

**NTT-BJ “癒し”に関する意識調査**  
**7月25日 癒しの総合サイト「ヒーリングタウン」を開始**  
**9割以上の人々が“癒し”を必要と回答**  
**癒しが必要な現代人の実情が明らかに**  
～ “癒されアイテム”TOPはスイーツ！～  
**癒される著名人1位は、“上地雄輔さん”と“スザンヌさん”**

NTT番号情報株式会社（代表取締役社長：中田 昭雄、本社：東京都港区虎ノ門）は、平成20年7月25日（金）に癒しの総合サイト「ヒーリングタウン」（以下、本サービス）を開始します。本サービスは、ストレス社会といわれる今日における、心の安らぎや癒しに対する意識の高まりをもとに「心の健康」をテーマに提供するものです。本サービス開始を記念して『癒しに関する意識調査』を実施いたしました。同調査は、10代～60代以上の男女計2139名を対象に、癒しに関する意識を調査したものです。

\*\*\*\*\*

### 癒しを求める現代人

#### 「癒しを必要としている」と93.7%が回答

「現在あなたは“癒し”を必要としていますか？」の問いに93.7%の方が「必要」「どちらかといえば必要」のいずれかを選択しました。とりわけ女性は実に95.4%の人が癒しを欲しているという結果に。

癒しを必要とする原因をたずねたところ、「同僚」「部下・後輩」「上司」等、職場に起因する回答が約半分を占めました。特に男性は「上司」が癒しを必要とする原因になると4割の人が答えています。一方で、女性は20代をピークに、30代以降「上司」「部下・後輩」の回答数は減少の傾向にあります。地位別では、際立った差異はなく、これらの結果より、女性は結婚・出産を機会に職場を離れることが多いことから“仕事”こそがストレスを生む要因となっていると推測することが出来ます。

#### なぜか癒しが必要な中国地域、既に癒されている？北海道。

同質問の回答を地域別に見ると、癒しが必要と回答した人の地域別上位は、1位中国地方68.1%、2位四国59.7%、3位九州57.9%という結果に。大都市圏である関東の55.1%、近畿55.1%よりも多い割合となり、予想に反し都市圏よりも地方のほうが「癒し」を必要としている人が多い結果となりました。これは、都市圏ではストレスを多く受けることが予想され「癒し」が必要な一方で、マッサージやエステなど「癒し」を得る方法・スポットが地方と比較して充実しており、日常で「癒し」を得る生活習慣が確立されているということも推測されます。尚、最も「癒し」の必要度が低かった北海道（47.1%）ですら約半数の方が癒しを求めています。

\*\*\*\*\*

本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は必ず「NTT-BJ 調べ」と明記下さい。

癒しの一番の方法は「スイーツ」がNo.1

「あなたが自分を“癒す”一番の方法は？」の第一位は、「甘いものを食べる」となりました。女性は1/4の人が、特に20代女性は3割の方が甘いものに癒しを求めています。昨今のスイーツブームは、こういった“癒しの解消”を求める人々も一役買っているのではないのでしょうか。

また、地域別に見ると中国地方では、3割の人が「エステ・スパに行く」を選択しているように、地域によって癒しの方法が異なることが見て取れます。

### **「癒される有名人」のTOPは、男女ともに“おバカキャラ”！**

「あなたが“癒される”有名人は？」の問いでは、男性部門第一位は「上地雄輔さん」、女性部門第一位は「スザンヌさん」という結果に。“お笑い”で上位だった「明石家さんまさん」や、“甘いフェイス”で女性に人気が高かった「小池徹平さん」らをおさえ、圧倒的にいわゆる“おバカキャラ”で人気の有名人に現代人は癒しを求めているようです。

### **「癒しの旅」として選ばれる国内旅行、半数近い人が「北海道」、または「沖縄」**

「あなたが癒しの旅に出るとしたら、どこに行きたいですか？」の問いに44.4%の人が「北海道」、または「沖縄」と回答しました。できるだけストレスの多い都会から離れたいという意識が現われた結果と推測することができます。

年代別に見ると、20代では「沖縄」が第一位でしたが、30代では「北海道」が第一位となりました。男女別に見てもこの結果は一緒です。開放的な気分によって癒される20代と、大自然に触れて癒される30代。30歳を超えると、より受身で“癒し”を求めるのかもしれませんが。

以上の結果から、現代日本人は多くのストレスをかかえ、誰もが“癒し”を求めている結果が明らかとなりました。NTT 番号情報株式会社では、「ヒーリングタウン」のサービス開始をきっかけに、“癒し”が必要な多くの方々に役立つ有益な情報を提供して参ります。

-----

### **本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は必ず「NTT-BJ 調べ」と明記下さい。**

本調査は、2008年7月に全国の10代～60代以上の男女計2139名にインターネット上で実施。

Q3の項目は、回答頂いた場所が存する県から、地域名を決定しております(下記参照)。地域が断定できない答えは「その他」に分類しております。

北海道 [ 北海道 ]  
東北 [ 青森 | 岩手 | 宮城 | 秋田 | 山形 | 福島 ]  
関東 [ 東京 | 神奈川 | 埼玉 | 千葉 | 茨城 | 栃木 | 群馬 | 山梨 ]  
信越 [ 新潟 | 長野 ]  
北陸 [ 富山 | 石川 | 福井 ]  
東海 [ 愛知 | 岐阜 | 静岡 | 三重 ]  
近畿 [ 大阪 | 兵庫 | 京都 | 滋賀 | 奈良 | 和歌山 ]  
中国 [ 鳥取 | 島根 | 岡山 | 広島 | 山口 ]  
四国 [ 徳島 | 香川 | 愛媛 | 高知 ]  
九州 [ 福岡 | 佐賀 | 長崎 | 熊本 | 大分 | 宮崎 | 鹿児島 ]  
沖縄 [ 沖縄 ]

Q6,Q7に関しては、10人以下の回答は「その他」に分類しております。

## **「ヒーリングタウン」サービスについて**

### 1. サービス概要

#### (1) コンセプト

人の五感(視覚、嗅覚、聴覚、触覚、味覚)を通じて働く、以下6ジャンルの情報を提供する「癒しの総合サイト」です。心身の健康を保ち、幸せな毎日を過ごしたい利用者の行動を支援します。

花・ガーデニング  
アロマセラピー  
ペット  
占い・セラピー  
エステ・スパ  
スイーツ

#### (2) サービス概要

SHOP&SPOTサーチ

タウンページデータに基づく信頼性の高い

豊富なデータベースから、癒しに関連する154

業種、全国約40万件のお店を市区町村、駅を

指定して簡単に検索することができます。  
PCだけでなく、携帯電話からも利用が可能です  
ですので、自宅や職場はもちろん、出張や旅  
行先等でも身近な癒しスポットを簡単に探す  
ことができます。

#### ヒーリング NAVI(連載企画)

毎月、季節に応じ、各カテゴリに関するノウ  
ハウや全国の癒しスポット情報を専門家が書き  
下ろしてご紹介します。

##### ヒーリングガイド

癒しのある生活を送るにあたり、知っておきた  
いコツやノウハウをご提供します。園芸やペット  
に関する図鑑・事典、エステ・スパやスイーツに関するランキング、アロマセラピーの基礎  
知識やペットの健康チェックといったノウハウなどのコンテンツを常設しており、ワンスタッ  
プでストレスなく癒しの情報が得られます。

## 2.利用方法

PCおよび携帯電話(NTTドコモ、au、ソフトバンク)からご利用いただくことができます。

### (1)PC版

「ヒーリングiタウン」(<http://healing.itp.ne.jp/>)へ直接アクセス。

「iタウンページ」(<http://itp.ne.jp/>)トップページからアクセス。

### (2)携帯版

URL(<http://healing.itp.ne.jp/m/>)へ直接アクセス。

各携帯事業者の公式サイト「iタウンページ」(<http://itp.ne.jp/>)トップからアクセス。

iモード・・・iメニュー   メニューリスト   iタウンページ

Ezweb・・・EZメニュー   トップメニュー   カテゴリで探す   辞書・便利ツール   便利ツール

iタウンページ

Yahoo!・・・メニューリスト   辞書・ツール   ツール・スケジューラー   iタウンページ

<プレスリリースに関するお問い合わせ先>

(株)プラチナム 担当:鈴木・西口・宇塚

Tel:03-5572-6071 Fax:03-5572-6075

【参考資料：「癒しに関する調査」調査結果】

Q1 現在あなたは“癒し”を必要としていますか？[選択]

			必要	どちらか といえば 必要	どちらか といえば 必要ない	必要ない	
全体	全体	%	56.5	37.2	5.3	1.0	100.0
		度数	1208	796	114	21	2139
	10代	%	69.6	19.6	8.9	1.8	100.0
		度数	39	11	5	1	56
	20代	%	67.9	28.6	3.0	0.5	100.0
		度数	382	161	17	3	563
	30代	%	58.5	36.6	3.9	1.1	100.0
		度数	424	265	28	8	725
	40代	%	49.7	42.6	7.0	0.6	100.0
		度数	233	200	33	3	469
	50代	%	43.0	48.0	7.8	1.2	100.0
		度数	110	123	20	3	256
	60代以上	%	28.6	51.4	15.7	4.3	100.0
		度数	20	36	11	3	70
男性	全体	%	54.0	37.4	6.8	1.7	100.0
		度数	498	345	63	16	922
	10代	%	52.6	21.1	21.1	5.3	100.0
		度数	10	4	4	1	19
	20代	%	65.0	30.6	3.3	1.1	100.0
		度数	119	56	6	2	183
	30代	%	56.4	36.7	5.5	1.5	100.0
		度数	155	101	15	4	275
	40代	%	53.1	38.4	7.4	1.2	100.0
		度数	137	99	19	3	258
	50代	%	46.8	43.9	7.2	2.2	100.0
		度数	65	61	10	3	139
	60代以上	%	25.0	50.0	18.8	6.3	100.0
		度数	12	24	9	3	48
女性	全体	%	58.3	37.1	4.2	0.4	100.0
		度数	710	451	51	5	1217
	10代	%	78.4	18.9	2.7	0.0	100.0
		度数	29	7	1	0	37
	20代	%	69.2	27.6	2.9	0.3	100.0
		度数	263	105	11	1	380
	30代	%	59.8	36.4	2.9	0.9	100.0
		度数	269	164	13	4	450
	40代	%	45.5	47.9	6.6	0.0	100.0
		度数	96	101	14	0	211
	50代	%	38.5	53.0	8.5	0.0	100.0
		度数	45	62	10	0	117
	60代以上	%	36.4	54.5	9.1	0.0	100.0
		度数	8	12	2	0	22

			必要	どちらか といえば 必要	どちらか といえば 必要ない	必要ない	
全体	全体	%	56.5	37.2	5.3	1.0	100.0
		度数	1208	796	114	21	2139
	東日本	%	54.8	38.6	5.5	1.1	100
		度数	741	521	74	15	1351
	北海道	%	47.1	40.2	7.8	4.9	100.0
		度数	48	41	8	5	102
	東北	%	55.5	40.6	3.2	0.6	100.0
		度数	86	63	5	1	155
	関東	%	55.1	38.6	5.4	1.0	100.0
		度数	390	273	38	7	708
	中部	%	56.2	37.3	6.0	0.5	100.0
		度数	217	144	23	2	386
	西日本	%	59.3	34.9	5.1	0.8	100
		度数	467	275	40	6	788
	近畿	%	57.3	36.4	5.4	0.8	100.0
		度数	211	134	20	3	368
中国	%	68.1	27.4	4.4	0.0	100.0	
	度数	77	31	5	0	113	
四国	%	59.7	35.8	4.5	0.0	100.0	
	度数	40	24	3	0	67	
九州	%	57.9	35.8	5.0	1.3	100.0	
	度数	139	86	12	3	240	
男性	全体	%	56.8	37.9	4.7	0.7	100.0
		度数	524	349	43	6	922
	東日本	%	55.9	39.1	4.0	1.0	100
		度数	347	243	25	6	621
	北海道	%	54.5	39.4	0.0	6.1	100.0
		度数	18	13	0	2	33
	東北	%	52.2	44.9	1.4	1.4	100.0
		度数	36	31	1	1	69
	関東	%	53.7	41.1	4.7	0.6	100.0
		度数	183	140	16	2	341
	中部	%	61.8	33.1	4.5	0.6	100.0
		度数	110	59	8	1	178
	西日本	%	58.8	35.2	6.0	0.0	100
		度数	177	106	18	0	301
	近畿	%	55.1	38.6	6.3	0.0	100.0
		度数	87	61	10	0	158
中国	%	65.1	30.2	4.7	0.0	100.0	
	度数	28	13	2	0	43	
四国	%	77.8	16.7	5.6	0.0	100.0	
	度数	14	3	1	0	18	
九州	%	58.5	35.4	6.1	0.0	100.0	
	度数	48	29	5	0	82	
女性	全体	%	56.2	36.7	5.8	1.2	100.0
		度数	684	447	71	15	1217
	東日本	%	54.0	38.1	6.7	1.2	100
		度数	394	278	49	9	730
	北海道	%	43.5	40.6	11.6	4.3	100.0
		度数	30	28	8	3	69
	東北	%	58.1	37.2	4.7	0.0	100.0
		度数	50	32	4	0	86
	関東	%	56.4	36.2	6.0	1.4	100.0
		度数	207	133	22	5	367
	中部	%	51.4	40.9	7.2	0.5	100.0
		度数	107	85	15	1	208
	西日本	%	59.5	34.7	4.5	1.2	100
		度数	290	169	22	6	487
	近畿	%	59.0	34.8	4.8	1.4	100.0
		度数	124	73	10	3	210
中国	%	70.0	25.7	4.3	0.0	100.0	
	度数	49	18	3	0	70	
四国	%	53.1	42.9	4.1	0.0	100.0	
	度数	26	21	2	0	49	
九州	%	57.6	36.1	4.4	1.9	100.0	
	度数	91	57	7	3	158	

Q2 あなたが自分を“癒す”一番の方法は？ (必須)

			エステ・ スパに行 く	動物と触 れ合う	植物と触 れ合う	甘いもの を食べる	運動をす る	良い香り に浸る	音楽を聴 く	その他	
全体	全体	%	13.9	14.0	7.2	18.0	9.9	3.6	17.4	16.1	100.0
		度数	297	299	153	384	212	78	372	344	2139
	10代	%	5.4	19.6	0.0	21.4	1.8	0.0	46.4	5.4	100.0
		度数	3	11	0	12	1	0	26	3	56
	20代	%	15.3	13.1	4.1	23.4	8.9	2.8	18.3	14.0	100.0
		度数	86	74	23	132	50	16	103	79	563
	30代	%	15.7	14.5	5.1	19.6	9.7	3.9	13.7	17.9	100.0
		度数	114	105	37	142	70	28	99	130	725
	40代	%	14.7	14.1	8.7	13.6	10.2	4.1	16.4	18.1	100.0
		度数	69	66	41	64	48	19	77	85	469
	50代	%	8.2	13.7	14.5	9.8	12.5	5.5	19.5	16.4	100.0
		度数	21	35	37	25	32	14	50	42	256
	60代以上	%	5.7	11.4	21.4	12.9	15.7	1.4	24.3	7.1	100.0
		度数	4	8	15	9	11	1	17	5	70
男性	全体	%	9.4	14.3	8.7	6.7	17.1	2.7	24.6	16.4	100.0
		度数	87	132	80	62	158	25	227	151	922
	10代	%	0.0	15.8	0.0	15.8	5.3	0.0	52.6	10.5	100.0
		度数	0	3	0	3	1	0	10	2	19
	20代	%	7.7	12.6	4.9	7.7	23.0	2.2	30.6	11.5	100.0
		度数	14	23	9	14	42	4	56	21	183
	30代	%	12.7	15.3	6.5	9.5	14.5	4.0	20.4	17.1	100.0
		度数	35	42	18	26	40	11	56	47	275
	40代	%	10.1	15.1	9.3	5.8	15.5	1.6	22.5	20.2	100.0
		度数	26	39	24	15	40	4	58	52	258
	50代	%	6.5	13.7	13.7	1.4	18.0	3.6	24.5	18.7	100.0
		度数	9	19	19	2	25	5	34	26	139
	60代以上	%	6.3	12.5	20.8	4.2	20.8	2.1	27.1	6.3	100.0
		度数	3	6	10	2	10	1	13	3	48
女性	全体	%	17.3	13.7	6.0	26.5	4.4	4.4	11.9	15.9	100.0
		度数	210	167	73	322	54	53	145	193	1217
	10代	%	8.1	21.6	0.0	24.3	0.0	0.0	43.2	2.7	100.0
		度数	3	8	0	9	0	0	16	1	37
	20代	%	18.9	13.4	3.7	31.1	2.1	3.2	12.4	15.3	100.0
		度数	72	51	14	118	8	12	47	58	380
	30代	%	17.6	14.0	4.2	25.8	6.7	3.8	9.6	18.4	100.0
		度数	79	63	19	116	30	17	43	83	450
	40代	%	20.4	12.8	8.1	23.2	3.8	7.1	9.0	15.6	100.0
		度数	43	27	17	49	8	15	19	33	211
	50代	%	10.3	13.7	15.4	19.7	6.0	7.7	13.7	13.7	100.0
		度数	12	16	18	23	7	9	16	16	117
	60代以上	%	4.5	9.1	22.7	31.8	4.5	0.0	18.2	9.1	100.0
		度数	1	2	5	7	1	0	4	2	22

		エステ・ スパに行く	動物とふ れ合う	植物とふ れ合う	甘いもの を食べる	運動をす る	良い香り に浸る	音楽を聴 く	その他		
全体	全体	%	13.9	14.0	7.2	18.0	9.9	3.6	17.4	16.0	100
		度数	297	299	153	384	212	78	373	343	2139
	東日本	%	13.9	13.7	6.4	20.2	9.7	3.1	16.9	16.1	100
		度数	188	185	87	273	131	42	228	217	1351
	北海道	%	7.8	17.6	5.9	4.9	24.5	1.0	24.5	13.7	100.0
		度数	8	18	6	5	25	1	25	14	102
	東北	%	20.0	14.8	7.1	22.6	6.5	3.2	11.0	14.8	100.0
		度数	31	23	11	35	10	5	17	23	155
	関東	%	12.6	12.1	5.9	19.9	10.0	3.0	17.5	18.9	100.0
		度数	89	86	42	141	71	21	124	134	708
	中部	%	15.5	15.0	7.3	23.8	6.5	3.9	16.1	11.9	100.0
		度数	60	58	28	92	25	15	62	46	386
	西日本	%	13.8	14.5	8.4	14.1	10.3	4.6	18.4	16.0	100
		度数	109	114	66	111	81	36	145	126	788
	近畿	%	10.9	14.9	13.0	11.4	11.7	5.7	17.1	15.2	100.0
		度数	40	55	48	42	43	21	63	56	368
中国	%	29.2	15.9	1.8	15.0	8.0	0.9	14.2	15.0	100.0	
	度数	33	18	2	17	9	1	16	17	113	
四国	%	9.0	16.4	7.5	22.4	10.4	4.5	17.9	11.9	100.0	
	度数	6	11	5	15	7	3	12	8	67	
九州	%	12.5	12.5	4.6	15.4	9.2	4.6	22.5	18.8	100.0	
	度数	30	30	11	37	22	11	54	45	240	
男性	全体	%	12.1	12.9	7.5	19.8	10.2	3.4	16.4	17.7	100.0
		度数	112	119	69	183	94	31	151	163	922
	東日本	%	13.4	12.6	6.3	22.4	10.1	2.9	15.0	17.4	100
		度数	83	78	39	139	63	18	93	108	621
	北海道	%	6.1	9.1	9.1	6.1	36.4	0.0	21.2	12.1	100.0
		度数	2	3	3	2	12	0	7	4	33
	東北	%	11.6	10.1	8.7	27.5	7.2	5.8	15.9	13.0	100.0
		度数	8	7	6	19	5	4	11	9	69
	関東	%	15.0	12.3	5.6	21.7	10.0	1.5	15.0	19.1	100.0
		度数	51	42	19	74	34	5	51	65	341
	中部	%	12.4	14.6	6.2	24.7	6.7	5.1	13.5	16.9	100.0
		度数	22	26	11	44	12	9	24	30	178
	西日本	%	9.6	13.6	10.0	14.6	10.3	4.3	19.3	18.3	100
		度数	29	41	30	44	31	13	58	55	301
	近畿	%	7.0	14.6	13.9	10.8	12.0	5.1	18.4	18.4	100.0
		度数	11	23	22	17	19	8	29	29	158
中国	%	14.0	18.6	2.3	20.9	7.0	0.0	18.6	18.6	100.0	
	度数	6	8	1	9	3	0	8	8	43	
四国	%	22.2	5.6	5.6	16.7	11.1	5.6	22.2	11.1	100.0	
	度数	4	1	1	3	2	1	4	2	18	
九州	%	9.8	11.0	7.3	18.3	8.5	4.9	20.7	19.5	100.0	
	度数	8	9	6	15	7	4	17	16	82	
女性	全体	%	15.2	14.8	6.9	16.5	9.7	3.9	18.2	14.8	100.0
		度数	185	180	84	201	118	47	222	180	1217
	東日本	%	14.4	14.7	6.6	18.4	9.3	3.3	18.5	14.9	100
		度数	105	107	48	134	68	24	135	109	730
	北海道	%	8.7	21.7	4.3	4.3	18.8	1.4	26.1	14.5	100.0
		度数	6	15	3	3	13	1	18	10	69
	東北	%	26.7	18.6	5.8	18.6	5.8	1.2	7.0	16.3	100.0
		度数	23	16	5	16	5	1	6	14	86
	関東	%	10.4	12.0	6.3	18.3	10.1	4.4	19.9	18.8	100.0
		度数	38	44	23	67	37	16	73	69	367
	中部	%	18.3	15.4	8.2	23.1	6.3	2.9	18.3	7.7	100.0
		度数	38	32	17	48	13	6	38	16	208
	西日本	%	16.4	15.0	7.4	13.8	10.3	4.7	17.9	14.6	100
		度数	80	73	36	67	50	23	87	71	487
	近畿	%	13.8	15.2	12.4	11.9	11.4	6.2	16.2	12.9	100.0
		度数	29	32	26	25	24	13	34	27	210
中国	%	38.6	14.3	1.4	11.4	8.6	1.4	11.4	12.9	100.0	
	度数	27	10	1	8	6	1	8	9	70	
四国	%	4.1	20.4	8.2	24.5	10.2	4.1	16.3	12.2	100.0	
	度数	2	10	4	12	5	2	8	6	49	
九州	%	13.9	13.3	3.2	13.9	9.5	4.4	23.4	18.4	100.0	
	度数	22	21	5	22	15	7	37	29	158	





			親	子供	上司	部下・後輩	同僚	恋人・配偶者	同性の友人	異性の友人	ペット	不特定多数のネットユーザー	メル友	いない	その他	
全体	全体	%	15.3	34.6	0.4	1.3	3.5	40.7	22.3	7.0	21.9	0.9	3.4	9.2	4.6	164.9
		度数	328	741	8	27	74	870	476	149	468	19	73	197	98	3528
	東日本	%	14.4	34.5	0.3	1.3	3.3	41.0	22.7	6.1	23.2	1.2	3.4	9.4	4.6	165
		度数	195	466	4	18	44	554	307	82	314	16	46	127	62	2235
	北海道	%	7.8	34.3	0.0	4.9	7.8	42.2	12.7	10.8	18.6	1.0	0.0	11.8	1.0	152.9
		度数	8	35	0	5	8	43	13	11	19	1	0	12	1	156
	東北	%	16.1	45.8	0.6	1.3	3.9	41.9	22.6	7.7	24.5	0.6	3.2	5.8	5.8	180.0
		度数	25	71	1	2	6	65	35	12	38	1	5	9	9	279
	関東	%	14.4	31.8	0.3	1.3	3.0	42.2	24.0	5.5	23.4	1.4	4.5	10.0	5.1	166.9
		度数	102	225	2	9	21	299	170	39	166	10	32	71	36	1182
	中部	%	15.5	35.0	0.3	0.5	2.3	38.1	23.1	5.2	23.6	1.0	2.3	9.1	4.1	160.1
		度数	60	135	1	2	9	147	89	20	91	4	9	35	16	618
	西日本	%	16.9	34.9	0.5	1.1	3.8	40.6	22.8	9.3	20.4	0.6	3.4	8.9	6.5	170
		度数	133	275	4	9	30	320	180	73	161	5	27	70	51	1338
	関東	%	16.6	35.1	0.5	0.5	5.2	37.8	15.8	8.7	22.0	0.5	3.8	11.7	4.9	163.0
		度数	61	129	2	2	19	139	58	32	81	2	14	43	18	600
	中国	%	13.3	29.2	1.8	2.7	3.5	52.2	42.5	7.1	16.8	0.0	5.3	4.4	3.5	182.3
		度数	15	33	2	3	4	59	48	8	19	0	6	5	4	206
	四国	%	23.9	38.8	0.0	3.0	1.5	35.8	26.9	9.0	20.9	0.0	1.5	4.5	7.5	173.1
		度数	16	26	0	2	1	24	18	6	14	0	1	3	5	116
九州	%	17.1	36.3	0.0	0.8	2.5	40.8	23.3	11.3	19.6	1.3	2.5	7.9	10.0	173.3	
	度数	41	87	0	2	6	98	56	27	47	3	6	19	24	416	
男性	全体	%	16.8	34.2	0.4	0.7	3.0	40.8	24.0	7.3	20.8	1.2	3.0	9.8	7.3	169.2
		度数	155	315	4	6	28	376	221	67	192	11	28	90	67	1560
	東日本	%	15.3	33.5	0.3	0.5	2.3	42.4	23.0	5.6	22.1	1.0	2.7	9.5	5.5	164
		度数	95	208	2	3	14	263	143	35	137	6	17	59	34	1016
	北海道	%	3.0	36.4	0.0	3.0	6.1	48.5	9.1	12.1	6.1	3.0	0.0	9.1	0.0	136.4
		度数	1	12	0	1	2	16	3	4	2	1	0	3	0	45
	東北	%	13.0	42.0	0.0	0.0	1.4	34.8	21.7	7.2	24.6	1.4	1.4	7.2	8.7	163.8
		度数	9	29	0	0	1	24	15	5	17	1	1	5	6	113
	関東	%	15.2	30.5	0.3	0.6	2.9	44.9	24.0	5.0	24.3	0.6	3.5	10.6	5.0	167.4
		度数	52	104	1	2	10	153	82	17	83	2	12	36	17	571
	中部	%	18.5	35.4	0.6	0.0	0.6	39.3	24.2	5.1	19.7	1.1	2.2	8.4	6.2	161.2
		度数	33	63	1	0	1	70	43	9	35	2	4	15	11	287
	西日本	%	19.9	35.5	0.7	1.0	4.7	37.5	25.9	10.6	18.3	1.7	3.7	10.3	11.0	181
		度数	60	107	2	3	14	113	78	32	55	5	11	31	33	544
	近畿	%	18.4	34.8	0.6	0.6	5.7	38.6	15.8	8.9	21.5	1.3	2.5	11.4	5.7	165.8
		度数	29	55	1	1	9	61	25	14	34	2	4	18	9	262
	中国	%	18.6	30.2	2.3	4.7	7.0	39.5	34.9	11.6	14.0	0.0	9.3	7.0	9.3	188.4
		度数	8	13	1	2	3	17	15	5	6	0	4	3	4	81
	四国	%	38.9	44.4	0.0	0.0	0.0	22.2	38.9	11.1	11.1	0.0	0.0	5.6	5.6	177.8
		度数	7	8	0	0	0	4	7	2	2	0	0	1	1	82
九州	%	19.5	37.8	0.0	0.0	2.4	37.8	37.8	13.4	15.9	3.7	3.7	11.0	23.2	206.1	
	度数	16	31	0	0	2	31	31	11	13	3	3	9	19	169	
女性	全体	%	14.2	35.0	0.3	1.7	3.8	40.9	21.9	7.2	23.3	0.8	3.7	8.8	3.8	165.4
		度数	173	426	4	21	46	498	266	88	283	10	45	107	46	2013
	東日本	%	13.7	35.3	0.3	2.1	4.1	39.9	22.5	6.4	24.2	1.4	4.0	9.3	3.8	167
		度数	100	258	2	15	30	291	164	47	177	10	29	68	28	1219
	北海道	%	10.1	33.3	0.0	5.8	8.7	39.1	14.5	10.1	24.6	0.0	0.0	13.0	1.4	160.9
		度数	7	23	0	4	6	27	10	7	17	0	0	9	1	111
	東北	%	18.6	48.8	1.2	2.3	5.8	47.7	23.3	8.1	24.4	0.0	4.7	4.7	3.5	193.0
		度数	16	42	1	2	5	41	20	7	21	0	4	4	3	166
	関東	%	13.6	33.0	0.3	1.9	3.0	39.8	24.0	6.0	22.6	2.2	5.4	9.5	5.2	166.5
		度数	50	121	1	7	11	146	88	22	83	8	20	35	19	611
	中部	%	13.0	34.6	0.0	1.0	3.8	37.0	22.1	5.3	26.9	1.0	2.4	9.6	2.4	159.1
		度数	27	72	0	2	8	77	46	11	56	2	5	20	5	331
	西日本	%	15.0	34.5	0.4	1.2	3.3	42.5	20.9	8.4	21.8	0.0	3.3	8.0	3.7	163
		度数	73	168	2	6	16	207	102	41	106	0	16	39	18	794
	近畿	%	15.2	35.2	0.5	0.5	4.8	37.1	15.7	8.6	22.4	0.0	4.8	11.9	4.3	161.0
		度数	32	74	1	1	10	78	33	18	47	0	10	25	9	338
	中国	%	10.0	28.6	1.4	1.4	1.4	60.0	47.1	4.3	18.6	0.0	2.9	2.9	0.0	178.6
		度数	7	20	1	1	1	42	33	3	13	0	2	2	0	125
	四国	%	18.4	36.7	0.0	4.1	2.0	40.8	22.4	8.2	24.5	0.0	2.0	4.1	8.2	171.4
		度数	9	18	0	2	1	20	11	4	12	0	1	2	4	84
九州	%	15.8	35.4	0.0	1.3	2.5	42.4	15.8	10.1	21.5	0.0	1.9	6.3	3.2	156.3	
	度数	25	56	0	2	4	67	25	16	34	0	3	10	5	247	

Q5 あなたの身近な存在で、あなたに”癒し”を必要とさせる原因(ストレスの種など)は？」(複数回答可) (必須)

		不特定多数のネットユー	メル友	ペット	異性の友人	同性の友人	恋人・配偶者	同僚	部下・後輩	上司	子供	親	いない	その他		
全体	全体	%	2.4	0.8	1.2	2.6	9.6	17.4	18.8	12.3	36.9	13.0	16.8	15.0	12.5	159.2
		度数	52	17	25	55	205	372	403	263	789	278	359	320	268	3406
	10代	%	3.6	1.8	0.0	0.0	8.9	14.3	28.6	7.1	37.5	17.9	14.3	25.0	14.3	173.2
		度数	2	1	0	0	5	8	16	4	21	10	8	14	8	97
	20代	%	2.7	1.1	1.2	2.1	9.1	20.1	18.1	12.4	39.8	13.7	20.2	13.9	12.6	167.0
		度数	15	6	7	12	51	113	102	70	224	77	114	78	71	940
	30代	%	2.9	0.4	1.8	2.9	9.7	13.9	19.0	14.1	36.7	12.1	15.0	14.6	11.3	154.5
		度数	21	3	13	21	70	101	138	102	266	88	109	106	82	1120
	40代	%	2.1	1.1	0.4	2.8	9.4	19.2	16.6	10.7	36.2	12.8	16.2	14.5	14.9	156.9
		度数	10	5	2	13	44	90	78	50	170	60	76	68	70	736
	50代	%	0.8	0.4	1.2	2.3	10.9	19.9	19.9	10.2	30.9	12.5	14.8	14.8	12.9	151.6
		度数	2	1	3	6	28	51	51	26	79	32	38	38	33	388
	60代以上	%	2.9	1.4	0.0	4.3	10.0	12.9	25.7	15.7	41.4	15.7	20.0	22.9	5.7	178.6
		度数	2	1	0	3	7	9	18	11	29	11	14	16	4	125
男性	全体	%	2.3	0.9	0.8	3.5	9.1	17.6	20.1	12.1	43.4	12.4	15.5	14.6	12.6	164.8
		度数	21	8	7	32	84	162	185	112	400	114	143	135	116	1519
	10代	%	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	15.8	42.1	0.0	47.4	26.3	21.1	26.3	10.5	194.7
		度数	0	0	0	0	1	3	8	0	9	5	4	5	2	37
	20代	%	2.2	1.6	0.5	3.3	9.8	27.9	21.9	5.5	34.4	16.9	25.1	13.7	13.1	176.0
		度数	4	3	1	6	18	51	40	10	63	31	46	25	24	322
	30代	%	4.0	0.7	0.7	3.6	7.6	11.6	20.4	16.0	51.6	8.0	8.7	13.5	11.3	157.8
		度数	11	2	2	10	21	32	56	44	142	22	24	37	31	434
	40代	%	1.2	0.8	0.8	3.5	8.9	17.8	17.1	12.4	43.4	14.0	15.5	14.0	15.5	164.7
		度数	3	2	2	9	23	46	44	32	112	36	40	36	40	425
	50代	%	1.4	0.0	1.4	3.6	12.2	17.3	18.7	11.5	35.3	9.4	15.8	15.1	11.5	153.2
		度数	2	0	2	5	17	24	26	16	49	13	22	21	16	213
	60代以上	%	2.1	2.1	0.0	4.2	8.3	12.5	22.9	20.8	52.1	14.6	14.6	22.9	6.3	183.3
		度数	1	1	0	2	4	6	11	10	25	7	7	11	3	88
女性	全体	%	2.5	0.7	1.5	1.9	9.9	17.3	17.9	12.4	32.0	13.5	17.7	15.2	12.5	155.1
		度数	31	9	18	23	121	210	218	151	389	164	216	185	152	1887
	10代	%	5.4	2.7	0.0	0.0	10.8	13.5	21.6	10.8	32.4	13.5	10.8	24.3	16.2	162.2
		度数	2	1	0	0	4	5	8	4	12	5	4	9	6	60
	20代	%	2.9	0.8	1.6	1.6	8.7	16.3	16.3	15.8	42.4	12.1	17.9	13.9	12.4	162.6
		度数	11	3	6	6	33	62	62	60	161	46	68	53	47	618
	30代	%	2.2	0.2	2.4	2.4	10.9	15.3	18.2	12.9	27.6	14.7	18.9	15.3	11.3	152.4
		度数	10	1	11	11	49	69	82	58	124	66	85	69	51	686
	40代	%	3.3	1.4	0.0	1.9	10.0	20.9	16.1	8.5	27.5	11.4	17.1	15.2	14.2	147.4
		度数	7	3	0	4	21	44	34	18	58	24	36	32	30	311
	50代	%	0.0	0.9	0.9	0.9	9.4	23.1	21.4	8.5	25.6	16.2	13.7	14.5	14.5	149.6
		度数	0	1	1	1	11	27	25	10	30	19	16	17	17	175
	60代以上	%	4.5	0.0	0.0	4.5	13.6	13.6	31.8	4.5	18.2	18.2	31.8	22.7	4.5	168.2
		度数	1	0	0	1	3	3	7	1	4	4	7	5	1	37

		不特定多数のネットユーザー	メル友	ペット	異性の友人	同性の友人	恋人・配偶者	同僚	部下・先輩	上司	子供	親	いない	その他		
全体	全体	%	2.4	0.8	1.2	2.6	9.6	17.3	19.0	12.5	31.7	17.5	18.2	14.9	12.4	160.2
		度数	52	17	25	55	205	370	407	267	679	375	389	319	266	3426
	東日本	%	2.4	0.8	1.3	2.7	10.9	19.5	19.3	11.7	34.5	14.7	18.4	14.4	12.4	163
		度数	33	11	17	36	147	263	261	158	466	199	249	195	167	2202
	北海道	%	2.9	1.0	2.9	3.9	5.9	13.7	26.5	23.5	38.2	9.8	5.9	17.6	6.9	158.8
		度数	3	1	3	4	6	14	27	24	39	10	6	18	7	162
	東北	%	1.9	0.6	0.6	2.6	13.5	23.2	20.0	7.1	31.0	15.5	19.4	9.7	14.8	160.0
		度数	3	1	1	4	21	36	31	11	48	24	30	15	23	248
	関東	%	3.0	0.7	1.3	2.8	9.7	19.5	19.6	12.3	36.4	14.1	19.4	14.0	12.4	165.3
		度数	21	5	9	20	69	138	139	87	258	100	137	99	88	1170
	信越	%	1.6	1.0	1.0	2.1	13.2	19.4	16.6	9.3	31.3	16.8	19.7	16.3	12.7	161.1
		度数	6	4	4	8	51	75	64	36	121	65	76	63	49	622
	西日本	%	2.4	0.8	1.0	2.4	7.4	13.8	18.0	13.3	41.0	10.0	14.0	15.9	12.8	153
		度数	19	6	8	19	58	109	142	105	323	79	110	125	101	1204
	近畿	%	4.1	0.8	0.3	2.4	7.1	12.2	19.0	14.9	41.0	12.0	14.7	16.6	15.2	160.3
		度数	15	3	1	9	26	45	70	55	151	44	54	61	56	590
	中国	%	0.9	1.8	1.8	1.8	8.0	21.2	15.9	10.6	47.8	8.0	14.2	9.7	8.0	149.6
		度数	1	2	2	2	9	24	18	12	54	9	16	11	9	169
	四国	%	0.0	0.0	1.5	3.0	4.5	16.4	17.9	9.0	35.8	11.9	19.4	11.9	14.9	146.3
		度数	0	0	1	2	3	11	12	6	24	8	13	8	10	98
九州	%	1.3	0.4	1.7	2.5	8.3	12.1	17.5	13.3	39.2	7.5	11.3	18.8	10.8	144.6	
	度数	3	1	4	6	20	29	42	32	94	18	27	45	26	347	
男性	全体	%	2.3	0.9	0.8	3.5	9.1	17.6	20.1	12.1	43.4	12.4	15.5	14.6	12.6	164.8
		度数	21	8	7	32	84	162	185	112	400	114	143	135	116	1519
	東日本	%	2.1	1.0	0.6	3.1	9.3	19.3	20.0	10.3	42.7	13.5	16.9	13.8	11.4	164
		度数	13	6	4	19	58	120	124	64	265	84	105	86	71	1019
	北海道	%	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	6.1	24.2	27.3	45.5	6.1	0.0	21.2	6.1	145.5
		度数	1			1	1	2	8	9	15	2		7	2	48
	東北	%	1.4	1.4	0.0	1.4	5.8	21.7	23.2	4.3	36.2	14.5	17.4	8.7	15.9	152.2
		度数	1	1		1	4	15	16	3	25	10	12	6	11	105
	関東	%	2.6	0.9	0.6	2.9	8.2	20.5	19.9	9.4	44.6	12.9	17.9	13.8	10.6	164.8
		度数	9	3	2	10	28	70	68	32	152	44	61	47	36	562
	中部	%	1.1	1.1	1.1	3.9	14.0	18.5	18.0	11.2	41.0	15.7	18.0	14.6	12.4	170.8
		度数	2	2	2	7	25	33	32	20	73	28	32	26	22	304
	西日本	%	2.7	0.7	1.0	4.3	8.6	14.0	20.3	15.9	44.9	10.0	12.6	16.3	15.0	166
		度数	8	2	3	13	26	42	61	48	135	30	38	49	45	500
	近畿	%	3.8	1.3	0.0	3.2	5.7	10.8	21.5	17.1	48.7	9.5	12.7	15.2	17.1	166.5
		度数	6	2		5	9	17	34	27	77	15	20	24	27	263
	中国	%	0.0	0.0	4.7	4.7	11.6	18.6	23.3	11.6	44.2	7.0	16.3	20.9	16.3	179.1
		度数			2	2	5	8	10	5	19	3	7	9	7	77
	四国	%	0.0	0.0	0.0	11.1	5.6	27.8	16.7	11.1	38.9	22.2	22.2	11.1	22.2	188.9
		度数				2	1	5	3	2	7	4	4	2	4	44
九州	%	2.4	0.0	1.2	4.9	13.4	14.6	17.1	17.1	39.0	9.8	8.5	17.1	8.5	153.7	
	度数	2		1	4	11	12	14	14	32	8	7	14	7	126	
女性	全体	%	2.5	0.7	1.5	1.9	9.9	17.3	17.9	12.4	32.0	13.5	17.7	15.2	12.5	155.1
		度数	31	9	18	23	121	210	218	151	389	164	216	185	152	1887
	東日本	%	2.7	0.7	1.8	2.3	12.2	19.6	18.8	12.9	27.5	15.8	19.7	14.9	13.2	162
		度数	20	5	13	17	89	143	137	94	201	115	144	109	96	1183
	北海道	%	2.9	1.4	4.3	4.3	7.2	17.4	27.5	21.7	34.8	11.6	8.7	15.9	7.2	165.2
		度数	2	1	3	3	5	12	19	15	24	8	6	11	5	114
	東北	%	2.3	0.0	1.2	3.5	19.8	24.4	17.4	9.3	26.7	16.3	20.9	10.5	14.0	166.3
		度数	2		1	3	17	21	15	8	23	14	18	9	12	143
	関東	%	3.3	0.5	1.9	2.7	11.2	18.5	19.3	15.0	28.9	15.3	20.7	14.2	14.2	165.7
		度数	12	2	7	10	41	68	71	55	106	56	76	52	52	608
	中部	%	1.9	1.0	1.0	0.5	12.5	20.2	15.4	7.7	23.1	17.8	21.2	17.8	13.0	152.9
		度数	4	2	2	1	26	42	32	16	48	37	44	37	27	318
	西日本	%	2.3	0.8	1.0	1.2	6.6	13.8	16.6	11.7	38.6	10.1	14.8	15.6	11.5	145
		度数	11	4	5	6	32	67	81	57	188	49	72	76	56	704
	近畿	%	4.3	0.5	0.5	1.9	8.1	13.3	17.1	13.3	35.2	13.8	16.2	17.6	13.8	155.7
		度数	9	1	1	4	17	28	36	28	74	29	34	37	29	327
	中国	%	1.4	2.9	0.0	0.0	5.7	22.9	11.4	10.0	50.0	8.6	12.9	2.9	2.9	131.4
		度数	1	2			4	16	8	7	35	6	9	2	2	92
	四国	%	0.0	0.0	2.0	0.0	4.1	12.2	18.4	8.2	34.7	8.2	18.4	12.2	12.2	130.6
		度数			1		2	6	9	4	17	4	9	6	6	64
九州	%	0.6	0.6	1.9	1.3	5.7	10.8	17.7	11.4	39.2	6.3	12.7	19.6	12.0	139.9	
	度数	1	1	3	2	9	17	28	18	62	10	20	31	19	221	

Q6 あなたが"癒される"男性有名人は？(俳優・タレント・お笑い・スポーツ選手など)

		DAIGO	明石家 さんま	イチ ロー	いない	ウエン ツ瑛士	小栗旬	オタギ リジュー	上地雄 輔	木村拓 哉	小池徹 平	コブクロ	島田紳 助	ジョイマ ン	笑福亭 鶴瓶	
全体	全体	%	1.7	3.0	2.7	8.6	0.7	1.4	0.7	3.1	2.2	3.0	0.5	0.8	1.2	0.5
		度数	36	64	57	184	14	31	15	67	48	65	10	18	25	10
	10代	%	0.0	0.0	0.0	10.7	1.8	1.8	0.0	1.8	3.6	5.4	0.0	1.8	3.6	0.0
		度数	0	0	0	6	1	1	0	1	2	3	0	1	2	0
	20代	%	2.7	1.2	1.8	5.3	0.9	2.1	0.7	7.3	1.2	6.4	0.5	0.4	1.8	0.0
		度数	15	7	10	30	5	12	4	41	7	36	3	2	10	0
	30代	%	1.5	2.8	2.2	7.4	1.0	1.5	0.6	1.9	2.5	3.2	0.4	0.3	1.2	0.3
		度数	11	20	16	54	7	11	4	14	18	23	3	2	9	2
	40代	%	1.7	4.3	3.8	10.2	0.2	1.3	1.1	1.5	3.2	0.4	0.6	1.3	0.6	1.1
		度数	8	20	18	48	1	6	5	7	15	2	3	6	3	5
	50代	%	0.4	4.3	3.5	13.7	0.0	0.4	0.8	1.2	2.3	0.4	0.4	2.3	0.4	0.4
		度数	1	11	9	35	0	1	2	3	6	1	1	6	1	1
60代以上	%	1.4	8.6	5.7	15.7	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	2.9	
	度数	1	6	4	11	0	0	0	1	0	0	0	1	0	2	
男性	全体	%	0.7	4.6	4.9	12.5	0.3	0.3	0.5	3.8	1.4	1.1	0.4	1.4	1.2	0.5
		度数	6	42	45	115	3	3	5	35	13	10	4	13	11	5
	10代	%	0.0	0.0	0.0	26.3	5.3	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0
		度数	0	0	0	5	1	0	0	0	2	0	0	1	0	0
	20代	%	2.2	2.2	4.4	7.1	0.0	0.0	0.5	14.2	1.1	3.3	0.5	0.5	1.6	0.0
		度数	4	4	8	13	0	0	1	26	2	6	1	1	3	0
	30代	%	0.0	4.4	3.6	11.3	0.4	0.7	0.7	2.2	1.8	1.5	0.4	0.7	2.2	0.4
		度数	0	12	10	31	1	2	2	6	5	4	1	2	6	1
	40代	%	0.4	7.0	5.8	11.2	0.4	0.4	0.4	1.2	1.2	0.0	0.8	1.6	0.4	1.2
		度数	1	18	15	29	1	1	1	3	3	0	2	4	1	3
	50代	%	0.7	2.9	6.5	19.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	2.9	0.7	0.0
		度数	1	4	9	27	0	0	1	0	1	0	0	4	1	0
60代以上	%	0.0	8.3	6.3	20.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	2.1	
	度数	0	4	3	10	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	
女性	全体	%	2.5	1.8	1.0	5.7	0.9	2.3	0.8	2.6	2.9	4.5	0.5	0.4	1.2	0.4
		度数	30	22	12	69	11	28	10	32	35	55	6	5	14	5
	10代	%	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	2.7	0.0	2.7	0.0	8.1	0.0	0.0	5.4	0.0
		度数	0	0	0	1	0	1	0	1	0	3	0	0	2	0
	20代	%	2.9	0.8	0.5	4.5	1.3	3.2	0.8	3.9	1.3	7.9	0.5	0.3	1.8	0.0
		度数	11	3	2	17	5	12	3	15	5	30	2	1	7	0
	30代	%	2.4	1.8	1.3	5.1	1.3	2.0	0.4	1.8	2.9	4.2	0.4	0.0	0.7	0.2
		度数	11	8	6	23	6	9	2	8	13	19	2	0	3	1
	40代	%	3.3	0.9	1.4	9.0	0.0	2.4	1.9	1.9	5.7	0.9	0.5	0.9	0.9	0.9
		度数	7	2	3	19	0	5	4	4	12	2	1	2	2	2
	50代	%	0.0	6.0	0.0	6.8	0.0	0.9	0.9	2.6	4.3	0.9	0.9	1.7	0.0	0.9
		度数	0	7	0	8	0	1	1	3	5	1	1	2	0	1
60代以上	%	4.5	9.1	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	
	度数	1	2	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	

		世界の ナベア ツ	その他	竹野内 豊	タモリ	ペ・ヨン ジュン	ホン ジャマカ 石塚	阿部寛	瑛太	岡田准 一	玉木宏	香取慎 吾	高田純 次	佐藤浩 市	妻夫木 聡	堺雅人	
全体	全体	%	0.9	44.7	1.1	0.9	1.0	1.2	0.8	0.6	0.6	2.3	0.5	0.5	0.5	0.7	1.0
		度数	20	957	23	19	21	25	17	12	12	50	10	11	10	16	21
	10代	%	0.0	51.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	3.6	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
		度数	0	29	0	0	0	0	0	0	1	2	1	0	0	0	0
	20代	%	0.5	42.5	0.2	0.7	0.2	0.4	1.2	1.1	0.7	5.2	0.4	0.2	0.4	1.2	0.9
		度数	3	239	1	4	1	2	7	6	4	29	2	1	2	7	5
	30代	%	1.1	46.8	1.5	0.4	1.0	1.9	0.6	0.7	0.8	1.9	0.6	1.0	0.6	0.8	1.2
		度数	8	339	11	3	7	14	4	5	6	14	4	7	4	6	9
	40代	%	1.9	41.2	1.7	1.3	1.5	1.7	0.9	0.2	0.2	0.9	0.0	0.6	0.6	0.2	1.1
		度数	9	193	8	6	7	8	4	1	1	4	0	3	3	1	5
	50代	%	0.0	47.7	1.2	2.3	2.3	0.4	0.4	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.4	0.8	0.4
		度数	0	122	3	6	6	1	1	0	0	1	1	0	1	2	1
60代以上	%	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	1.4	
	度数	0	35	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	1	
男性	全体	%	1.3	43.7	0.8	1.0	0.3	1.4	1.3	0.2	0.0	1.4	0.3	0.9	0.1	0.0	0.4
		度数	12	403	7	9	3	13	12	2	0	13	3	8	1	0	4
	10代	%	0.0	36.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0
		度数	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	20代	%	1.1	42.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.5	0.0	3.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5
		度数	2	77	0	0	0	0	5	1	0	6	0	1	0	0	1
	30代	%	1.1	45.8	1.5	0.7	0.0	2.5	0.7	0.4	0.0	2.2	0.4	1.5	0.0	0.0	0.4
		度数	3	126	4	2	0	7	2	1	0	6	1	4	0	0	1
	40代	%	2.7	41.5	1.2	1.2	1.2	1.9	1.2	0.0	0.0	0.4	0.0	1.2	0.4	0.0	0.4
		度数	7	107	3	3	3	5	3	0	0	1	0	3	1	0	1
	50代	%	0.0	45.3	0.0	2.9	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
		度数	0	63	0	4	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
60代以上	%	0.0	47.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
	度数	0	23	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	
女性	全体	%	0.7	45.5	1.3	0.8	1.5	1.0	0.4	0.8	1.0	3.0	0.6	0.2	0.7	1.3	1.4
		度数	8	554	16	10	18	12	5	10	12	37	7	3	9	16	17
	10代	%	0.0	59.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		度数	0	22	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0
	20代	%	0.3	42.6	0.3	1.1	0.3	0.5	0.5	1.3	1.1	6.1	0.5	0.0	0.5	1.8	1.1
		度数	1	162	1	4	1	2	2	5	4	23	2	0	2	7	4
	30代	%	1.1	47.3	1.6	0.2	1.6	1.6	0.4	0.9	1.3	1.8	0.7	0.7	0.9	1.3	1.8
		度数	5	213	7	1	7	7	2	4	6	8	3	3	4	6	8
	40代	%	0.9	40.8	2.4	1.4	1.9	1.4	0.5	0.5	0.5	1.4	0.0	0.0	0.9	0.5	1.9
		度数	2	86	5	3	4	3	1	1	1	3	0	0	2	1	4
	50代	%	0.0	50.4	2.6	1.7	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.9	1.7	0.0
		度数	0	59	3	2	6	0	0	0	0	1	1	0	1	2	0
60代以上	%	0.0	54.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	4.5	
	度数	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	

			山下智久	市原隼人	所ジョージ	小泉孝太郎	小島よしお	松本人志	織田裕二	西田敏行	草なぎ剛	大泉洋	谷原章介	藤木直人	髭男爵	福山雅治	羞恥心	
全体	全体	%	0.7	0.5	1.9	0.5	0.6	0.6	0.8	1.3	0.8	0.7	0.5	0.5	0.6	1.9	0.8	100.0
		度数	16	11	41	11	12	13	17	27	18	14	10	11	12	40	18	2139
	10代	%	1.8	0.0	0.0	0.0	1.8	1.8	0.0	0.0	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	1.8	100.0
		度数	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	156
	20代	%	0.9	1.2	0.7	0.9	0.2	1.4	0.2	0.2	1.1	0.5	0.4	0.7	0.5	2.3	0.9	100.0
		度数	5	7	4	5	1	8	1	1	6	3	2	4	3	13	5	563
	30代	%	0.6	0.3	1.7	0.4	0.6	0.3	1.1	0.4	0.7	1.1	0.7	0.7	0.6	2.8	0.7	100.0
		度数	4	2	12	3	4	2	8	3	5	8	5	5	4	20	5	725
	40代	%	1.1	0.4	2.6	0.4	0.9	0.4	1.3	1.7	1.3	0.6	0.2	0.0	1.1	1.5	1.3	100.0
		度数	5	2	12	2	4	2	6	8	6	3	1	0	5	7	6	469
	50代	%	0.4	0.0	4.3	0.4	0.8	0.0	0.8	5.1	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.4	100.0
		度数	1	0	11	1	2	0	2	13	0	0	0	2	0	0	1	256
60代以上	%	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	度数	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	70	
男性	全体	%	0.2	0.2	3.3	0.1	1.0	1.3	0.9	2.3	0.7	1.0	0.2	0.0	0.8	0.4	1.0	100.0
		度数	2	2	30	1	9	12	8	21	6	9	2	0	7	4	9	922
	10代	%	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
		度数	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19
	20代	%	0.5	0.0	1.1	0.0	0.5	3.8	0.5	0.5	1.1	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	2.2	100.0
		度数	1	0	2	0	1	7	1	1	2	1	0	0	1	0	4	183
	30代	%	0.0	0.4	2.9	0.0	0.7	0.7	1.5	0.7	0.7	1.8	0.4	0.0	0.7	1.1	1.1	100.0
		度数	0	1	8	0	2	2	4	2	2	5	1	0	2	3	3	275
	40代	%	0.4	0.4	4.3	0.4	1.2	0.8	0.8	1.9	0.8	1.2	0.4	0.0	1.6	0.4	0.8	100.0
		度数	1	1	11	1	3	2	2	5	2	3	1	0	4	1	2	258
	50代	%	0.0	0.0	5.0	0.0	1.4	0.0	0.7	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
		度数	0	0	7	0	2	0	1	11	0	0	0	0	0	0	0	139
60代以上	%	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	度数	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	48	
女性	全体	%	1.2	0.7	0.9	0.8	0.2	0.1	0.7	0.5	1.0	0.4	0.7	0.9	0.4	3.0	0.7	100.0
		度数	14	9	11	10	3	1	9	6	12	5	8	11	5	36	9	1217
	10代	%	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	2.7	100.0
		度数	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	37
	20代	%	1.1	1.8	0.5	1.3	0.0	0.3	0.0	0.0	1.1	0.5	0.5	1.1	0.5	3.4	0.3	100.0
		度数	4	7	2	5	0	1	0	0	4	2	2	4	2	13	1	1380
	30代	%	0.9	0.2	0.9	0.7	0.4	0.0	0.9	0.2	0.7	0.7	0.9	1.1	0.4	3.8	0.4	100.0
		度数	4	1	4	3	2	0	4	1	3	3	4	5	2	17	2	450
	40代	%	1.9	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	1.9	1.4	1.9	0.0	0.0	0.0	0.5	2.8	1.9	100.0
		度数	4	1	1	1	1	0	4	3	4	0	0	0	1	6	4	211
	50代	%	0.9	0.0	3.4	0.9	0.0	0.0	0.9	1.7	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.9	100.0
		度数	1	0	4	1	0	0	1	2	0	0	0	2	0	0	1	117
60代以上	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	度数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	22	

Q7 あなたが"癒される"女性有名人は？ (女優・タレント・お笑い・スポーツ選手など)

			YOU	いない	エド・はるみ	スザンヌ	その他	ハリセンボン	ベッキー	ほしのあき	綾瀬はるか	安めぐみ	伊東美咲	井上真央	井川遥	永作博美	
全体	全体	%	0.5	9.2	2.7	3.6	36.5	0.6	0.9	0.5	2.0	1.9	0.5	0.7	0.7	0.7	
		度数	10	197	57	78	780	12	19	11	43	40	10	14	14	14	16
	10代	%	0.0	16.1	1.8	1.8	30.4	0.0	1.8	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
		度数	0	9	1	1	17	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
	20代	%	0.4	10.1	1.6	4.1	32.9	0.7	1.1	0.4	1.8	1.1	0.4	0.5	0.4	0.2	
		度数	2	57	9	23	185	4	6	2	10	6	2	3	2	1	
	30代	%	0.7	10.1	3.3	2.9	34.8	1.0	1.0	0.4	2.3	1.5	0.1	0.8	1.0	0.7	
		度数	5	73	24	21	252	7	7	3	17	11	1	6	7	5	
	40代	%	0.6	7.9	1.7	1.5	42.6	0.2	0.4	0.9	1.5	2.8	0.9	0.6	0.4	0.6	
		度数	3	37	8	7	200	1	2	4	7	13	4	3	2	3	
	50代	%	0.0	6.2	4.7	8.9	37.4	0.0	0.8	0.8	2.3	3.1	0.8	0.4	1.2	2.3	
		度数	0	16	12	23	96	0	2	2	6	8	2	1	3	6	
60代以上	%	0.0	7.2	4.3	4.3	43.5	0.0	1.4	0.0	4.3	1.4	1.4	1.4	0.0	0.0		
	度数	0	5	3	3	30	0	1	0	3	1	1	1	0	0		
男性	全体	%	0.2	10.0	2.2	3.6	38.2	0.5	1.6	0.7	1.6	2.5	0.3	0.8	0.4	0.7	
		度数	2	92	20	33	352	5	15	6	15	23	3	7	4	6	
	10代	%	0.0	26.3	0.0	0.0	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
		度数	0	5	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	
	20代	%	0.5	13.7	2.2	3.3	30.6	0.5	2.2	0.5	1.6	1.6	0.0	1.1	0.0	0.0	
		度数	1	25	4	6	56	1	4	1	3	3	0	2	0	0	
	30代	%	0.0	10.2	2.2	2.9	36.4	1.5	2.5	0.4	1.8	1.5	0.0	0.7	0.7	1.1	
		度数	0	28	6	8	100	4	7	1	5	4	0	2	2	3	
	40代	%	0.4	8.5	1.2	0.8	44.6	0.0	0.0	0.8	1.9	3.5	0.4	0.8	0.0	0.8	
		度数	1	22	3	2	115	0	0	2	5	9	1	2	0	2	
	50代	%	0.0	5.0	4.3	10.0	40.7	0.0	1.4	1.4	1.4	4.3	0.7	0.7	1.4	0.7	
		度数	0	7	6	14	57	0	2	2	2	6	1	1	2	1	
60代以上	%	0.0	10.6	2.1	6.4	48.9	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0		
	度数	0	5	1	3	23	0	1	0	0	0	1	0	0	0		
女性	全体	%	0.7	8.6	3.0	3.7	35.2	0.6	0.3	0.4	2.3	1.4	0.6	0.6	0.8	0.8	
		度数	8	105	37	45	428	7	4	5	28	17	7	7	10	10	
	10代	%	0.0	10.8	2.7	2.7	43.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		度数	0	4	1	1	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	20代	%	0.3	8.4	1.3	4.5	33.9	0.8	0.5	0.3	1.8	0.8	0.5	0.3	0.5	0.3	
		度数	1	32	5	17	129	3	2	1	7	3	2	1	2	1	
	30代	%	1.1	10.0	4.0	2.9	33.8	0.7	0.0	0.4	2.7	1.6	0.2	0.9	1.1	0.4	
		度数	5	45	18	13	152	3	0	2	12	7	1	4	5	2	
	40代	%	0.9	7.1	2.4	2.4	40.3	0.5	0.9	0.9	0.9	1.9	1.4	0.5	0.9	0.5	
		度数	2	15	5	5	85	1	2	2	2	4	3	1	2	1	
	50代	%	0.0	7.7	5.1	7.7	33.3	0.0	0.0	0.0	3.4	1.7	0.9	0.0	0.9	4.3	
		度数	0	9	6	9	39	0	0	0	4	2	1	0	1	5	
60代以上	%	0.0	0.0	9.1	0.0	31.8	0.0	0.0	0.0	13.6	4.5	0.0	4.5	0.0</			

