

サントリー緑茶「ホット伊右衛門」
「ホット伊右衛門 焙じ茶」リニューアル発売

— 冬の定番。伊右衛門ブランドからご好評のホット500ml。 —



この高解像度画像は <http://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル(株)は、サントリー緑茶「ホット伊右衛門」、
「ホット伊右衛門 焙じ茶」をリニューアルし、9月5日(火)より全国で発売します。

昨シーズン(2016年9月~2017年3月)、ホット緑茶市場(トクホ除く)は前年比115%と伸長しました。その中で一昨年500mlペットボトルを発売している「ホット伊右衛門」は前年比123%と市場を大きく牽引しました。伸長の要因としては、「温かいお茶は350mlの商品が多く、量での物足りなさを感じている。」「冷めてからも時間をかけて飲むので、500mlにしてほしい。」「飲み始めは温まりつつも、冷めてからは1日かけて少しずつ長く飲みたい」というお客様のニーズにお応えし、ご支持をいただいた結果と考えています。

●サントリー緑茶「ホット伊右衛門」リニューアル発売

3月にリニューアル発売した「伊右衛門」本体の「水色（鮮やかなグリーンの液色と濁り）」「香り（鼻抜けのよい清涼な香り）」「呈味（コクと心地よい余韻）」をベースとし、京都福寿園の茶匠が厳選したかぶせ茶※¹を使用することによる急須で淹れた上質なお茶のような香りと、ぬるくなっても旨みと余韻が持続する味わいを実現しました。

※1 かぶせ茶：摘採の直前1週間程度、茶園を覆って遮光栽培したもの。上級茶に多く含まれる青々しい香り成分を豊富に含む。

●サントリー緑茶「ホット伊右衛門 焙じ茶」リニューアル発売

ご好評いただいている味わいはそのままに、香り一番茶を焙じたお茶※²を使用することで、焙じ茶特有の香ばしい香り立ちをお楽しみいただけます。パッケージは、○茶のグラデーションで「温かさ」と焙じ茶特有の「香ばしさ」を表現しました。

※2 香り一番茶焙じ茶：一番茶の中でも、特に香りに特徴を持った「香り一番茶」を焙じたもの。福寿園の火入れ加工技術により、よりふくよかな香りを引き出しました。

— 記 —

▼商品概要

| 商 品 名 | 容 量 | 希望小売 価格 (税別) | 梱 包 | 発売期日 |
|--------------------------|------------------------------|--------------------|-----|-------------|
| サントリー緑茶 「ホット伊右衛門」 | 500ml ペットボトル | 140円 | 24本 | 9月5日 (火) |
| サントリー緑茶 「ホット伊右衛門 焙じ茶」 | | | | |
| サントリー緑茶 「ホット伊右衛門」 | 280ml ペットボトル (自動販売機向け) | 115円 | | |
| サントリー緑茶 「伊右衛門 焙じ茶」※ | | | | |

※ホット、コールド兼用になります。

▼発売地域 全 国

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター

フリーダイヤル 0120-139-320 〒135-8631 東京都港区台場2-3-3

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上