

主役は“ビーフン”ではなく“野菜”！

通常品の3倍量の野菜が入られるおかず専用焼ビーフンが誕生 「ケンミン おかず焼ビーフン」9月1日リニューアル発売

ビーフン市場シェアNo.1（※1）のケンミン食品株式会社（兵庫県神戸市、代表取締役社長：高村祐輝）は、「おかず焼ビーフン オイスターソース味」、「同 とり野菜みそ味」、「同 スタミナ源たれ味」の3品を9月1日（火）より全国でリニューアル発売します。近年、健康志向の高まりにより、野菜摂取を意識する人が多くなっている一方、共働き・子育て世帯の増加により、夕食づくりを負担に感じる人も多くなっています（※2、※3）。このような背景から、日本人の野菜摂取量は年々減少傾向となっているのを受け、2024年3月に、＜野菜がたっぷり食べられ、ごはんがすすむおかず専用＞の「おかず焼ビーフン」を発売し、お客さまからは「簡単に調理できて、野菜がたっぷり摂れ、主菜になる」、「家族が野菜をパクパク食べてくれる」と評価されています。今回「野菜を手軽に摂りたい」と望んでいるより多くの方に、同シリーズをお届けするために、野菜がたっぷり摂れることがひと目でわかるパッケージに刷新します。

※1：通関統計 ビーフン類 2025年1～12月 シェア43.6

※2：共働き子育て家庭の「料理がしんどい」問題、みんなはどう乗り切っている？ - キッズライン

※3：【共働き×子育て家庭150人調査！】夕食づくりのリアルを公開！ | ぶりバブログ



1 リニューアルのポイント

- 「ごはんがすすむ！おかず焼ビーフン」から「野菜が主役のおかず焼ビーフン」にお客さまから評価されている「野菜がたっぷり摂れる」「献立が困った時のメインのおかずになる」という点がひと目でわかるように、メッセージを「野菜が主役。メインのおかず！」に変更しました。



- 「ケンミン焼ビーフン」との違いがひと目でわかるパッケージデザインにケンミン焼ビーフンとの最も大きな違いである、具材として入れられる野菜の量の多さがひと目でわかるよう、「焼ビーフンの3倍量のたっぷり野菜と炒めるだけ」というアイコンを追記し、初めての方でも選びやすいデザインに変更しました。



2 商品特長

- 通常の3倍量の野菜が入られる焼ビーフン
商品1袋に対して、ケンミン焼ビーフンの3倍量の野菜360g以上を入れて野菜がたっぷり入ったメインおかずを作ることができます。
- 野菜がパクパク食べられる濃厚な味付け
野菜のおいしさを引き立てる、濃厚な旨味を効かせた味付けなので野菜をたっぷり入れても味がぼやけず、満足感のあるひと皿に仕上がります。
- 材料を全て入れて蒸し焼きするだけの簡単調理
作り方は簡単。野菜やお肉と水、本商品を入れてフライパンで4分間蒸し焼きするだけ。野菜から出る水分はビーフンが吸うので、野菜をたっぷり入れても美味しく仕上げられます。



3 商品概要

- **おかず焼ビーフン オイスターソース味**
香味野菜と牡蠣の旨味が広がる濃厚な味付けで
野菜がたっぷり食べられるおかず焼ビーフン
・内容量：101g（液体ソース51g、ビーフン50g）

- ・販売地域：全国のスーパーマーケット
- ・賞味期限：12か月
- ・発売日：9月1日(火)
- ・希望小売価格：298円（税込）

- **おかず焼ビーフン とり野菜みそ味**
石川県のソウルフード「とり野菜みそ」とのコラボ商品
みその奥深い風味とコクのある味付けで野菜をおいしく
食べられるおかず焼ビーフン
・内容量：100g（液体ソース50g、ビーフン50g）

- **おかず焼ビーフン スタミナ源たれ味**
青森でお馴染みの焼肉のたれ「スタミナ源たれ」とコラボ商品
野菜とりんごの旨味が詰まった「スタミナ源たれ」の食欲そそる
味わいで野菜がすすむおかず焼ビーフン
・内容量：103g（液体ソース53g、ビーフン50g）



左：おかず焼ビーフン オイスターソース味
中央：おかず焼ビーフン とり野菜みそ味
右：おかず焼ビーフン スタミナ源たれ味

4 【参考】秋冬おすすめ旬野菜レシピ（なす・ほうれん草・きのこ使用）



甘辛豚ばらなす焼ビーフン



かぼちゃと豚ばらのみそ焼ビーフン



小松菜としめじのにんにく焼ビーフン

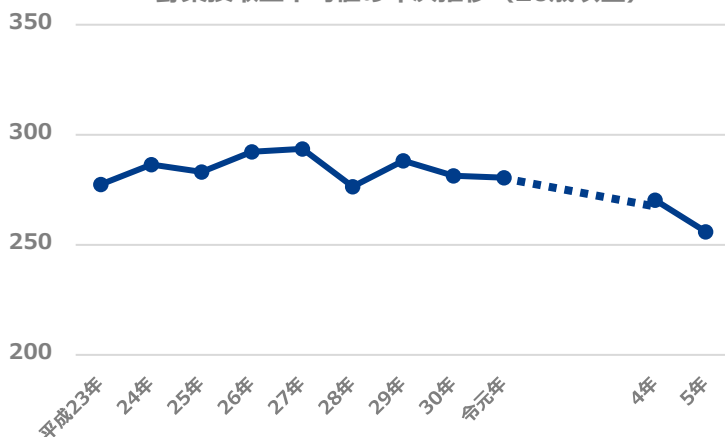
5 【参考】野菜摂取に対する意識と日本人の野菜摂取量の現状

夕食作りにおいて重視することTOP5

- 1位 野菜を多く使用すること 49.9%
- 2位 家にある食材を使い切ること 49.5%
- 3位 短時間で作れるメニューにすること 46.4%
- 4位 栄養バランスの良い食事をつくること 40.4%
- 5位 食費が安いメニューにすること 37.5%

自社調べ：インターネット調査/2024年9月/
全国20～60代女性/n=14094

野菜摂取量平均値の年次推移（20歳以上）



出典：令和5年国民健康・栄養調査

ケンミン食品とは

1950年神戸創業のビーフン専門メーカー。国内ビーフン市場の約43%のシェアで日本一。創業者高村健民に因み、健康（健）を皆さま（民）に提供するという理念を持つ。看板商品「ケンミン焼ビーフン」は世界初の即席ビーフンとして1960年誕生。ビーフンの他にも、フォー、ライスパスタ、ライスペーパーなど米を原料とした加工食品を製造する専門企業である。2020年に「すべての人にラーメンを！」本格的な米粉中華麺を開発し、『GF RAMEN LAB』を立ち上げ、2025年大阪・関西万博に常設のグルテンフリーラーメン専門店を出店し、9万人以上の来店者を達成した。2018年地域未来牽引企業、2020年ひょうごオンリーワン企業に認定。2019年より明治安田J1リーグヴィッセル神戸のオフィシャルパートナー。

■ 本件に関するお問合せ窓口 ■

ケンミン食品株式会社 広報室 電話：078-366-2054 担当：田中・南
e-mail：kenminpr@kenmin.co.jp 〒650-0024 兵庫県神戸市中央区海岸通5丁目1番1号

