





ケンミン食品×能勢電鉄 兵庫企業の代表サービスがダブル 60 周年
『焼ビーフン』×『妙見の森ケーブル・リフト』コラボ企画 3 月 20 日（金）開始
 ～妙見の森の大自然で焼ビーフンを美味しく食べてアウトドアフードロスの解決を目指す！～

ケンミン食品株式会社(本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長：高村祐輝)は能勢電鉄株式会社(本社：兵庫県川西市、代表取締役社長：野村欣史)と共同で、ケンミン『焼ビーフン』および能勢電鉄『妙見の森ケーブル・リフト』のダブル 60 周年を記念して、妙見の森の今年度営業開始日の 3 月 20 日（金）よりコラボ企画を開始し『妙見の森バーベキューテラス』において焼ビーフンメニューを提供します。焼ビーフンが家庭において冷蔵庫の残りもの野菜が美味しく食べられるという特徴のひとつを活かしたアウトドアフードロスの解決手段を提案します。またケーブル車両にはオリジナルデザインのヘッドマークを取付けて運行し、コラボ企画を盛り上げます。

	<p>兵庫企業 サービス 60 周年の新たな取り組み</p> <p>焼ビーフン × 妙見の森ケーブル・リフト</p> <p>(その他即席袋めん) 日経 POS セレクション平成売上 No.1。 野菜が美味しく食べられ、冷蔵庫の残り野菜で料理ができる。保存がきくため家庭の常備食としても便利なロングセラー商品。</p>	
<p>期間 2020 年 3 月 20 日（金）～12 月上旬</p>		

※エドヒガン：自生する桜の一種。兵庫県では準絶滅危惧種に指定され、全国では絶滅危惧種に指定されている都道府県もあります。

■コラボ企画の概要

① オリジナルヘッドマーク車両の運行&オープニングイベント



期間中はケーブル車両にオリジナルデザインのヘッドマークを取り付けて運行します。運行開始日の **3 月 20 日（金）10:30** より妙見の森ケーブル **黒川駅にてヘッドマークお披露目のオープニングイベント**を開催します。

ヘッドマークは全 4 種。兵庫県マスコット『はばたん』の作者でクリエイターの **JUNBOW 氏** デザインディレクティングによる、兵庫の食と大自然の魅力を表現したオリジナルデザインです。

残りの 3 種は 3 月 20 日に公開します。



②アウトドアフードロスの解決を提案する BBQ 焼ビーフン大試食会開催

上記と同日 3 月 20 日（金）11:00 から妙見の森バーベキューテラスにて約 100 人前の焼ビーフン大試食会を開催。来場の方々に試食を提供します。

焼ビーフンをアウトドアで料理して食べる新しい感覚の美味しさとフードロスへの取り組みもできるメリットを発信し、豊かな自然環境での充実したアウトドアアクティビティを応援します。

※試食が無くなり次第、イベントは終了します。



③妙見の森バーベキューテラス 焼ビーフンメニューの販売

妙見の森バーベキューテラスにおいて、大自然で野菜を美味しく食べられる焼ビーフンメニューを販売開始します。
 焼ビーフンセット 700 円（2 人前）より。

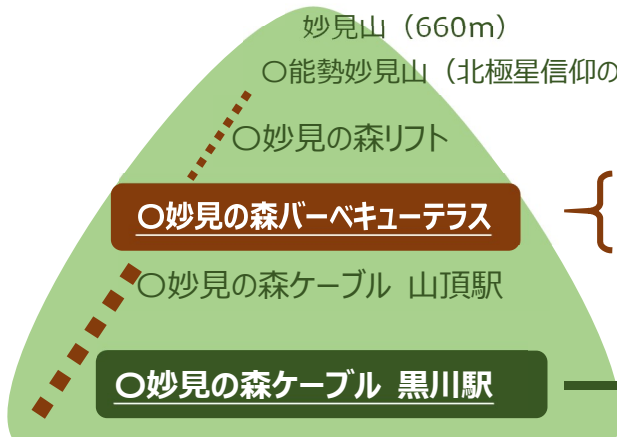
実施期間：3 月 20 日（金）～12 月上旬を予定。



※セットのイメージ

■コラボイベント MAP

妙見山の中腹に位置し、自然とふれあう事ができる遊びのエリア『妙見の森』を舞台に、兵庫の大自然と食を代表するサービスのダブル 60 周年コラボイベントを展開します。



BBQ 焼ビーフン大試食会 (3月20日)

焼ビーフンメニューの販売 (期間中)

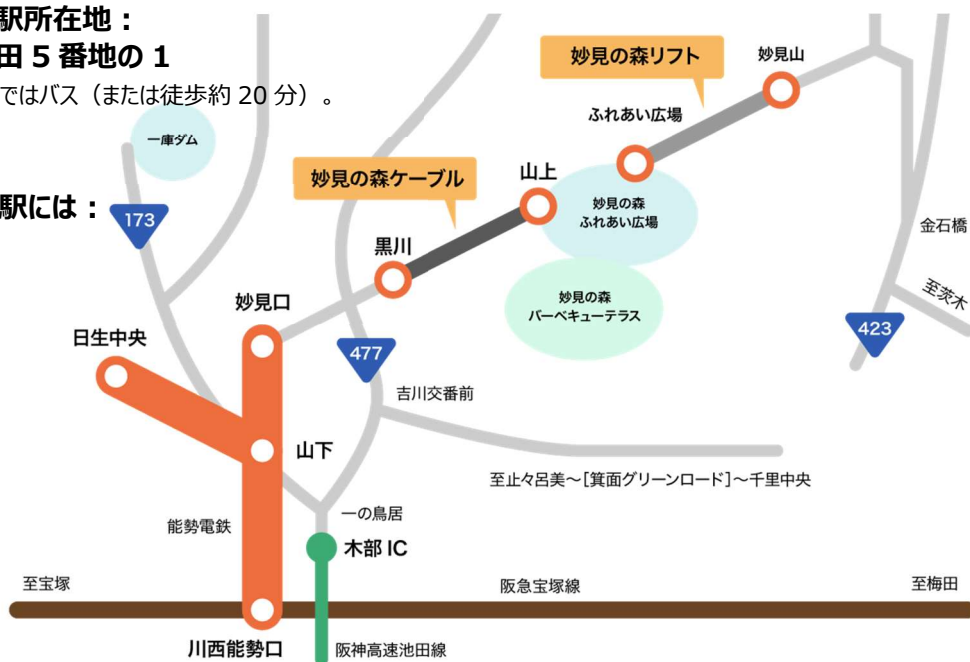
オリジナルヘッドマーク車両の運行 (期間中)

オープニングイベント (3月20日)

妙見の森ケーブル 黒川駅所在地：
兵庫県川西市黒川字針田 5 番地の 1

妙見口駅からケーブル黒川駅まではバス（または徒歩約 20 分）。

妙見の森ケーブル 山頂駅には：
ケーブル乗車約 5 分



■BBQ でおすすの焼ビーフンレシピ例

彩り野菜が美味しい BBQ 焼ビーフン (URL : <https://www.kenmin.co.jp/recipe/28299.html>)



【材料】(5~10 人分)

焼ビーフン...5 袋

豚肉...150g

キャベツ

玉ねぎ

ピーマン

パプリカ

なすび

しいたけ

油...大さじ 3

水...900cc

※火力により調整ください。

お好きな野菜
...600g 程度



- 1、鉄板に油をひいて十分に熱し、豚肉、野菜の順にしっかりと炒める。
- 2、炒まったら鉄板の真ん中をあけてめんを置き、その上から水を加える。
水は鉄板からこぼれないように 2 回に分けて少しずつ入れる。
- 3、めんが水気に浸るように軽くほぐし、時々混ぜながら炒める。
- 4、水気が無くなったら、鉄板を火からおろして出来上がり。

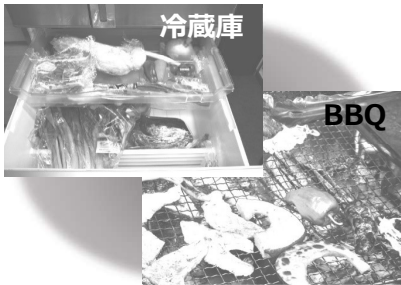
BBQ で残った野菜もまとめて調理できます。

参考資料

■アウトドアフードロスに対しての焼ビーフン活用メリット

アウトドアアクティビティと家庭での課題の共通点

野菜が不意に残ってしまう



フードロスを防ぎながら、美味しく食べたい

焼ビーフンの商品とメニューの特徴

商品の保存がきくため、常備しておける



野菜の美味しさを引き出して美味しく食べられる

提供するベネフィット

- アウトドアシーンで残った野菜を美味しく調理して食べられる。
- 美味しく食べてフードロス削減への取り組みができる。

□■能勢電鉄とは□■

関西で最も有名な日蓮宗寺院の一つである能勢妙見宮への参詣者と能勢地方の産物の輸送を目的に、1908年5月23日、能勢電気軌道株式会社として創立し、川西能勢口～一の鳥居間から営業を開始しました。

沿線は、大阪都市圏の近郊に位置し、自然環境に恵まれているため、1965年代以降ベッドタウンとして急激に開発が進められました。その後、軌道法から地方鉄道法に変更したことを契機に、1978年10月1日に社名を能勢電鉄株式会社に変更しました。

ローゼン



妙見の森ケーブルとは

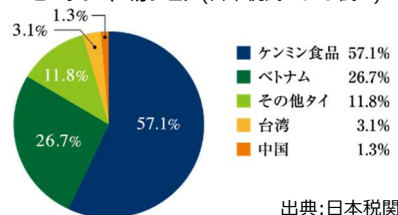
妙見ケーブルは、能勢妙見山参拝者の輸送を目的として1925年8月1日より妙見鋼索鉄道株式会社の経営によって、現在のケーブル黒川駅からリフト妙見山駅まで1,467mを下部線623m、上部線844mとして運転を開始されましたが、戦時国策により1944年2月10日に撤去されました。その後、土地・機材等の資産を当社が譲り受け、1960年4月22日に下部線においてケーブルの運転を再開しました。上部線については約200m山頂側に基点を移動し、現在の妙見の森リフトとして生まれ変わり同年8月27日に営業を開始しました。



□■ケンミン食品とは□■

ケンミンの焼ビーフンで知られる1950年神戸創業のビーフンメーカー。国内ビーフン市場の約60%のシェアをもつ日本一のビーフンメーカー。社名の「ケンミン」は創業者高村健民に因み、健康（健）を皆さま（民）に提供するという理念を持つ。ビーフンの他にも、フォー、ライスパスタ、ライスペーパーなど米を原料とした加工食品を製造する専門企業である。近年、グルテンフリーがトレンドの欧米にも輸出し親しまれている。2019年、地域未来牽引企業に認定。明治安田生命 J1 リーグヴィッセル神戸の2019-2020 シーズンユニフォーム・パンツスポンサー。

*ビーフン市場シェア(日本税関 2018 調べ)



出典:日本税関

2018年ビーフン輸入量(HSコード1902.19.010)

ケンミン焼ビーフンとは



「ケンミンの焼ビーフン」は1960年に誕生、2020年に60周年を迎えるロングセラーの味付きビーフン。味付きビーフン商品として世界オンリーワン* 自社調べ。ゆで戻し・味付け不要で、世界一簡単に美味しく料理できる米めん商品として、年間約1400万食を製造・販売。鶏のだしが効いた昔ながらのしょうゆ味。フライパンにビーフンと具材、水を加えて蓋をし、3分加熱するだけで「誰でもプロの味」ができる手軽さと美味しさが人気の商品。現在焼ビーフンシリーズは「こく旨塩味」「オイスターソース味」「幻のカラー味」(2020年春発売)、スープタイプの「汁ビーフン」がラインアップ。

■ 本件に関するお問合せ窓口 ■

ケンミン食品株式会社 マーケティング部 担当:松元 TEL:078-366-3004 e-mail:a-matsumoto@kenmin.co.jp
〒650-0024 兵庫県神戸市中央区海岸通5丁目1番1号 <https://www.kenmin.co.jp/>