

～おうちごはんでアジアン・プチトリップ～  
**エスニック袋めん 新『米粉專家 (ビーフンせんか)』 9月1日発売**  
 まるで海外にいるような気分に浸れるヘルシーメニュー

ケンミン食品株式会社(兵庫県神戸市・代表取締役社長：高村祐輝)は、9月1日に2020年秋冬新商品として、米粉專家の新シリーズ「ベトナム風フォー」「台湾風白湯(ぱいたん)ビーフン」「タイ風トムヤムビーフン」を発売します。With コロナで在宅機会が増加し、外食が減る一方で『おうちごはん』が伸びています。特に、在宅勤務などで機会が増える『おうちランチ』で求められる、マンネリ化しないヘルシーなメニューの選択肢として、また、海外旅行のできない時期の中で、食事からプチトリップ気分を体感することを提唱し、既存の即席袋めんとは違ったビーフンならではの新しい袋めんの価値を当シリーズで提供いたします。

**新『米粉專家』シリーズ**  
 おうちランチでプチトリップ気分が味わえる、人気アジアンメニューの袋めん

ベトナム風フォー



ベトナム風フォー  
鶏ガラスープ味  
238kcal  
米粉專家  
1人前

台湾風白湯ビーフン



台湾風白湯ビーフン  
豚骨スープ味  
209kcal  
米粉專家  
1人前

タイ風トムヤムビーフン



タイ風トムヤムビーフン  
魚介スープ味  
191kcal  
米粉專家  
1人前

※現行商品を刷新して生まれ変わりました。

**発売の目的**

①『おうちランチ』の健康面での課題を解決します。

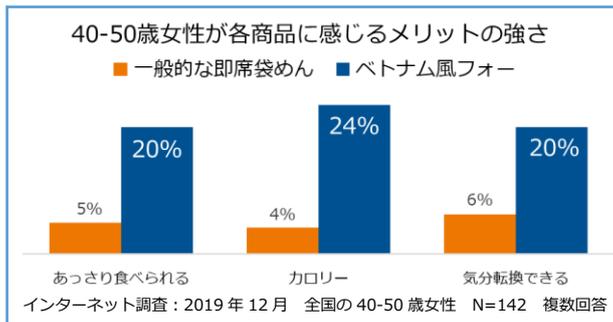
在宅勤務や巣ごもりで『おうちランチ』が増えた一方、食事内容と健康に関する課題が出てきました。より、ヘルシーな内容にリニューアルすることで健康面での課題解決を図ります。

②在宅ストレスの課題を解決します。

ストレス対策として有効な旅行も海外旅行が不可能な状況が継続する中、人気のアジアンメニューでプチトリップ気分を提供することで心の健康課題の解決を図ります。

③商品を差別化しマンネリを解決します。

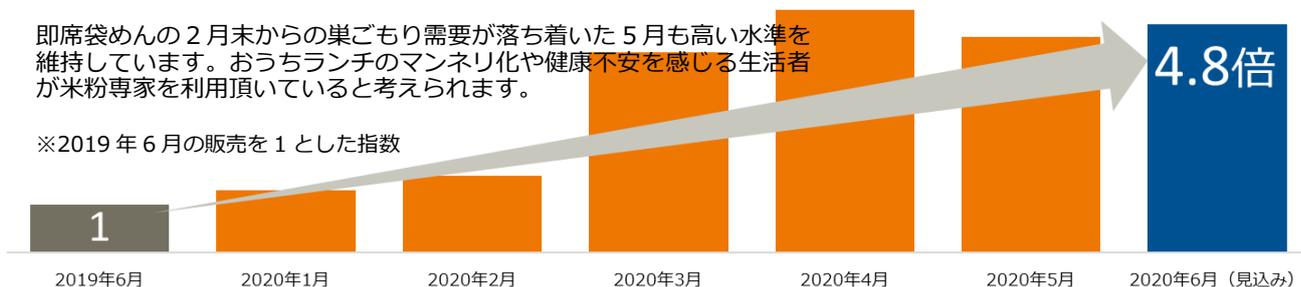
現行シリーズは大人の女性がランチとして利用し、簡単調理や本格的な味に定評があります。パッケージのリニューアルでプチトリップ気分の体感を提唱し、塩分を抑えた設計で、あっさり食べられることをよりイメージできるようにします。



自社通販サイトにおける米粉專家シリーズの販売推移

即席袋めんの2月末からの巣ごもり需要が落ち着いた5月も高い水準を維持しています。おうちランチのマンネリ化や健康不安を感じる生活者が米粉專家を利用頂いていると考えられます。

※2019年6月の販売を1とした指数



## 新シリーズの特徴

### ①人気アジアメニューでプチトリップ気分が楽しめます。

アジアの人気旅行先のメニューをあっさり味ながらも本格的な内容で再現しました。一般的な即席袋めんとは異なり、お口に一口でまるでその国に行って食べているプチトリップ体験が楽しめます。

### ②ノンフライめん、カロリーと塩分に配慮したヘルシー商品。(3ページ目参考資料①参照)

ケンミンビーフンならではの食塩不使用ノンフライめんを使用しています。カロリーは一般的な即席袋めんの約半分。塩分は新商品の台湾風白湯ビーフンとタイ風トムヤムビーフンで一般的な袋めんに比べ3割以上カットしています。

### ③香料不使用、あっさり食べられ、食べた後もさっぱり。

ビーフンならではの食べた後のさっぱりしたヘルシー感を提供するため、香料不使用のスープにこだわりました。

## 新商品概要

### ベトナム風フォー

○ツルっとした歯触りともちもちした食感のお米の平めん、あっさりチキンスープを合わせました。

○魚醤の旨味を効かせたスープは屋台の素朴な美味しさを再現しており、コリアンダーが優しく香ります。

○パッケージデザインにはベトナムでも人気の蘭の花と、アジアリゾートで身に着けたいお洒落なパレオを連想させるファブリックをあしらいました。

内容量：68.9g (米めん 50g、粉末スープ 18.9g)  
賞味期限：12 ヶ月  
希望小売価格：160 円(税抜)



<https://youtu.be/8TMGddqFkLI>

※コロナ自粛で商談機会が減ることを想定しプレゼン動画を製作しました。



### 台湾風白湯ビーフン

○お米が香るシャキッとしたビーフンに豚骨ベースの白湯スープを合わせました。

○かつおの隠し味が台湾の街並みのどこか懐かしい雰囲気を感じさせます。

○パッケージデザインには台湾の夏を彩るプルメリアの花と、アジアリゾートで身に着けたいお洒落なパレオを連想させる台湾花布(はなぬの) 調の大胆な花模様の布をあしらいました。

内容量：71g (ビーフン 46g、液体ソース 25g)  
賞味期限：12 ヶ月  
希望小売価格：160 円(税抜)



<https://youtu.be/RHzjTTNCoCs>



### タイ風トムヤムビーフン

○お米が香るツルミのあるビーフンに魚介がベースのスープを合わせました。

○スープの酸味とタイ料理の最大の魅力ともいえる、レモングラス、こぶみかん、パクチーといったタイハーブの香りが気持ちを華やかにさせます。

○パッケージデザインにはタイの国花とされるゴールデンシャワーの花と、アジアリゾートで身に着けたいお洒落なパレオを連想させるタイ伝統柄調の布をあしらいました。

内容量：66g (ビーフン 46g、液体ソース 20g)  
賞味期限：13 ヶ月  
希望小売価格：160 円(税抜)



<https://youtu.be/YTVKbS0oZbw>



<参考資料①> 新米粉專家シリーズ各商品と一般的な即席袋めんのカロリーと塩分の比較  
→新米粉專家シリーズは一般的な即席袋めんに比べてヘルシー

カロリー		塩分	
一般的な即席袋めん*	458kcal	一般的な即席袋めん*	5.6g
ベトナム風フォー	238kcal	ベトナム風フォー	4.6g
台湾風白湯ビーフン	209kcal	台湾風白湯ビーフン	3.6g
タイ風トムヤムビーフン	191kcal	タイ風トムヤムビーフン	3.3g

米粉專家は  
カロリーが低い

米粉專家は  
塩分が少ない

\*一般的な即席袋めん：日本食品標準成分表 2015 年版（七訂） 穀類/こむぎ/【即席めん類】/即席中華めん/油揚げ（添付調味料等を含む）のデータを基に一般的な商品重量の 100g で計算しています。

<参考資料②> 米粉專家シリーズの歴史

- 2002 年



初代ピリ辛汁ビーフン

即席焼ビーフン、即席汁ビーフンの認知が広がり、より本格的なお店のビーフンメニューが、お鍋やフライパンひとつで楽しめるシリーズとして 2002 年にスタート。自社レストラン『エイジアンカフェ』（現 健民ダイニング）で人気の『ピリ辛汁ビーフン』をモデルとして第一弾商品を発売しました。
- 2013 年

シリーズパッケージをリニューアル。アイテムも増やし、ご家庭では味付けが難しい本格メニューの味を簡単に再現いただける点が好評いただきました。


- 2018 年

『高級』や『本格』が当たり前になりつつある中、生活者はエスニック料理を食べる際、味だけでなく非日常感の体験を期待しており、それらに応えられる商品として 2018 年にめんの改良と同時にパッケージデザインを一新。『アジアのお洒落なお店で料理が運ばれてきた瞬間のようなわくわく感を提供する』シリーズへと生まれ変わりました。これまでの商品と同様のお鍋やフライパン調理でうちの食卓がアジアのお洒落なお店に。そんなわくわく感を提供するシリーズへと転換を図りました。


- 2020 年

ケンミン食品とは

1950 年神戸創業のビーフンメーカー。1960 年発売の「ケンミン焼ビーフン」はギネス世界記録™『最も長く販売されている焼ビーフンブランド』。国内ビーフン市場の 52.8% のシェアで日本一。創業者高村健民に因み、健康（健）を皆さま（民）に提供するという理念を持つ。ビーフンの他にも、フォー、ライスパスタ、ライスペーパーなど米を原料とした加工食品を製造する専門企業である。近年、グルテンフリーがトレンドの欧米にも輸出し親しまれている。2018 年地域未来牽引企業、2020 年ひょうごオンリーワン企業に認定。明治安田生命 J1 リーグヴィッセル神戸のユニフォーム・パンツスポンサー。

<https://www.kenmin.co.jp/>



■ 本件に関するお問合せ窓口 ■

ケンミン食品株式会社 広報室 担当: 松元 TEL: 078-366-3004 e-mail: a-matsumoto@kenmin.co.jp

〒650-0024 兵庫県神戸市中央区海岸通 5 丁目 1 番 1 号 <https://www.kenmin.co.jp/>