

**「サントリー烏龍茶 菊池涼介ボトル」第2弾数量限定発売。
広島東洋カープ菊池選手出演のTV-CM第2弾も
中国・四国エリアでオンエア開始**

— プロ野球・広島東洋カープ「菊池涼介」選手のイラストボトル。
自画像ラベルを含めた3種、中国・四国エリア限定で新発売！ —



この高解像度画像は <http://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル(株)は、中国・四国エリア限定「サントリー
うーろんちゃ
烏龍茶 菊池涼介ボトル」第2弾を、9月19日(火)から数量限定で発売します。

「サントリー烏龍茶」は、1981年に缶入り烏龍茶として発売し、多くのお客様
から日々の水分補給として、また食事のお供としてご好評をいただいている、発売
35周年を迎えたロングセラーブランドです。本年5月に中味・パッケージを
リニューアルし、「後味がすっきりして飲みやすい」「パッケージがおしゃれに
なった」「久しぶりに飲んでみると美味しい」と大変ご好評をいただいています。

今年6月には、長年「サントリー烏龍茶」をご愛飲いただいている、プロ野球・広島東洋カープの「菊池涼介」選手に“サントリー烏龍茶アンバサダー”に就任いただき、中国・四国エリア限定で「サントリー烏龍茶 菊池涼介ボトル」を数量限定で発売しました。ご好評につき、今回は第二弾として、菊池選手ご本人が描いた自画像を含め、3種類のデザインラベルを発売します。

また、中国・四国エリア限定^{※1}で、サントリー赤ヘル軍団^{※2}が菊池選手ご本人を訪問する『菊池選手に会ってきた』シリーズの続編CM^{※3}を9月19日(火)より投入し、「サントリー烏龍茶 菊池涼介ボトル」の登場を大々的に訴求していきます。

※1：一部エリアを除く

※2：「サントリー烏龍茶」を担当している「江藤」「新井」(本名)というサントリー社員のこと。

※3：CM詳細は、特設ページ (<http://www.suntory.co.jp/softdrink/oolongtea/kikuchi/>) をご覧ください。

●ラベルのデザインについて

「菊池涼介」選手の「ジャンピングキャッチ」*「スライディングキャッチ」*ラベルに加え、今回は菊池選手ご本人が描いた自画像を含めた3種類のオリジナルイラストラベルをご用意しました。

※広島を拠点に、国内外問わず世界的に活躍されているイラストレーター集団「IC4DESIGN」の書き下ろしです。

●TV-CM『菊池選手に会ってきた』シリーズ続編について

今回公開するのは、「どこが好き？」篇、「似顔絵」篇の2篇です。どちらも、菊池選手が烏龍茶好きという噂を聞きつけた当社社員の江藤・新井と、菊池選手との掛け合いになっています。

■「どこが好き？」篇

「烏龍茶のどこが好きですか？」といった質問等を、キャッチボールをしながら投げかけます。新井の暴投ぎみの投げかけにも難なく対応する、菊池選手の守備範囲の広さが見所です。



■「似顔絵」篇

菊池選手が自画像に挑戦します。いきなりご自身の似顔絵を書いて欲しいと頼まれた菊池選手。絵はあまり得意ではないということでしたが、いつもの守備の身のこなし同様、ササッとペンを描き進め、あっという間に出来上がりました。菊池選手も、江藤と新井も思わず笑顔になってしまう可愛らしい似顔絵を、烏龍茶のラベルに採用させていただくことをお伝えする内容です。



▼「サントリー烏龍茶 菊池涼介ボトル」特設ページ（CM動画はこちら）

<http://www.suntory.co.jp/softdrink/oolongtea/kikuchi/>

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	梱包
「サントリー烏龍茶 菊池涼介ボトル」	525ml ペットボトル	140円	24本

※いずれも1ケース中に各デザインがランダムにアソートされています。

※自動販売機対応商品は除きます。

▼発売期日 9月19日（火）

※一部お取り扱いの無い店舗もございます。

また、数量限定商品につき、無くなり次第終了となります。

▼主な発売地域 中国・四国エリア

(広島県・山口県・岡山県・鳥取県・島根県・香川県・愛媛県・高知県・徳島県)

▼「サントリー烏龍茶」ホームページ

<http://www.suntory.co.jp/softdrink/oolongtea/>

以 上