

「ビーフファンがつくる！みんなの冷凍ビーフプロジェクト」第2弾！ 「レモン香る鶏肉と5種野菜の焼ビーフン さっぱり塩味」3月1日(日)新発売

ビーフンシェアNo.1^{※1}のケンミン食品株式会社（兵庫県神戸市・代表取締役社長：高村祐輝）は、新商品「レモン香る鶏肉と5種野菜の焼ビーフン さっぱり塩味」を3月1日（日）に全国発売します。

同商品は、「ビーフンファンがつくる！みんなの冷凍ビーフプロジェクト」により、ファンコミュニティから選ばれた“ビーフンアンバサダー^{※2}”であるケンミンファン8名を代表メンバーとして選出し、1年以上をかけて共創した商品です。第1弾の好評を受け、第2弾は健康を意識する女性に向けて、たんぱく質の多い食材を使用したデリ惣菜をイメージした焼ビーフンです。

※1 通関統計ビーフン類2025年1～12月シェア43.6%

※2 ケンミン食品の料理教室でビーフンについて学んだケンミンファンのこと。

1 背景

創業75周年を迎える前々年2023年に、日頃の感謝の気持ちを込めて、お客さまに満足度の高い商品をお届けしたいという思いで立ち上げた「ビーフンファンがつくる！みんなの冷凍ビーフプロジェクト」は、“お客さまと一緒に商品をつくる”ことをコンセプトにした取り組みです。第1弾『XO醤香る牛肉と彩り野菜の焼ビーフン』の好評を受け、第2弾においても、商品コンセプトや味づくり、商品名、パッケージデザインに至るまでメンバーと話しながら商品を開発。健康を意識する女性に向けてたんぱく質豊富な具材を配合し、デパ地下のデリ惣菜をイメージした女性に好まれる焼ビーフンが完成しました。



「ビーフンファンがつくる！みんなの冷凍ビーフプロジェクト」の様子

2 商品概要

- 商品名：レモン香る鶏肉と5種野菜の焼ビーフン さっぱり塩味
- 内容量：180g×2袋
- 賞味期限：15か月
- 保存方法：冷凍
- 販売地域：全国の生協（宅配専用）
- 発売日：2026年3月1日（日）
- 参考価格：798円（税抜き）/パック(2食)



レモン香る鶏肉と5種野菜の
焼ビーフン さっぱり塩味

3 商品特長

○デパ地下のデリ惣菜をイメージした副菜としての1品に

人参やコーンなどの彩り鮮やかな野菜と鶏むね肉やブロッコリーなどたんぱく質の多い食材を配合しました。具沢山の副菜としての焼ビーフンが、電子レンジ調理約4分で手軽に楽しめます。

○塩味にレモン風味をプラスしたさっぱり仕上げ！

さっぱりとした塩味にレモン果汁とレモン果皮で、酸味と風味をプラス！暑い日でも食べやすく仕上げています。



調理例

■ 本件に関するお問合せ窓口 ■

ケンミン食品株式会社 広報室 電話：078-366-2054 担当：田中・本吉
e-mail：kenminpr@kenmin.co.jp 〒650-0024 兵庫県神戸市中央区海岸通5丁目1番1号



～創業75周年記念商品・ケンミン食品初企画～

ビーフンファンが1年8カ月かけて作り上げたプレミアム焼ビーフンが完成！
「XO醤香る牛肉と彩り野菜の焼ビーフン」3月1日発売

ケンミン食品株式会社（兵庫県神戸市・代表取締役社長：高村祐輝）は、新商品「XO醤香る牛肉と彩り野菜の焼ビーフン」を3月1日（土）に全国発売します。

同商品は、「ビーフンファンがつくる！みんなの冷凍ビーフンプロジェクト」により、ファンコミュニティから選ばれた“ビーフンアンバサダー*”であるケンミンファン8名と弊社冷凍食品開発メンバー4名が共同で、アイデアからコンセプトメイク、味作り、商品名、パッケージデザインまで1年8カ月かけて（キックオフ2023年7月）共創した商品です。ファンの意見を取り入れて商品化するのは、ケンミン食品創業以来初の試みとなります。*ケンミン食品の料理教室でビーフンについて学んだケンミンファンのこと。

1 背景及び開発理由

① 2025年は、創業75周年を迎える記念の年になります。75周年の感謝を込めて、お客さまに満足度の高い商品をお届けしたいという思いから、「ビーフンファンがつくる！みんなの冷凍ビーフンプロジェクト」を立ち上げ、同商品が誕生しました。

② 日頃からビーフンをよく食べるビーフンアンバサダーが、実際に商品開発に参加することで、家族との夕食のおかず、豪華な本格中華料理を自宅で簡単に食べたいというニーズに応えた、ビーフンファンの理想を具現化したプレミアムな焼ビーフンが完成しました。



※「ビーフンファンがつくる！みんなの冷凍ビーフンプロジェクト」の様子

2 商品概要

- ・商品名：XO醤香る牛肉と彩り野菜の焼ビーフン
- ・内容量：180g×2袋
- ・賞味期限：12カ月
- ・保存方法：冷凍
- ・販売地域：全国の生協
- ・発売日：2025年3月1日（土）
- ・参考価格：720円（税抜き）/パック(2食)



※調理イメージ

3 商品特長

○ビーフンアンバサダー と共創した創業75周年記念商品

同商品は生協限定販売のため、約300名のビーフンアンバサダーの中から、生協にご加入いただいている方を条件に、8名を代表アンバサダーとして選出し、1年8カ月かけて商品開発に取り組みました。

○本格中華の焼ビーフンが電子レンジで簡単に味わえる

広東料理で人気の高い『牛肉のオイスターソース炒め』をベースに、隠し味に高級調味料であるXO醤を使用することで、家庭では作ることが難しい干しエビと干し貝柱の風味豊かな味わいが楽しめる、本格的なビーフン料理が、電子レンジでチンするだけで楽しめます。

○健民ダイニング料理長がオススメする、ビーフンファンのこだわりが詰まった1品

神戸元町のケンミン食品本社ビル1階にある、気軽に本格料理を味わえる中国料理店「健民ダイニング」の料理長お勧めの本格中華料理が自宅で簡単に楽しめます。牛肉と彩り鮮やかな野菜（赤ピーマン、黄ピーマン、小松菜）をバランスよく使い、見た目にもこだわった1品です。

■ 本件に関するお問合せ窓口 ■

ケンミン食品株式会社 広報室 担当：田中（070-2273-8559）・吉原（070-2450-4248）

e-mail：kenminpr@kenmin.co.jp 〒650-0024 兵庫県神戸市中央区海岸通5丁目1番1号



ケンミン食品史上初！創業75周年記念

ケンミンファンとともにつくる、冷凍ビーフン新商品開発プロジェクト始動
～ファンと共創したビーフンを2025年3月発売予定～

ケンミン食品株式会社(兵庫県神戸市・代表取締役社長：高村祐輝)は、「ビーフンファンがつくる！みんなの冷凍ビーフンプロジェクト」を立ち上げました。同プロジェクトは、“ビーフンアンバサダー”であるケンミンファンとともに、創業75周年を迎える2025年3月に発売予定の新商品を約2年かけて創り上げていきます。ファンの意見を取り入れて商品化するのは、ケンミン食品創業以来初の試みとなります。

現在ファンコミュニティから選ばれた8人のケンミンファンが、商品のコンセプトを考え、昨年12月に商品内容を3案まで絞りました弊社冷凍食品開発メンバー4人と一緒に。今後は試作や試食を繰り返し行い、味の決定をし、商品名、パッケージデザインなどを検討していく予定です。全5回にわたり、このプロジェクトについてお伝えしていきます。

1 「ビーフンファンがつくる！みんなの冷凍ビーフンプロジェクト」の目的

- ① ビーフンファン・ケンミンファンへの感謝の気持ちを込めて、ファンコミュニティに所属している方々をメンバーにお招きし、ファンの皆さまの思いを形にした商品を共同開発するプロジェクトを始動しました。
- ② “ビーフンアンバサダー”であるケンミンファンとの共創による、お客さま目線での商品づくりを行うことで、より多くの方により長く愛される商品づくりを実現できればと考えています。
- ③ 今回のプロジェクトを通して、ビーフンファン・ケンミンファンと弊社の双方が、ビーフンについて新たな視点を見出し発見をすることで、日本の食卓が豊かになるようさらなる貢献の可能性を探って行ければと思います。

2 決定した商品内容について

プロジェクトメンバー8人から出たアイデアを「健康・ヘルシー」「新メニュー・目新しいもの」「ご当地・限定もの」「イベント・企画もの」「ガッツリ」の5つのカテゴリーに分類。それぞれが考えた30ものメニューから以下3つに絞られました。

- ① トマトときくらげと小松菜と玉子と牛肉の焼ビーフン
- ② 神戸ぽっかけ風ソース味焼ビーフン
- ③ たんぱく質たっぷり焼ビーフン

今後試作と試食を重ねていき、5月ごろに上記3つから味が決定する予定です。

3 今後のスケジュール

- | | |
|------------|-------------------|
| 2024年1月～4月 | 試作と試食 |
| 2024年5月ごろ | 味を決定 |
| 2024年6月～9月 | パッケージデザイン検討、テスト製造 |
| 2024年10月ごろ | 製品の決定 |
| 2025年1月 | 本製造 |
| 2025年3月 | 発売 |

※進捗状況によっては前後する可能性があります。



ポストイットに思いつくキーワードを
どんどん書き出してもらいました

■ 本件に関するお問合せ窓口 ■

ケンミン食品株式会社 広報室 担当：田中 (070-2273-8559) ・平奥(070-8812-8814) TEL：078-366-2054
e-mail：kenminpr@kenmin.co.jp 〒650-0024 兵庫県神戸市中央区海岸通5丁目1番1号



創業75周年企画 ケンミンファンと共創する新商品開発プロジェクトで 2025年3月発売予定の商品化メニューが決定！

ケンミン食品株式会社(兵庫県神戸市・代表取締役社長：高村祐輝)が立ち上げた「ビーフンファンがつくる！みんなの冷凍ビーフンプロジェクト」でこのほど、2025年3月発売予定の商品化メニューが決定しました。ファンの意見を取り入れて商品化するのは、ケンミン食品創業以来初の試みとなります。

今回、ファンコミュニティから選ばれた“ビーフンアンバサダー”であるケンミンファン8人が、弊社冷凍食品開発メンバー4人と一緒に試食と検討を重ね、昨年12月に3案まで絞られたメニュー案から「牛肉と小松菜のオイスターソース炒め」(飯)のビーフンを選びました。

同プロジェクトは、ケンミンファンとともに、創業75周年を迎える2025年3月に発売予定の新商品を約2年かけて創り上げていきます。

今後は商品名、パッケージデザインなどを検討していく予定です。



何度も試食をし、今回の商品に決定しました

1 プロジェクトの目的

- ① ビーフンファン・ケンミンファンへの感謝の気持ちを込めて、ファンコミュニティに所属している方々をメンバーに招き、ファンの思いを商品化する共創プロジェクトを始動させました。
- ② “ビーフンアンバサダー”であるケンミンファンとの共創による、お客さま目線での商品づくりを行うことで、より多くの方に長く愛される商品づくりを実現できればと考えています。
- ③ 今回のプロジェクトを通して、ビーフンファン・ケンミンファンと弊社の双方が、ビーフンについて新たな視点を見出し発見をすることで、日本の食卓が豊かになるようさらなる貢献の可能性を探って行ければと思います。

2 「牛肉と小松菜のオイスターソース炒め」(飯)について

決定した商品は、牛肉と小松菜がたっぷり入った豪華さに加え、ケンミン食品直営レストラン「健民ダイニング」の松本竜太料理長も太鼓判を押した本格的な味わいに仕上げられました。

このビーフンは、「本格的な中華料理のおいしさを家で簡単に味わうことができる」という点がビーフンファンであるプロジェクトメンバーの心に刺さり、75周年企画としてふさわしいと評価され決まりました。



「牛肉と小松菜のオイスターソース炒め」(飯)ビーフンの調理写真

3 今後のスケジュール

2024年6月～9月 商品名・キャッチコピー・パッケージデザイン検討、テスト製造
2025年1月 本製造
2025年3月 発売

※進捗状況によって前後する可能性があります。

■ 本件に関するお問合せ窓口 ■

ケンミン食品株式会社 広報室 担当：田中 (070-2273-8559) ・平奥(070-8812-8814) TEL：078-366-2054
e-mail：kenminpr@kenmin.co.jp 〒650-0024 兵庫県神戸市中央区海岸通5丁目1番1号

