

**日経 POS セレクション平成期間(31 年間)で 3 品がそれぞれの部門で No.1 を獲得
「ケンミン焼ビーフン」、「お米 100%ビーフン」、「冷凍ケンミン焼ビーフン」の
3 品が各部門で平成を代表する商品と認定！**

ケンミン食品株式会社(兵庫県神戸市・代表取締役社長：高村祐輝)は、発売している商品「ケンミン焼ビーフン」、「お米 100%ビーフン 150g」、「冷凍ケンミン焼ビーフン 200g」が「日経 POS セレクション 平成売上 No.1」に選出されたことが判明いたしましたのでお知らせします。来年創業 70 周年、ケンミン焼ビーフン発売 60 周年を迎えるにあたり、今後もお客様に愛される商品開発に、一層尽力してまいります。

※選出カテゴリ➡ケンミン焼ビーフン：その他即席袋めん／お米 100%ビーフン 150g：ビーフン／冷凍ケンミン焼ビーフン 200g：その他冷凍めん

順位	商品名	順位	商品名	順位	商品名
1	ケンミン 即席焼ビーフン 袋 65G	1	ケンミン ビーフン ショートタイプ 150G	1	ケンミン 焼ビーフン 1人前 冷凍 200G
2	ケンミン 即席焼ビーフン こく旨塩味 袋 70G	2	D社 @@	2	G社 ▲▲
3	A社 ●●	3	ケンミン ビーフンショート300G	3	ケンミン 市販用焼ビーフン 袋 250G
4	B社 △△	4	E社 ☆☆	4	ケンミン 焼ビーフン 220G
5	C社 ××	5	F社 ○○	5	H社 ■■

その他即席袋めん：2018年7月-2019年6月

ビーフン：1989年~2019年

その他冷凍めん：2018年7月-2019年6月

日経 POS セレクション平成売上 No.1 とは

日本経済新聞社が全国のスーパー、コンビニエンスストアなどから収集した販売実績データ(日経POS情報)を元に、1989年(平成元年)~2019年(平成31年)の平成31年間を通じての消費動向調査を実施。カテゴリー別に平成31年間の売上を集計し、1位の商品を選出した。



No.1 達成の考察

ケンミン焼ビーフン：達成理由は、①フライパンに具材、水を加えて、3分炒めるだけで「誰でもプロの味」ができる手軽さ、②めんに味がついているので味付け要らずで美味しくできる点、③ベーシックな「鶏だし醤油味」に加えて、「こく旨塩味」、「オイスターソース味」、「汁ビーフン」と活発にシリーズ展開し「ケンミンの焼ビーフン」ブランド訴求を続けてきた点です。



お米 100%ビーフン：達成理由は、①ビーフンづくりに適した良質な硬質米を調達するため、タイに自社工場を構えて製造している点、②お米のみでビーフンを製造するのは高度な技術が必要で、お米 100%のビーフンは他に類がない点、③健康志向が高まり、低GI食品・グルテンフリー食品として健康面での注目が高まったためです。



冷凍ケンミン焼ビーフン：達成理由は、①野菜と豚肉をめんと一緒に炒める製法で具材の旨みが活かしている点、②電子レンジ調理ですぐに食べられる便利さ、③300kcal以下で低カロリーな点が好評であったためです。



該当商品

その他即席袋めん部門 1 位

ケンミン焼ビーフン：1960年に誕生、来年60周年を迎えるロングセラー商品。味付きビーフン商品として世界オンリーワン* 自社調べ。ゆで戻し・味付け不要で、世界一簡単に美味しく料理できる米めん商品として、年間約1400万食を製造・販売。鶏のだしが効いた昔ながらの醤油味。

シリーズ品として「こく旨塩味」、「オイスターソース味」、「汁ビーフン」を展開。

内容量：65g、希望小売価格：115円(税抜)、商品形態：常温



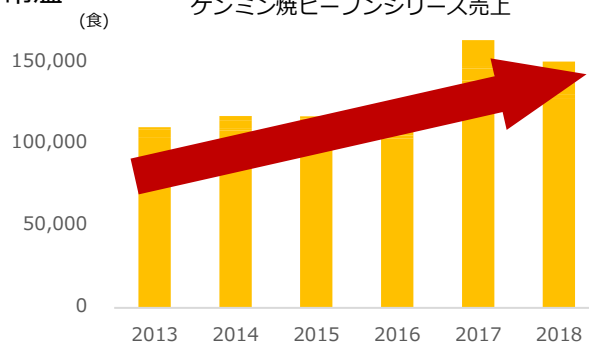
ケンミン焼ビーフンシリーズ売上



こく旨塩味

オイスターソース味

ケンミン汁ビーフン



ビーフン部門 1 位

お米 100%ビーフン 150g：70年の歴史で培った製めん技術を活かした「食品添加物不使用」、「食塩不使用」のお米のみでできたビーフン。中華レストランだけでなく和食や洋風料理レストラン、弊社直営店「健民ダイニング」、「YUNYUN」でも使用しているプロ仕様の本格食材。

内容量：150g、希望小売価格：210円(税抜)、商品形態：常温



お米 100%ビーフン調理イメージ



ビーフン製造工場



その他冷凍めん部門 1 位

冷凍ケンミン焼ビーフン 200g：自社製ビーフンを直火釜で調理した冷凍タイプの焼ビーフン。野菜と豚肉をめんと一緒に炒める製法で具材の旨みが活かしている点や、電子レンジ調理ですぐに食べられる便利さが好評。カロリーは279kcal。

内容量：200g、希望小売価格：オープン価格、商品形態：冷凍



日経 POS とは

「日経 POS 情報」は日本経済新聞社が全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストアなど計 1500 店舗の小売店による商品の販売実績データを集計したデータベースサービス。対象は加工食品、酒類、家庭用品など約 265 万商品。マーケティングをはじめ、商品開発や業績予測、購買行動の分析や販売促進などの業務を支援するサービス。

日経 POS セレクション平成売上 No.1 とは

日本経済新聞社が全国のスーパー、コンビニエンスストアなどから収集した販売実績データ（日経 POS 情報）を元に、1989 年（平成元年）～2019 年（平成 31 年）の平成 31 年間を通じての消費動向調査を実施。カテゴリー別に平成 31 年間の売上を集計し、1 位の商品を選出した。

□■ ケンミン食品とは □■

ケンミンの焼ビーフンで知られる 1950 年神戸創業のビーフンメーカー。国内ビーフン市場の約 60% のシェアをもつ日本一のビーフンメーカー。社名の「ケンミン」は創業者高村健民に因み、健康（健）を皆さま（民）に提供するという理念を持つ。ビーフンの他にも、フォー、ライスパスタ、ライスペーパーなど米を原料とした加工食品を製造する専門企業である。近年、グルテンフリーがトレンドの欧米にも輸出し親しまれている。明治安田生命 J1 リーグヴィッセル神戸の 2020 シーズンユニフォーム・パンツスポンサー。



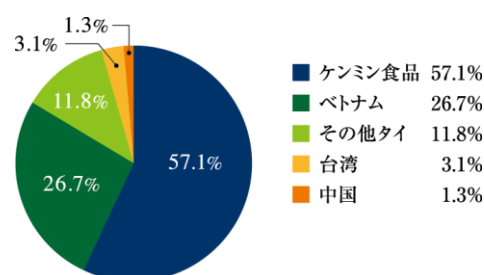
<https://www.kenmin.co.jp/>



おかげさまで 2020 年に創業 70 周年を迎えます。

ケンミン食品株式会社

*市場シェア(日本税関 2018 調べ)



出典:日本税関 2018 年ビーフン輸入量(HS コード 1902.19.010)

■ 本件に関するお問合せ窓口 ■

ケンミン食品株式会社 マーケティング部 担当:松元 TEL:078-366-3004 e-mail:a-matsumoto@kenmin.co.jp
〒650-0024 兵庫県神戸市中央区海岸通 5 丁目 1 番 1 号 <https://www.kenmin.co.jp/>