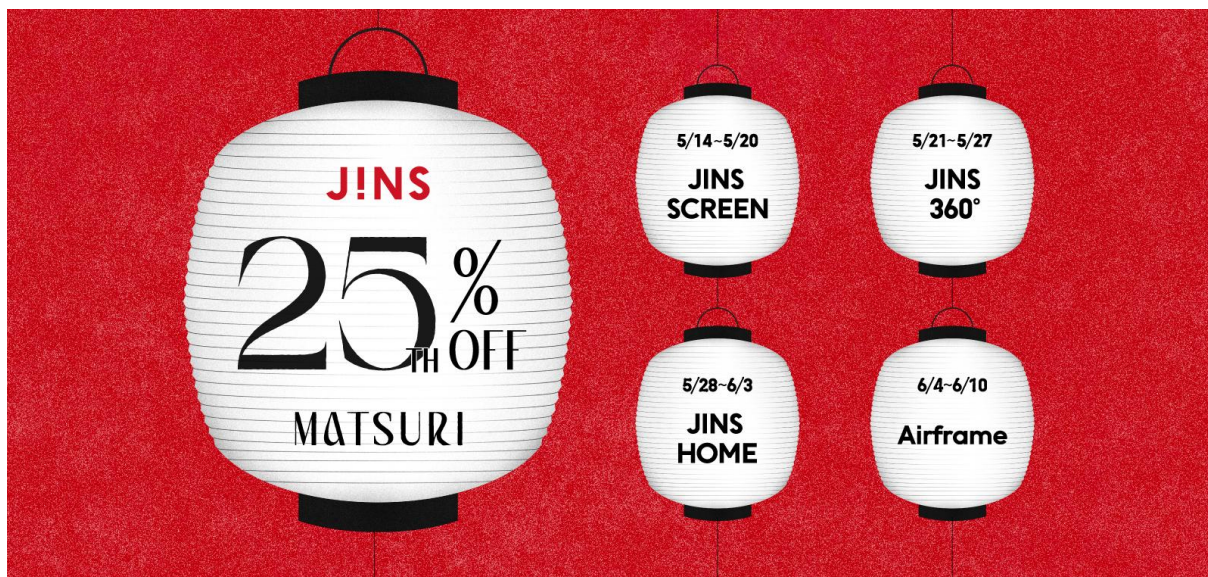


JINS 誕生 25 周年。半年間にわたる感謝祭「JINS 25TH MATSURI」開催。 メガネの常識は、ここから変わった。今の「あたりまえ」をつくった名作が 週替わりで 25%OFF！

株式会社ジンズ（以下 JINS）は、25 年間の歩みを支えてくださったお客さまへ感謝を込め、約半年間にわたる大型企画「JINS 25TH MATSURI」を開催します。本日 5 月 14 日（木）よりスタートする第 1 弾を皮切りに、全 4 回の特別企画を実施。お客さまの毎日に寄り添い、驚きと喜びをお届けする半年間がいよいよ始まります。



25 年の軌跡と、これからの「あたりまえ」をつくりだすアイウェアブランド

JINS は 2001 年 4 月、福岡・天神の 1 号店からアイウェア事業をスタートしました。以来、従来の常識を覆す価格体系や購買体験を提供し、業界に革新をもたらしてきました。こうした挑戦が今日に至るまで多くのお客さまに支持され、現在では日本で売上高 No.1 のアイウェアブランド※に成長しました。それでもなお、私たちは、お客さまの生活をより豊かにするためのイノベーションを追求し続けています。

商品開発では、軽量メガネの市場を切り拓いた「Airframe®」や、視力矯正以外の付加価値を提案した「JINS SCREEN®」など、常に新しいカテゴリを創造。また、AI による似合い度判定や対話型接客サービスの導入など、テクノロジーを活用しながらこれまでにない体験を提供しています。この歩みは日本国内にとどまらず、2010 年の中国進出を皮切りに、現在は日本を含む世界 8 つの地域へと事業を拡大しています。その象徴として、今年 3 月には東京・銀座の中央通りにグローバル旗艦店をオープンしました。これからも日本発のアイウェアブランドとして、世界中で支持されるブランドを目指します。

これまでの「あたりまえ」をつくった名作が 4 週連続、週替わりで 25%OFF

JINS は、かつて「視力を矯正するもの」だったメガネの常識を、この 25 年で大きく変えてきました。「JINS 25TH MATSURI」第 1 弾では、メガネの「あたりまえ」をつくってきた、JINS を代表する 4 つのプロダクトを、4 週連続・週替わりで 25%OFF にて提供します。

1 週目は 2011 年の発売以降、パソコンなどから発せられるブルーライトを手軽にカットできる機能性レンズで「視力矯正の必要のない人でも、目を守るためにメガネをかける」という、新習慣を生んだ「JINS SCREEN®」。2 週目は 2025 年の発売以降、上下左右に可動するヒンジにより、高い耐衝撃性を担保し、「メガネは壊れやすい」という概念を変えた「JINS 360°®（ジンズ サンロクマル）」。3 週目は 2021 年の発売以降、軽量で柔軟なフレームにより、帰宅したら服を着替えるように、メガネも「おうち時間に合わせて着替える」という新習慣を提案した「JINS HOME®」。4 週目は、2009 年の発売以降業界に先駆けて軽量樹脂素材を採用し「軽量メガネ」という新市場を開拓し、「メガネは重くて疲れる」というかつての常識を過去のものにしたロングセラー商品「Airframe®」が締めくくります。

※日本アイウェア小売企業の通期連結決算における売上高比較（2025 年 11 月時点、東京商工リサーチ調べ）

キャンペーン概要

「JINS 25TH MATSURI」第1弾

対象の商品が週替わりで25%OFFとなる特別セールを開催します。第2弾以降の企画内容については、詳細が決まり次第、順次発表いたします。

	期間	商品	カテゴリ
1週目	5月14日(木)～5月20日(水)	JINS SCREEN®	レンズ
2週目	5月21日(木)～5月27日(水)	JINS 360°®	フレーム
3週目	5月28日(木)～6月3日(水)	JINS HOME®	フレーム
4週目	6月4日(木)～6月10日(水)	Airframe®	フレーム

※店舗でのキャンペーン実施時間は、各店舗の営業時間に準じます

※JINS オンラインショップでの開始時間は、各開始日の10:00となります

【期間】2026年5月14日(木)～6月10日(水)

【対象店舗】全国のJINS店舗、JINS オンラインショップ

【特設ページ】<https://www.jins.com/jp/campaign/25thmatsuri/>