

ケンミン焼ビーフンが国内最大級*の食と暮らしのライフスタイルメディア macaroni と初コラボ ケンミン焼ビーフン初の限定コラボデザイン 3 パターンを同時発売

「焼ビーフンからはじまる、笑顔のある暮らし。」をテーマにリアルとデジタルの連動企画を実施

*月間利用者数約 2,000 万人、月間アクセス数 8,000 万 PV、SNS フォロワー165 万人

ケンミン食品株式会社(兵庫県神戸市・代表取締役社長:高村祐輝)は、株式会社トラストリッジ(東京都目黒区・代表取締役社長:大場 義之)が運営するライフスタイルメディア macaroni と、「焼ビーフンからはじまる、笑顔のある暮らし。」をテーマに、商品と web メディアを連動させた共同企画を実施いたします。



コラボレーションの背景

macaroni は「食からはじまる、笑顔のある暮らし。」をテーマに食から暮らしを笑顔にする情報をお届けする、ライフスタイルメディアです。同じく、ケンミン食品も「HAVE A RICE DAY®~ビーフンで笑顔を~」をテーマに、お米のめんを中心とした商品をお届けしており、新型コロナウイルスの感染拡大によるイベント中止や第二波への不安が続くなか、同じ「笑顔」を事業テーマに掲げている企業として、日常の食事からより多くのお客様に笑顔をお届けしたいという共通の想いで、コラボレーションを実現させました。ケンミン焼ビーフンは、関西を地盤に、スーパー等の配荷率約 90%、月間販売数 100 万袋というオフラインでの展開力に強みがあり、macaroni は全国で月間利用者数 2000 万人というオンラインでの発信力に強みがあります。このようなお互いの強みを活かし、新たな層のユーザーへの情報発信やそれによる新規ユーザーの獲得を目指したコラボを実施いたします。

※「HAVE A RICE DAY」はエム・シーシー食品株式会社の登録商標です。

コラボ企画概要

■ 特別コラボデザイン焼ビーフン 300 万袋を発売

macaroni 料理家 3 名が考案したケンミン焼ビーフンの「家族が笑顔になる」レシピが見ついた特別デザイン焼ビーフン 3 種類を合計 300 万袋の数量限定で全国発売します。

■ macaroni サイトで焼ビーフンコラボレシピを紹介

macaroni サイトではケンミン焼ビーフン記事ページを展開します。
コラボデザインのパッケージ表面の QR コードからも記事ページがご覧いただけます。

■ Instagram コラボプレゼントキャンペーンを実施

Instagram 投稿すると抽選で 100 名様にスペシャルセットが当たるプレゼント企画を実施します。
ケンミン焼ビーフンを使った「家族が笑顔になる、わが家のビーフンレシピ」を大募集します！

- ・キャンペーン名: 「焼ビーフンからはじまる、笑顔のある暮らし。」キャンペーン
- ・プレゼント内容: ケンミン食品商品詰め合わせ抽選で 100 名様
- ・キャンペーン期間: 2020 年 8 月 20 日 (木) ~10 月 31 日 (土)
- ・応募方法: Instagram に「#ケンミンマカロニ」をつけてケンミン焼ビーフンのレシピと料理写真を投稿
- ・告知方法: macaroni 公式ホームページ・公式 Instagram、ケンミン食品ホームページ・各種 SNS など
(8 月下旬公開予定)

■ 本件に関するお問合せ窓口 ■

ケンミン食品株式会社 広報室 担当: 松元 TEL: 078-366-3004 e-mail: a-matsumoto@kenmin.co.jp
〒650-0024 兵庫県神戸市中央区海岸通 5 丁目 1 番 1 号 https://www.kenmin.co.jp/

macaroni×ケンミン焼ビーフンのコラボレシピ付きデザイン 3 パターンを同時発売

macaroni に在籍する栄養士やフードスタイリストの資格をもつプロの 3 名の料理家の皆さんに「家族が笑顔になる、ビーフンレシピ」をご提案頂きました。

① macaroni 料理家・らみーさん

大手料理教室の講師、レストランでの調理、レシピ開発、レシピ動画サービスの立ち上げ等の経験を経て、macaroni に参加。

「さば缶で旨辛こく旨ビーフン」

macaroni で人気のさば缶を使ったお手軽焼ビーフン。材料と一緒に電子レンジで加熱するだけなので、忙しい平日の夕食にピッタリな簡単ビーフンレシピです。



さば缶×焼ビーフン

② macaroni 料理家・かりくるさん

モットーは「料理の楽しさを伝え、料理を通じてユーザーを笑顔に」。福祉施設での栄養士としての経験を経て、macaroni に参加。

「野菜たっぷりピビンバ風焼ビーフン」

疲れた時にも食欲をそそるピビンバ風の焼ビーフン。お家で残りがちな焼肉のたれを使って簡単にアレンジ。お子様にも食べやすく、ご飯が進むひと皿。具材は簡単にアレンジでき、買い出しに行く時間がない時にも気軽に楽しみ頂けます。



夏バテ防止×焼ビーフン

③ macaroni 料理家・はまりさん

料理研究家、フードスタイリスト。広告制作会社でスタイリングや企業へのレシピ提供に携わった後、macaroni に参加。

「ごろごろ野菜のオイマヨ焼ビーフン」

大き目にカットした野菜の香ばしさと食感が楽しめる焼ビーフン。フライパンひとつで作れるので、後片付けも簡単。おうちにある野菜が、手軽に夕食の一品になるレシピです。



野菜不足×焼ビーフン

ケンミン焼ビーフンコラボデザインについて



- A : macaroni 考案の 3 種類のレシピ
- B : macaroni 記事ページへの QR コード
- C : コラボ企画特別デザインケンミン坊や
- D : macaroni レシピ動画への QR コード

【商品概要】

- ・商品名：ケンミン焼ビーフン
- ・内容量：65g
- ・賞味期限：14 ヶ月
- ・希望小売価格：115 円(税抜)
- ・販売期間：2020 年 9 月～
- ・販売数量：300 万袋

macaroni とは

「食からはじまる、笑顔のある暮らし。」をテーマに食から暮らしを豊かにする、女性のためのライフスタイルメディアです。月間利用者 2,000 万人、月間アクセス数 8,000 万 PV で食と暮らしに特化したライフスタイルメディアとしては国内最大級。プロの料理家のこだわりが詰まったレシピは、作った人の約 9 割が美味しいと答える程、おいしさには定評があります。

<https://macaroni.jp/>



<参考資料>

ケンミン焼ビーフンとは

「ケンミンの焼ビーフン」は1960年に誕生、2020年に60周年を迎えたロングセラーの味付きビーフン。ギネス世界記録™にも「最も長く販売されている焼ビーフンブランド」として認定されている。味付きビーフン商品として世界初・世界オンリーワン*（自社調べ）でもある。年間約1500万食を製造・販売。日経POSセレクトション平成売上No.1（その他即席めんカテゴリー）受賞。

焼ビーフンブランドサイト：<https://www.kenmin.co.jp/products/brands/befun/>



焼ビーフンパッケージの歴史



特長

- ①味付きのため特別な味付けは不要、フライパン3分の簡単調理
 - ②乾めんのため保存が効く
 - ③野菜との相性抜群なので冷蔵庫の残り物野菜でOK
 - ④電子レンジでも調理可能
- 以上から、おうちごはんが増えている今の状況に適していると思われます。



ケンミン焼ビーフンシリーズラインナップ



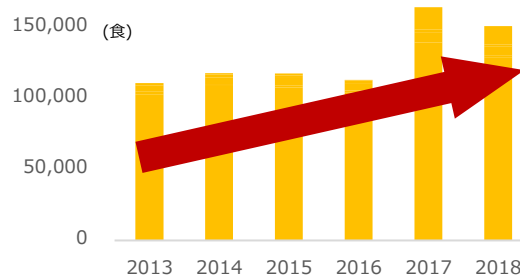
こん旨塩味

オイスターソース味

幻のカレー味

ケンミン汁ビーフン

ケンミン焼ビーフンシリーズ売上



ケンミン食品とは

1950年神戸創業のビーフンメーカー。1960年発売の「ケンミン焼ビーフン」はギネス世界記録™『最も長く販売されている焼ビーフンブランド』。国内ビーフン市場の52.8%のシェアで日本一。創業者高村健民に因み、健康（健）を皆さま（民）に提供するという理念を持つ。ビーフンの他にも、フォー、ライスパスタ、ライスパーパーなど米を原料とした加工食品を製造する専門企業である。近年、グルテンフリーがトレンドの欧米にも輸出し親しまれている。2018年地域未来牽引企業、2020年ひょうごオンリーワン企業に認定。明治安田生命 J1 リーグヴィッセル神戸のユニフォーム・パンツスポンサー。

<https://www.kenmin.co.jp/>



おかげさまで2020年に創業70周年を迎えました。

ケンミン食品株式会社

■ 本件に関するお問合せ窓口 ■

ケンミン食品株式会社 広報室 担当：松元 TEL:078-366-3004 e-mail: a-matsumoto@kenmin.co.jp
〒650-0024 兵庫県神戸市中央区海岸通5丁目1番1号 <https://www.kenmin.co.jp/>