

2017年8月1日
株式会社岩崎書店

8月9日は「ハグの日」、世界に一つだけの抱き枕が当たる！ 「わが家は何ハグ？ キャンペーン」

～だいすきな人との「ぎゅっ」の瞬間を「#〇〇ハグ」で投稿しよう！～

エントリー期間 2017年8月1日（火）～ 2017年9月28日（木）

累計 35 万部発行の大人気絵本『だいすき ギゅっ ギゅっ』を出版する株式会社岩崎書店（本社：東京都文京区、代表取締役：岩崎夏海）は、8月9日「ハグの日」を記念して、2017年8月1日（火）から「わが家は何ハグ？ キャンペーン」を開催いたします。



■「ハグの日」を記念し、「わが家は何ハグ？ キャンペーン」を開催！

「わが家は何ハグ？ キャンペーン」とは、日常の中にある様々な「ハグのきっかけ」を発見して、「ハグ」がもつ効果や魅力を感じてもらうということを目的としたキャンペーンです。わが子、パパ、ママ、きょうだい、おじいちゃん、おばあちゃん、ペットなどなど、だいすきな人との「ハグ」の写真を「#〇〇ハグ」（〇〇の部分はお好きな言葉）と「#わが家は何ハグ」の文言と共に投稿することで応募が完了します。

応募いただいたハグの写真の中から素敵な「ハグ」を選定し、毎週発表いたします。是非、「わが家ならではの」素敵なハグ写真を奮って投稿してください。

■8月9日「ハグの日」について

だいすきな人との「ハグ」に癒された、元気づけられた、なんてことは誰しも一度はあるのではないのでしょうか。

かつて日本人にはあまりなじみのなかった「ハグ」も、ここ最近では、近年「タッチセラピー」の普及など、「ハグ」によってもたらされる様々な効用が明らかになり、その影響が日本でも着々と広まりつつあります。

そんな「ハグ」の記念日でもある「ハグの日」は、広島県広島市が8月9日にFreeHugs（フリーハグ）の呼びかけを行ったことにより、同日、日本記念日協会より正式に認定され誕生しました。

岩崎書店では、日本チャイルドボディケア協会代表の蛸原英里さんにも応援いただき、「子育て中のママ・パパを応援する」「ハグの輪を日本中に広げる」というテーマのもと、「ハグの日」をより盛り上げて参ります。

★累計 35 万部発行、第 4 回「リブロ絵本大賞」大賞受賞★

『だいすき ギゅっ ギゅっ』（税抜 1,100 円、岩崎書店刊）

（フィリス・ゲイシャイトー&ミム・グリーン：さく、デイヴィッド・ウォーカー：絵、福本友美子：やく）

朝ごはん食べたあと、ぎゅっ！ 本を読んだあと、ぎゅっ！ おさんぽしたあと、ぎゅっ！

うさぎの親子の一日に何度も出てくる「ハグ」のシーンに、親子で抱きしめあいたくなり、スキンシップが生まれる——愛情がたっぷり子どもにふりそそぐ絵本として人気です。



キャンペーン概要

だいすきな人との「ぎゅっ」の瞬間を「#〇〇ハグ」と「#わが家は何ハグ」で投稿しよう！

InstagramまたはTwitterにて、あなたの大切な人とのハグ写真を、「#朝ハグ」、「#仲直りハグ」など、ハグのシチュエーションと共に「#〇〇ハグ」、「#わが家は何ハグ」で投稿してください。応募いただいたハグ写真の中から素敵な「ハグ」を選定し、毎週発表いたします。

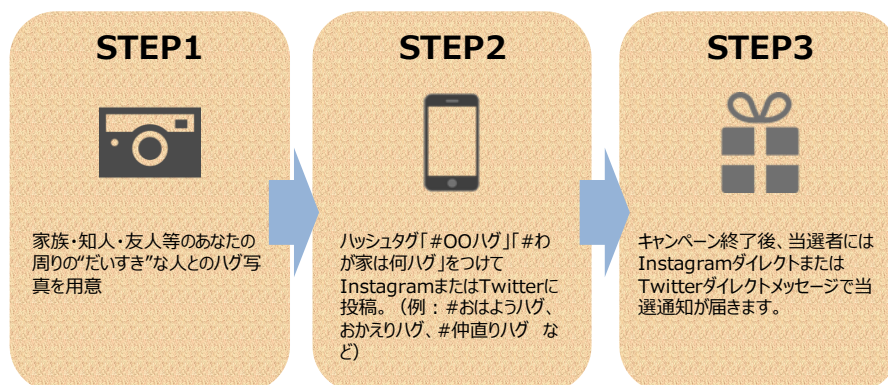
また、抽選で合計 20 名様には、A 賞として「ハグ写真入り世界に一つだけの抱き枕（10 名様）」、B 賞として「図書カード 1 万円分（10 名様）」が当たります。



キャンペーン URL: <https://www.iwasakishoten.co.jp//special/contents/daisuki/>

応募方法

Instagram または Twitter での応募方法



STEP1

家族・知人・友人等、あなたの周りの“だいすき”な人とのハグ写真を用意

STEP2

ハッシュタグ「#〇〇ハグ」「#わが家は何ハグ」をつけて、Instagram または Twitter に投稿。（例：#おはようハグ、#おかえりハグ、#仲直りハグ など）

STEP3

キャンペーン終了後、当選者には

Instagram ダイレクトまたは Twitter ダイレクトメッセージで当選通知が届きます。

応募要項

■応募期間

2017 年 8/1（火）～9/28（木）

■当選発表

キャンペーン期間中、毎週月曜日

■当選内容

下記 2 点が、応募頂いた方の中から抽選で 20 名様にプレゼントされます。

A 賞：ハグ写真入り世界に一つだけの抱き枕（10 名様）、B 賞：図書カード 1 万円分（10 名様）

※A 賞、B 賞をお選びいただくことはできません。

■応募資格

利用規約に同意していただいた方。

■当選発表

- ・キャンペーン期間中、毎週抽選で当選者を決定いたします。
- ・結果発表は当選者に Instagram ダイレクトまたは Twitter ダイレクトメッセージでご連絡いたしますので、Instagram をご利用の場合は「岩崎書店 (@iwasakishoten_pr)」アカウントからのメッセージ受信を、Twitter をご利用の場合には @IWASAKISHOTEN をフォローしてダイレクトメッセージを受信できるよう、ご設定いただきますようお願いいたします。
- ・当選通知受信後、指定の期限までに、ご連絡先、商品お届け先等、必要事項を指定の方法でご連絡ください。ご連絡が 7 日以内でない場合は当選を無効とさせていただきますのでご注意ください。
- ・当選案内および賞品の発送は、株式会社プラチナムが代行いたします。
- ・賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。

※お使いの端末の Instagram の通知設定（プッシュ通知）をオンにして下さい。

※投稿の非公開設定を ON にされている方は、参加対象外になりますのでご注意ください。

応募にあたっての留意事項

※以下をご一読の上、ご応募ください。

- ・Instagram、Twitter のアカウントをお持ちでない方は、アプリをダウンロード後、アカウント作成の上、投稿をお願いします。
- ・スペシャルサイトにすべての投稿が反映されることをお約束するものではありません。
- ・運営事務局にて投稿内容が適切でないと判断した場合には、投稿内容を非表示とする場合がございます。
- ・投稿の際には必ず「#」ハッシュタグをつけて投稿してください。ハッシュタグがない場合、正しくサイトに反映がされません。
- ・人物画像、及び個人情報に関わる画像については、事前に許可を取られる等のご配慮の上、投稿をお願いします。
- ・本キャンペーンの趣旨に沿わないと判断する投稿には、応募の有無に関わらず投稿データの非掲載・掲載後削除を予告なく行う場合がございます。
- ・本注意事項に違反する応募が発覚した場合は、予告なしに応募を無効とさせていただきます。
- ・応募者様本人の都合により当選の連絡ができない場合は、当選を無効とさせていただきます。
- ・キャンペーンへの応募は日本在住の方に限らせていただきます。
- ・応募の際にかかる通信料などは、応募者様のご負担とさせていただきます。
- ・当選賞品の販売・交換・換金等には応じかねます。
- ・当選権利の換金、他人への譲渡はできません。
- ・賞品はキャンペーン終了後、順次発送させていただきます。
- ・賞品に関するご質問、抽選や当選に関するお問い合わせにはお答えいたしかねますので、予めご了承ください。
- ・賞品お受取後の交換、返却などはお受けいたしません。
- ・賞品到着後の紛失・破損などにつきましては対応いたしかねます。
- ・本キャンペーンは Instagram 及び Instagram 社、Twitter 及び Twitter 社とは一切関係ありません。

<個人情報の取り扱いについて>

- ・入力いただいた個人情報は、プレゼント商品を発送のためにのみ使用いたします。
- ・投稿内容は、株式会社岩崎書店の WEB 媒体や SNS、その他雑誌広告等、今後のサービス向上の目的のみに許可なく利用させていただく場合がございます。予めご了承ください。
- ・キャンペーンへの投稿ならびにプレゼントキャンペーンに応募の際は、当社の定める個人情報保護方針に同意いただいたものとします。