

## 時代を越え、愛され続けるクラシカルなメガネ「JINS×TIME」登場

### 20世紀のあらゆる年代からインスピレーションを受けたデザインでラインアップ

株式会社ジンス（東京本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中仁、以下 JINS）は、2017年秋冬の新作「JINS×TIME（ジンス バイ タイム）」を全国の JINS 店舗、JINS オンラインショップ（<https://www.jins.com/>）で発売を開始いたしました。



#### メガネのルーツを紐解き再編集したメガネが誕生

メガネにもファッションと同様歴史があり、時代が移り変わる中で様々なデザインが誕生し、これまで幾つものトレンドが生み出されてきました。現代においてもメガネは視力矯正の目的に留まらず、ファッションアイテムのひとつとして多くの人に親しまれています。

今回 JINS が提案する 17 年秋冬の新作「JINS×TIME」は、20 世紀のあらゆる年代のメガネからインスピレーションを受けたデザインで展開。1920～1990 年代にフォーカスし、当時の社会背景から生まれたトレンドや製造工程を紐解き、JINS ならではの解釈で再編集したラインアップが完成しました。時代を超え今もなお愛され続けているクラシカルなデザインは、現代のファッションとも相性がよく、幅広い年代のお客様に高揚感を与えてくれます。過去は面白く新しい、そんなメガネの世界観をお楽しみください。

#### 装飾性要素が強く、その後の社会情勢を反映した 20's～40's

1920～1940 年代のメガネは、装飾品としての要素が強く、社会情勢を反映したデザインが多く見られます。1920 年代は、繊細なメタルフレームが主流で、鼻パッドがない一山タイプや、乗馬に適した縄手が流行。1930 年代になると世界大戦の本格化に伴い、耐久性重視の素材と構造のメガネへと仕様が変化します。パイロット用に補強されたダブルブリッジタイプのメガネが登場したのもこの時代です。1940 年代は落ち着いたカラーのセルフレームが主流に。テンプルエンドが薄い板状で滑り止めが付いているのも当時の特徴です。

#### 高度経済成長期以降、個性を演出するアイテムに変化した 50's～70's

1950～1970 年代は、高度経済成長期の時代背景の元、政治や文化、芸術などがメガネにも反映され、様々な形や色鮮やかなカラーリングのものが登場。装飾品から個性を演出するファッションアイテムとして広がっていきます。1950 年代はサーモントやキャットアイなど、男性・女性それぞれの顔立ちをよりよく見せるデザインかつ華やかなカラーが増え、好評を博しました。また、1960 年代になるとプラスチックの技術革新により、色や形のバリエーションが多彩に。1970 年代にはロックなどの音楽やカルチャーが流行し、原色を混ぜ込んだサイケデリックなカラーリングのメガネも登場します。

#### 幾何学柄やシートメタルなど先進的なデザインが豊富な 80's～90's

1980～1990 年代は、様々な若者文化から流行が生まれました。1980 年代にはファッションのトレンドを反映して、ビッグシェイプや色鮮やかなフレームが流行。刺激的な色や幾何学柄など遊び心のあるメガネが人気に。また、1990 年代半ばには先進的な印象を与えるシートメタルのフレームが登場し、メガネのファッションアイテムとしての幅がさらに広がりました。

当リリースに関するお問合せ

(株) ジンス 広報担当 石井・岡田・渡辺

TEL : 03-5275-7401 / FAX : 03-5275-7402 / Mail to : [pr@jins.com](mailto:pr@jins.com)

JINS 広報事務局 <株>ユース・プランニングセンター内> 担当：平松、泉、津久井

TEL : 03-3406-3411 / FAX : 03-3499-0958 / Mail to : [jins\\_pr@yppcr.com](mailto:jins_pr@yppcr.com)

※2017年4月1日より(株)ジェイアイエヌから(株)ジンスへ商号変更致しました。

## 商品概要

【商品名】	JINS×TIME ( <a href="https://www.jins.com/jp/time/">https://www.jins.com/jp/time/</a> )
【ラインアップ】	全 16 型 64 種 20's : 2 型 8 種 / ¥12,000 (+税) 、 30's : 2 型 8 種 / ¥12,000 (+税) 40's : 2 型 8 種 / ¥8,000 (+税) 、 50's : 2 型 8 種 / ¥12,000 (+税) 60's : 2 型 8 種 / ¥8,000 (+税) 、 70's : 2 型 8 種 / ¥12,000 (+税) 80's : 2 型 8 種 / ¥8,000 (+税) 、 90's : 2 型 8 種 / ¥8,000 (+税) ※表示価格は、すべて度付きレンズ代込です。
【付属品】	メガネケース、セリート
【販売路】	全国の JINS 店舗、JINS オンラインショップ

## ラインアップ

### 20's~40's

伝統的な装飾性要素や、その後の社会情勢を反映したデザイン



#### 20's 2 型 8 種 / ¥12,000 (+税)

メガネが高級品だった時代。繊細なメタルフレームが主流で、鼻パッドがない山タイプや、乗馬に適した縄手が流行。



#### 30's 2 型 8 種 / ¥12,000 (+税)

世界大戦の本格化に伴い、耐久性重視の素材・構造に。パイロット用に補強されたダブルブリッジ構造が登場。



#### 40's 2 型 8 種 / ¥8,000 (+税)

第二次大戦の世相を表す、簡易な構造と落ち着いたカラー。特徴的な板状のテンプルは、はさむようにフィット。



### 50's~70's

高度経済成長期の政治・文化・芸術に見る個性的な形や様々なカラーリングに着目



#### 50's 2 型 8 種 / ¥12,000 (+税)

サーモントやキャットアイなど、男性・女性それぞれの顔立ちをより良く見せるデザインへ。華やかなカラーが増加。



#### 60's 2 型 8 種 / ¥8,000 (+税)

プラスチックの技術革新より、色や形のバリエーションが多彩に。発色がよく、太くて軽いフレームが登場。



#### 70's 2 型 8 種 / ¥12,000 (+税)

ロックなど、若者文化が世界的に流行。原色を混ぜ込んだサイケデリックなマルチカラーが特徴。



### 80's~90's

様々な若者文化が成長した時代を、オリジナルな視点で再生



#### 80's 2 型 8 種 / ¥8,000 (+税)

ファッションのトレンドを反映して、ビッグシェイプや色鮮やかなフレームが流行。刺激的な色や幾何学柄なども登場。



#### 90's 2 型 8 種 / ¥8,000 (+税)

スポーツミックスなど、既存のものを融合するスタイルの出現。シートメタルのフレームや、ハイコントラストな色使いが特徴。



## ノベルティ

### JINS 渋谷店 & JINS 原宿店限定！ 数量限定 JINS×TIME のポスタープレゼント

「JINS×TIME」の発売を記念し、本キャンペーンのポスターを数量限定でご用意！ JINS 渋谷店と JINS 原宿店で「JINS×TIME」の商品をお買い上げご希望のお客様にプレゼントいたします。無くなり次第終了となりますので、お早め！



30's



80's