



おかげさまで2020年に創業70周年を迎えました。

ケンミン食品株式会社

情報解禁日：6月12日23:00～

2020.6.9

News Release

創業70周年感謝プロジェクト「47都道府ケンミン焼ビーフン」第1弾 千葉県とタイアップし、千葉県の野菜を使った商品で千葉県民の日に始動！ 「千葉ケンミン焼ビーフン」を6月15日（月）に発売

ケンミン食品株式会社(兵庫県神戸市・代表取締役社長：高村祐輝)は創業70周年の新たなプロジェクトとして、70年間の感謝の気持ちを込め、「47都道府ケンミン」の焼ビーフン」と称し、各都道府県の特産野菜を使った焼ビーフンを開発・発売し、PRすることで地元野菜の発展と地域活性化に貢献するプロジェクトをスタートします。

今回は、プロジェクト第1弾として「千葉ケンミン焼ビーフン」を6月15日（月）の“千葉県民の日”に合わせて発売します。

第1弾『千葉ケンミン焼ビーフン』



商品パッケージ



調理画像

内容量	200g
商品形態	冷凍
賞味期限	12ヶ月
希望小売価格	315円（税抜）
発売日	6月15日
販売地域	千葉県の量販店等
販売数	限定10,000パック

千葉ケンミン焼ビーフンとは
千葉県産野菜のみを使用した冷凍の焼ビーフンです。

“ケンミン食品”だからこそ可能な、【〇〇ケンミンの焼ビーフン】というネーミングで、地元を応援します。本商品は、野菜と相性がよいケンミン食品の焼ビーフンと千葉県の野菜を組み合わせ、野菜の生産地である地元千葉県で販売することにより、**地元野菜の地産地消**・そして**地域活性化**に貢献することを目的とした商品です。

ケンミン食品と千葉県の繋がり

当社代表取締役会長の高村一成の誕生日が6月15日で「千葉県民の日」であること、毎年当社が千葉県民の日に千葉県のモールでビーフンをサンプリングしていること（〇〇県民の日というイベントでサンプリングを実施しているのは全国で千葉県のみ）などにより、第1弾に千葉県を選定しました。

＜商品特徴＞

①千葉県産野菜を100%使用！

ズッキーニ、なす、赤ピーマン、しょうがを1食あたり計60g使用（仕込み時重量）。「匂」「彩り」「食感」にこだわった野菜を厳選。また、フレッシュなしょうがを使うことで風味豊かで目つさっぱりな味に仕上げています。

②『フード・アクション・ちば推進パートナー』の承認をいただきました

千葉県産農林水産物の消費拡大と知名度向上の趣旨に賛同する『フードアクション・ちば推進パートナー』（登録番号：F171）の承認を得、そのロゴマークの利用について承認を得ました。パッケージに掲載することで、アイキャッチ効果も抜群。

③『ナイツのHIT商品会議室』との共同開発

千葉テレビ放送『ナイツのHIT商品会議室』の企画として、オリジナル焼ビーフンを共同開発。放送日は6/12（金）22:30～23:00 予定。

④巣ごもりに最適な当商品で千葉県民の役に立ちたい！

外出自粛が続くおうちごはんが増える中、冷凍食品の需要も高まっています。当社冷凍食品は厚さ1.5cmと超薄型包装のため冷凍庫の小さな隙間に入り、ストックとして買い置きしても省スペースという利点があります。電子レンジで温めるだけなので、在宅ワーク中の時短昼食にも、おうちごはん疲れの料理の1品の手助けにも大いに活躍できます。



千葉県PR
マスコットキャラクター
チーバくん



参考資料

千葉県野菜について

千葉県は温暖な気候と豊かな自然に恵まれた中で、年間を通じてそれぞれの地域において多彩な品目が育まれ、「食材の宝庫」となっています。また、首都圏に位置する恵まれた立地であり、全国有数の園芸県・野菜供給地として発展してきたことで、農産物出額が全国上位の品目が数多くあります。その中で、今回の「千葉ケンミン焼ビーフン」では、すべて“千葉県産野菜”にこだわり、ズッキーニ、なす、赤ピーマン、しょうがを使用しました。

千葉県産ズッキーニ：収穫量全国 6 位
千葉県産なす：収穫量全国 9 位
千葉県産しょうが：収穫量全国 3 位



ズッキーニ



なす



赤ピーマン



しょうが

~47 都道府県ケンミン焼ビーフンプロジェクトとは~

創業 70 周年の感謝の気持ちを込めて、野菜との相性が抜群のケンミン焼ビーフンを地元の野菜とコラボし、地元を応援する『地元野菜の発展と地域活性化に貢献するプロジェクト』です。会社名が“ケンミン食品”だからこそ言える“47 都道府県ケンミンの焼ビーフン”として、①日本の地域活性化に貢献するため。②地域の人々に地元野菜の美味しさを知ってもらい地産地消を推奨するため。以上、2 点を目的としスタートいたします。

47 都道府県ケンミン焼ビーフンプロジェクトで目指したいこと

生産者の方、各都道府県、販売店、消費者の方、ケンミン食品、と関わる全ての方が良い状況（WIN×5）であることを目指しております。

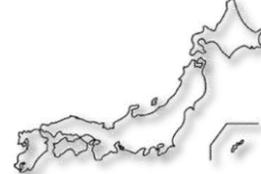


地元の特色ある野菜とコラボし、各都道府県の地域活性化に貢献したい。



安全で安心、且つ特徴ある商品をお届けしたい。

地元の産農林水産物で作った商品をお届けし、地産地消を推奨したい。



地元野菜で作った商品をお届けし、改めて地元野菜を再発見していただきたい。



「野菜と一緒に食べておいしいケンミン焼ビーフン」でお客さまの健康に貢献したい。



ケンミン食品とは

1950 年神戸創業のビーフンメーカー。1960 年発売の「ケンミン焼ビーフン」はギネス世界記録™『最も長く販売されている焼ビーフンブランド』。国内ビーフン市場の 52.8% のシェアで日本一。創業者高村健民に因み、健康（健）を皆さま（民）に提供するという理念を持つ。ビーフンの他にも、フォー、ライスパスタ、ライスペーパーなど米を原料とした加工食品を製造する専門企業である。近年、グルテンフリーがトレンドの欧米にも輸出し親しまれている。2018 年地域未来牽引企業、2020 年ひょうごオンリーワン企業に認定。

明治安田生命 J1 リーグヴィッセル神戸のユニフォーム・パンツスポンサー。 <https://www.kenmin.co.jp/>



■ 本件に関するお問合せ窓口 ■

ケンミン食品株式会社 広報室 担当：谷川 TEL：045-504-7770 e-mail：s-tanigawa@kenmin.co.jp
〒106-0032 東京都港区六本木 3 丁目 1 番 25 号六本木グランドプラザ 1 階 <https://www.kenmin.co.jp/>