnify Life - まだ見ぬ、ひかりを」というビジョンのもと、みることを通じて世界中の人々の生活をより良くすることを目指しています。今、グローバル化を加速させています。先日、銀座にグローバル旗艦店をオープンしました。お店を構えるのは中央通りという銀座のなかでも代表的なエリアで、世界の一流ブランドが並ぶ場所です。とても誇らしいですし、グローバルにおいて一流ブランドであることを示す一歩になりました。メガネは視力矯正だけではなく、様々なシーンや用途で人々の生活をより良くすることができるアイテムです。JINS はこうした価値を世界中に広げ、日本発のグローバル No.1 になれる、可能性に満ちたブランドです。そのために皆さんには、JINS を理解し、店舗を運営できるようになり、いち早く一人前になることを期待しています。一緒に世界一のブランドになるため、これから一緒に頑張っていきたいと思います。

■萩原 恵梨子（2026 年 4 月度新入社員代表）

JINS の「あたりまえ」を世界のスタンダードにしたい。いずれはグローバルの環境に身を置き、リーダーシップを発揮できる立場になりたいと思っています。店頭立つ私たちは、ブランド・商品の魅力を最前線で発信できる立場です。お客さまと積極的にコミュニケーションを図り、世界中の人々に感動を届けられる存在へ成長できるよう努めます。また、常に「Honest」な姿勢で、徹底的にお客さまと対話し、「また JINS で買いたい」とリピートしていただける信頼を築いていきます。いま JINS は、世界一に向けて挑戦中のブランドです。だからこそ、一人ひとりの意志や行動を主体的に発揮するチャンスです。私たちの社会人としての第一歩は、JINS のグローバル旗艦店オープンという記念すべき節目と重なりました。会社やブランドの成長と共に、私たち自身も、大きく成長していきます。

■JINS の新卒採用に関する詳細は下記よりご覧ください。

<https://jinsholdings.com/jp/ja/careers/newgrads>

■2025 年 10 月度の新卒入社式は以下よりご覧ください。

<https://jinsholdings.com/jp/ja/newsroom/news/2025-October-Induction-Ceremony>