



まきチャレ2024実行計画書

～まきチャレ2023の実績とまきチャレ2024の計画～



牧之原市



「まきチャレ2023」の概要と実績



まきチャレの概要

牧之原市の地域資源（産業及び観光）を活用して、自らの事業を地域と共に発展させるビジネスプランを全国・全世界のスタートアップから募集。



- 牧之原市の既存企業（行政も含む）とコラボする「プロポーザル」を含むビジネスプラン。
- 地域全体のオープンイノベーションを目的とするアクセラレーションプログラムの性格。
- 自社の事業の成長を通じて、地域の産業・観光の発展に貢献し、さらに地域から日本全国そしてアジアから世界へと広がりをもつプランを歓迎。



まきチャレ2023の市長のご挨拶動画 YouTube
<https://www.youtube.com/watch?v=ApIfuDL05zE>

牧之原市長 杉本基久雄



まきチャレ2023の開催ステップ



- 6/1~8/31 エントリー： 応募総数133社（国内108社、海外25社） 前年は国内81社+海外10社
- 9/1~9/20 書類審査： セミファイナリスト36社をセレクト
- 9/21~10/9 クローズドピッチ審査： ファイナリスト13社に絞り込み
セミファイナリスト36社と審査員とのオンライン面談。ブラッシュアップの上、採点。審査会議を経て決定。
- 10/17(火) オープンピッチ審査会： 受賞者を決めるオンラインピッチ審査
オンラインでファイナリスト13社が全国・全世界から牧之原に向けてピッチ。
Zoomセミナー方式で視聴者も全世界から参加可能。「視聴者賞」を選ぶ視聴者投票も実施。
- 10/27(金) 交流会 Meetup 13:00~14:30 at まきのはらインキュベーションセンター展示会
Exhibition 16:30~17:30 at いーら
表彰式 Ceremony 18:00~20:00 at いーら
牧之原市の市民ホール「いーら」でリアル開催。この場で初めて受賞者を発表。Youtube生配信。
大賞、準大賞、市長特別賞、協賛企業特別賞、視聴者賞を発表し表彰

まきチャレの協賛事業者(23社)



開催案内ポスター

【特別協賛】 スズキ株式会社、株式会社静岡銀行
株式会社エノテック、株式会社エムスクエア・ラボ

【一般協賛】 株式会社荒畑園
インフィック株式会社
株式会社伊藤園
株式会社小栗農園
株式会社笠原産業
光誠工業株式会社
さがら子生れ温泉
相良物産株式会社
佐藤司法書士事務所
島田掛川信用金庫

株式会社鈴木土建
株式会社高柳製茶
東遠ガス溶材株式会社
浜松磐田信用金庫
社労士事務所みとら経営
まきのはらインキュベーションセンター
水野建設工業株式会社
ライフサービス株式会社
矢崎部品株式会社

主催: 牧之原市

協力: 牧之原市商工会

企画運営: 株式会社CFスタートアップス

まきチャレ 2023
第2回 牧之原市チャレンジビジネスコンテスト

オープンピッチ審査
オンライン視聴 **無料**
〈 国内108社 〉 〈 海外25社 〉
計133社のスタートアップ企業から選ばれたファイナリスト10社の白熱したピッチをオンラインで!

10.17 火 15:00~17:30
URL: <https://us06web.zoom.us/j/81461083639>

受賞者発表及び表彰式
入場料 **無料** YouTube **生配信**

大賞 準大賞 各特別賞 奨励者賞

リアル & YouTube 生配信!
10.27 金 18:00~20:00 (即場 17:30~)
会場: 牧之原市市民会館センター 11~15
LIVE 配信サイト [YouTube]~

賞金: 大賞 **100**万円, 準大賞 **30**万円, 各特別賞/奨励者賞 **5~10**万円

詳しくは「まきチャレ」で検索
まきチャレ

審査フロー: 01 書類審査 (10/10 20時~21時), 02 クロスセグメン審査 (10/10 10時~11時), 03 オープンピッチ審査 (10/17 15時~17時), 04 表彰式 (10/27 18時~20時)

協賛事業者: SUZUKI, ENOTEK, m2Labo., 静岡銀行, 伊藤園, 小栗農園, 相良物産株式会社, みとら経営, MAI INOCHI A&P, LIFE SERVICE, INFC, KUSUMI, 矢崎部品株式会社, YAZAKI



「まきチャレ」でのビジネスプランの作成及び提出方法

スタートアップが本イベントに応募するにあたり提出するビジネスプランは、以下の4つの何れかにより作成いただくこととしています。

- 協賛参加する地域の特定の企業（1社又は複数）※を指定して、その事業者との協業などの提案を含めたビジネスプラン
- 牧之原市の特定の産業分野（例：お茶農家、製茶業、漁業、水産業、飲料製造業、自動車製造業、自動車部品加工業、飲食業、理美容業、IT関連事業、エネルギー関連事業、その他サービス業など）を指定して、この産業分野における市内事業者と協業する提案を含めたビジネスプラン
- 牧之原市の観光資源（観光施設、宿泊施設、飲食店、交通機関など）を活用あるいは協業する提案を含めたビジネスプラン
- 牧之原市の行政の施策に対する提案を含むビジネスプラン



審査方法と審査基準

- 審査は、書類審査、クローズドピッチ審査、オープンピッチ審査の3段階。
- 書類審査では各審査員が、提出されたビジネスプランに基づいて、採点を行い、審査会議を経てセミファイナリスト30社を選定。
- セミファイナリストに対しては、クローズドピッチ審査に先立って、当社がオンライン面談を実施。コラボレーションのプロポーザルの具体性等、ビジネスプランのブラッシュアップ指導。
- ブラッシュアップ指導後のピッチ（各社10分）を録画。各審査員に共有。審査会議によりファイナリスト10社を選定します。
- ファイナリスト10社が、オンラインのオープンピッチ審査に進出。
- 審査基準は右記の通り。審査員は各項目5点満点にて採点。審査会議で、各賞を決定。

- 地域産業・観光との親和性、地域経済・社会への貢献性
- 事業の新規性（革新性）又は競争優位性
- マーケットの規模と成長性
- ビジネスモデルの収益性と持続性
- 経営チームの実績とスキル
- ビジネスプランの実現性と想定されるリスク



審査員

- まきチャレには審査員として、行政（主催者）、運営会社（弊社）、地域企業、地域金融機関から各1名が代表として参加。スタートアップ支援の専門家等から3名が審査員として参加。

- 行政（主催者）・・・杉本基久雄氏（牧之原市長）
- 地域企業代表・・・榎田敏雄氏（牧之原市商工会会長）
- 金融機関代表・・・中村智浩氏（静岡銀行 執行役員 地方創生部長）
- 運営会社代表・・・出縄良人（株式会社CFスタートアップス）
- 専門家（知財権）・・・河野英仁氏（弁理士）
- 専門家（スタートアップ支援）・・・高地耕平氏（EXPACT 代表取締役）
- 専門家（社会起業家支援）・・・功能聡子氏（ARUN 代表）

オープンピッチ審査

- オープンピッチ審査はZoomセミナー形式。ファイナリストがオンラインで、全国・全世界からピッチ。審査員が視聴して審査。誰でも参加可。
- 1社6分間のピッチ+ 4分間の審査員との質疑応答。
- 市長の挨拶に続き、進行方法と審査について説明。続いて各社がピッチ。
- 視聴者もオンラインの投票により審査に参加。最も多くの得票を集めたスタートアップに「視聴者賞」を贈呈。



「まきチャレ」のオープンピッチ審査後の集合写真。zoomで全国・全世界からプレゼンに参加。

表彰式及びファイナリスト交流会

- オープンピッチ後の審査会議で各受賞者を決定。受賞者発表及び表彰式は、リアル開催。
- 前半はファイナリスト各社のビジネスプランと地域へのコラボ案を改めて紹介。
- 後半は、受賞者を発表するとともに表彰。
- 会場の外ではブース展示を行い、来場者と個別のコミュニケーション。
- 表彰式後にはファイナリスト交流会を開催。既存事業参加者、市町参加者とも交流。地域企業との具体的な協業によるスタートアップの地域進出に弾み。



受賞者発表及び表彰式の様子 ～牧之原市相良総合センター「いーら」～

応募スタートアップの地域事業進出及び成長支援

- クローズドピッチ審査におけるブラッシュアップ支援

まきチャレ2023では、ファイナリスト・セミファイナリストに選ばれた36社に対して、具体的にビジネスプランのブラッシュアップ指導を行い、地域企業とのコラボレーション・プロポーザルをより具体化あるいは地域にフィットする形へと変更を提案。必要に応じて、コラボ候補先と事前面談。実際に事業進出・事業展開をより容易とする指導を実施。

- イベント終了後の伴走支援

まきチャレは、イベントそのものが目的ではなく、イベント後に実際に市内企業とコラボしてスタートアップに事業を展開いただくことを目的。コラボ候補先との面談に、行政担当者及び当社が同席。伴走を支援。まきチャレ2024では、大賞受賞のParaLux、市長特別賞の Spread With、静岡銀行賞のMUUなど、セミファイナリストを含めて 30社超についてコラボ候補先との打ち合わせに、市の担当者と当社が同席。アフタフォローを実施。事業進出を希望する企業に対しては、会計事務所併設の「まきのはらインキュベーションセンター」を9月にオープン。すでに「まきチャレ」のファイナリスト・セミファイナリスト」のうち10社が利用を開始。アフタフォローによってスタートアップの地域への進出、定着及び事業拡大を促進。



「まきチャレ」を通じて進出するスタートアップの受け皿としてオープンしたまきのはらインキュベーションセンターが9月9日にオープン。



ファイナリストの事業と地域とのコラボ進捗

以下はファイナリストと受賞者の一覧。牧之原の地域企業とのコラボ進捗状況は次葉以降を参照。

ファイナリスト	事業内容	所在地
ビアンビ株式会社	「産直」ならぬ「浜直」。地域鮮魚を使う高級回転ずし店事業	兵庫県
株式会社EXx	予約手配アプリによる地域デマンドタクシー運営サポート事業	東京都
シンコムアグリテック株式会社	耕作放棄茶園のレモン栽培と炭造りによる脱炭素農業化事業	茨城県
株式会社spread with	ペット可のお店検索アプリ「ぐるわん」によるペット共生タウン化事業	東京都
株式会社オンラインドクター.com	介護施設向けオンライン診療プラットフォーム事業	東京都
リージョナルフィッシュ株式会社	京大発ゲノム編集技術による品種改良魚の陸上養殖事業	京都府
株式会社ParaLux	地域の資源を活用するオリジナル結婚式の企画運営事業	福岡県
株式会社LX DESIGN	社会人講師プラットフォームによる学校教育現場の改革事業	東京都
LivNSense Technologies	機械運転状況のAI解析によるCO2排出削減の最適化システム事業	インド
MUU	牛乳と同一成分の美味しいミルクを「牛なし」で精製する事業	タイ
staple	帳票スキャンAI解析データベース化システムの運営事業	シンガポール
viAct	動画AI解析による工場と建設現場の危険の自動アラームシステム事業	香港
Contract Manufacturing Professionals	お茶の有効成分抽出による健康増進サプリメント開発事業	オーストラリア

M2Lab賞

市長特別賞

エノテック賞

大賞

市長特別賞

SUZUKI賞

静岡銀行賞

視聴者賞

準大賞



開発サービス

大賞

結婚式に必要なすべてのアイテムを
地元農家や企業・行政で準備



ブラブラ ウェディング

カップルとウェディングに関わるフリーランスの
プランナー・クリエイターをつなげるマッチング
プラットフォーム



ブラブラ WEB招待状

従来の紙の招待状ではなく、WEBベースの招待状
で、ゲストの管理や送付が手軽に行えるサービス
業界NO1のテーマ数と成長率でグーグルトレンド

結婚式を通して地域経済の活性化を目指す

【静岡 牧之原市】廃校（カタショー）でのオリジナルウェディング



学校ウェディングの拠点、
牧之原在住のおふたりからのご依頼。
お世話になった方たちだけでウェディングを作りたい！
自分たちの好きな人たちの紹介の場を作りたい！

Point

- ・牧之原の飲食店の方の前菜を数種類ご提供いただき、
メイン料理は、地元の食材を使ったB&Qスタイルに
- ・装花は地元のお花屋さんとお新婦様の共同で装飾
- ・海岸からの前撮り撮影



結婚式するなら牧之原！
共にウェディングタウンに行きましょう！

CURRENT SITUATION

準大賞



AUSTRALIA
CMP

- 20 Years manufacturing experience
- Sales experience in the global market
- Goals for global expansion and new product development

1. PRODUCE IN AUSTRALIA

- Purchase green tea powder from Makinohara
 - Produce new products for existing clients
1. Immediate transactions
 2. Immediate action
 3. Contribute to economic growth to Makinohara community



2. PROMOTE MAKINOHARA

Spread the news about Makinohara!

1. Green tea product distribution and promotion globally.
2. Marketing for Makinohara beaches and green tea fields using these products.
3. Tourists will love to purchase gifts in Makinohara too!



Sagara Beach, Makinohara

3. MAKINOHARA FACILITY

Produce at the source!

1. Joint Venture or Partnership Agreement
2. Sales and New Product R&D Hub
3. Product skincare, beverage, health supplement facility



POTENTIAL JOINT VENTURE PARTNERS

TAKAYANAGI SEICHA CO. LTD

Help expand their current product range from foods and snacks to skincare and health products.



OGURI FARM CO. LTD

Develop new facility or extend current facility to cater for new product development capabilities.



市長特別賞



ぐるわん

株式会社spread with



牧之原市×ぐるわん



牧之原市で
日本初の
ペットフレンドリーな
街づくりの実現！

ペットと住むなら牧之原
ペットと旅をするなら牧之原

⚠️ 愛犬と外出する際に
ペット同伴可能な店舗を
探すのが困難

ご協力いただきたい

入賞した場合

プロダクト



- カフェ
- レストラン
- 宿泊施設
- グランピング施設



飲食店や宿泊施設に
広報（呼びかけ）



牧之原市内の
ペット同伴可能施設
との連携



店舗への来店
愛犬との散歩



牧之原市内の
アプリユーザー
拡大

①リアルイベントの実施
住民との交流と活性化/
近隣市民への集客
(転入者促進)

②空港や高速道路などの
交通インフラ、飲食店/
宿泊施設との連携

③牧之原市に
拠点を置き、
実証実験

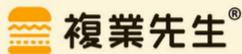


①居住者
満足度向上

②近隣の地域からの
転入者促進

③ペット飼育者の
リテラシー向上

④ヘルスケア
メンタルヘルス



出前授業サービス

市長特別賞

人手不足



マッチング



授業したい



外部人材



社会人講師プラットフォームによる学校教育現場の改革事業

ビジネスモデル

複業先生

【ご提案】 地域企業の社員の皆様が、複業先生として授業をしていただく

環境認識/期待できる効果

- 企業におけるCSR/SDGs活動の重要性や昨今のESG投資機運の高まり、またVUCA時代に求められる変化適応力や従業員のリスクリングの必要性などが企業価値向上には不可欠です
- 加えて、昨今の人材流動性・獲得の困難さを踏まえたとき、初等教育段階世代との接点を今から構築することは、従業員のアウトプットの機会のみならず、未来の社員採用や企業のプレ認知、当該領域でのブランディングが期待できます

企業を含む外部人材と教育現場をつなぐプラットフォーム「複業先生」を運営するLX DESIGNが支援

利用のイメージ

教育現場経験者のコーディネーターが入り安心した授業作りをすることが可能です



- ① 企業から人材を提出
- ② LXのコーディネーターと授業作り・登壇
- ③ 学校からのFBをLXを通じて実施

利用者の声^{*1}



(NTT東日本 小林千夏さん)

キャリアの棚卸しのみならず、授業作りまで伴っていただいたので、安心して授業実施ができました！



(メンバーズキャリア 横山理恵さん)

(複業先生として登壇することは)自社のことを話すアウトプットの機会になったり、スキルアップ/リフレッシュに繋がった！

ご料金

- 基本プラン(1授業あたり30万円/年1回〜)
- (option)LXが提携する教育NPO法人²等への寄付プラン(1回20万円〜)

お問い合わせ

info@lxdesign.me

I 牧之原モデルと日本全国へ

まきチャレ2023協賛事業者23社と連携し、次世代を切り拓く力・キャリア教育を軸とした小中一貫教育で、社会全体で子どもを育てる仕組みを日本全国へ。
インキュベーションセンターで拠点を支社も設立予定





What Makes Milk, Milk ?



Protein : Taste, Texture, Properties

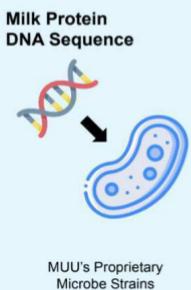
Lipid (Fat) : Creaminess

Carbohydrate (Sugar) : Sweetness

Water : Tasteless

To mimic cow's milk unique taste and properties, we need to produce milk proteins

01. DNA Insertion



02. Fermentation



03. Purification



04. Formulation



Same Taste, but better . . .



Collaboration Proposal

Co-Creation of Animal-free Milk Tea with ITO EN

Scope:

- co-develop new milk tea products using MUU's animal-free milk or protein powder
- arrange an exhibition for product showcase and conduct taste testing to gather consumer feedback
- assess market feasibility and future commercial partnership



Reduce GHG Emissions

with its Award winning Green Digital Platform

5 Patents Filed (1 Granted)



GreenOps™



02 SOLUTION

Enter Higher Profitability, Efficiency & Greener plant



Comprehensive AI based platform with Digital Twins for GHG Measurement, Analysis and Real Time Decision

SERVICE PROVIDER

Delivering 1.5 Mega Tons of GHG Emissions Reductions every year

The solution is already deployed in North America and India across 14 client sites, offering GHG Carbon Reductions upto 20-25% per year from current base line



AUTOMOTIVE

US based leading Farm Equipment Company: Improve Quality, Reduce cycle time and wastage

50% reduction in inspection cycle time, waste reduction by 15% reducing GHG emissions. Annualized Savings : \$0.5M



AUTOMOTIVE

Leading US based engineering and construction company : Improve Safety, Collision Avoidance & Equipment Efficiency.

>95% of critical fatal/non-fatal injuries avoided. Improved fuel efficiency and productivity with reduced GHG emissions of 5%



CHEMICALS

A Global Chemical Manufacturer (Ethylene): Optimized energy consumption, process efficiency

CO2, SOX & NOX - 5% (Per Month), Annualized Savings - \$1.2M



AUTOMOTIVE

Europe based Leading Automotive Truck Company : Energy Optimization in Paint Shop

CO2 Reduction - 14% Reduction in energy consumption of ED oven, SI oven and TC Oven

Go-to-Market Strategy [Japan]

Customer Traction



FY'24-25 (Potential) \$1M ARR

GreenOps™

Business Roadmap

LAND & BUILD BASE IN MAKINOHARA



LivNSense™

GO-TO-MARKET & INCUBATION SUPPORT WITH SUZUKI

Suzuki Environmental Vision 2050
"Sustainable. Resilient. Lighter. Smarter. Better."



リージョナルフィッシュ株式会社 (京都府)



京大発ゲノム編集技術による品種改良魚の陸上養殖事業 品種改良の成果

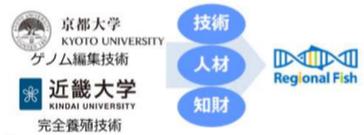
世界初のゲノム編集「動物」食品として、2品種の上市に成功

(参考)会社概要

品種改良を進めるために京大・近大の技術でベンチャー企業を創る

会社概要	
企業名	リージョナルフィッシュ株式会社 リージョナルフィッシュの由来は「地魚」
設立	2019年4月10日
社員数	40名 (博士号20名)
住所	京都市左京区吉田本町36番地1 京都大学国際科学イノベーション棟
事業概要	ゲノム編集技術を用いた品種改良、および養殖自動化技術に係る研究、開発、マーケティング、企画、販売
資本金	1億円 京都大学大学院農学研究科 近畿大学水産研究所 国立遺伝学研究所
協力機関	自然科学研究機構 神奈川大学理学部生物科学科 広島大学大学院統合生命科学研究科 筑波大学大学院生命環境科学研究科

大学発ベンチャー
京都大学と近畿大学のゲノム編集に係る共同研究の成果を社会実装するベンチャー企業

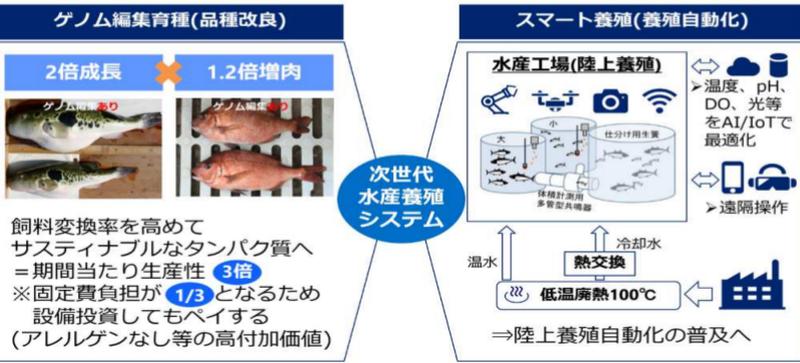


- 主なアワード
- TechCrunch Tokyo 2021 ONLINE (DECEMBER 3) 最優秀賞
 - JAPAN OPEN INNOVATION PRIZE 農林水産大臣賞
 - 京都・知恵アントレ大賞
 - 京府地域の起業家アワード
 - 最優秀賞
 - 大学発ベンチャー表彰
 - Forbes Asia 100 TO WATCH
 - J-Startup 経済産業大臣賞

出所：各社HPより

次世代養殖システム

農産・畜産同様に、品種改良が進む、陸上養殖が進むことに対応



22世紀鯛

世界初

現在の支援額

3,205,500円

目標金額は1,000,000円

OUT OF STOCK

とても美味しかった85%、美味しかった15%と高評価

22世紀ふな

現在の支援額

3,891,529円

目標金額は1,000,000円

OUT OF STOCK

⇒その他20品種を同時に開発中
(生産性だけではなく美味しさUP、栄養成分UP、アレルギーフリーなど)

牧之原市で陸上養殖を行うために

魅力の多い牧之原市にて、是非陸上養殖事業の検討を進めたい

牧之原市ならではの魅力		陸上養殖事業検討に必要なパートナー	
<p>首都圏へのアクセスのよさ</p> <ul style="list-style-type: none"> 東名高速道路が通り、東京・名古屋・大阪のすべての首都圏にアクセスがよいため鮮度の高い魚を輸送可能 	<p>地下海水の取水可能性</p> <ul style="list-style-type: none"> 水産物飼育には海水が必要だが、沿岸エリアの多い牧之原市では地下海水(無菌の飼育水)の取水可能性が高い 	<p>土地選定</p> <ul style="list-style-type: none"> 遊休地や廃校など、市内で活用されていない用地のリストアップ～選定を行う 	<p>取排水確認・確立</p> <ul style="list-style-type: none"> 水産物飼育に「適する水」の取水のための調査を行い、得られる水温に適した魚種を選定する
<p>名産品による特長づけ</p> <ul style="list-style-type: none"> 餌に牧之原茶の葉を用いて風味をつけるなど、名産品との組み合わせでより特長のある水産物を提供 	<p>設備設計/連携具体構想</p> <ul style="list-style-type: none"> 設備設計と並行して、加工業、小売業、お茶農家などと連携を進めたい 	<p>連携パートナー</p> <p>牧之原市</p> <p>地元掘削事業者</p>	

農業やらなきゃもったいない

M2Lab賞

得意技

質の高いカーボנקレジットを創出

バイオ炭を原料調達・製造・施肥までの工程をトレース、
売買益を農家に還元する

伐採・伐根 チップ化 炭化・肥料化 転作

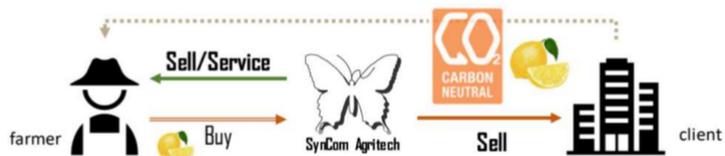


- 離農した地主様より耕作放棄茶畑を借りてレモン畑に転作します。
- 茶農家より茶畑の伐採・伐根・茶ノ木の炭化を請け負い、転作をサポートします。
- 炭化した茶ノ木をもとにカーボנקレジットを創出、売買益を農家に還元します。



ビジネスモデル

クレジット収益を農家に還元、転作を後押し

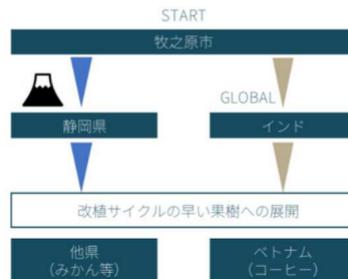


- 茶ノ木の伐採、伐根等のサービス
- バイオ炭の製造委託、土壌改良
- 肥料・苗等の販売

- 農産物（レモン）の仕入販売
- カーボנקレジットの創出、売買

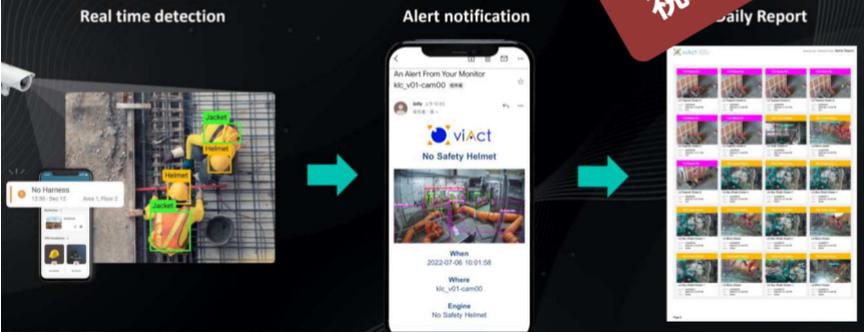
事業展開

世界の炭づくりと農業を変革



インド、タミル・ナドゥでは旧来型炭づくりからの転換を進めている

DAILY WORK FLOW



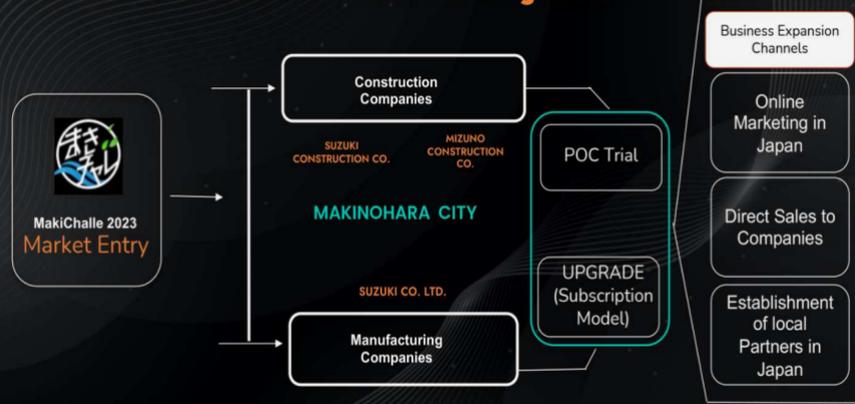
BENEFITS OF USING OUR SOLUTIONS

- 90%** Reduction in Workplace Accidents
- 8x** Increase in Hazard Detection
- 60%** Less Manpower For Surveillance
- 70%** Cheaper Than Human Monitoring
- 10x** Faster and Precise Than Human Response
- 1M USD** Average

BUSINESS MODEL



GO-TO-MARKET STRATEGY FOR JAPAN





まきチャレ2024の計画と協賛のご提案



まきチャレ2024の開催ステップ(計画)

- 7/1~8/15 エントリー： 応募総数150社（うち海外30社）を想定、去年は国内108社+海外25社
- 8/16~9/15 書類審査： セミファイナリスト30社をセレクト
- 9/16~10/10 クローズドピッチ審査： ファイナリスト12社に絞り込み
セミファイナリスト36社と審査員とのオンライン面談。ブラッシュアップの上、採点。審査会議を経て決定。
- 10/22(火) 15:00-18:00 オープンピッチ審査会： 受賞者を決めるオンラインピッチ審査
オンラインでファイナリスト12社が全国・全世界から牧之原に向けてピッチ。
Zoomセミナー方式で視聴者も全世界から参加可能。「視聴者賞」を選ぶ視聴者投票も実施。
- 11/7(木) Exhibition 14:00-16:00 at いーら
表彰式 Ceremony 16:00-18:00 at いーら
牧之原市の市民ホール「いーら」でリアル開催。この場で初めて受賞者を発表。Youtube生配信。
大賞、準大賞、市長特別賞、協賛企業特別賞、視聴者賞を発表し表彰
- 交流会 Meetup 18:30-20:30 うおとも

まきチャレ2024の賞金と牧之原市の支援

- まきチャレ大賞 100万円
- まきチャレ準大賞 30万円
- 市長特別賞 10万円
- 協賛企業賞 ※ 5万円～10万円
- 視聴者賞 ※ 5万円

※ 協賛企業賞は、特別協賛企業が提供します。昨年はSUZUKI賞(10万円)、静岡銀行賞(10万円)、エノテック賞(5万円)、エムスクエアラボ賞(5万円)が提供されました。

※ 協賛企業特別賞及び視聴者賞は、他の賞との重複受賞の可能性があります。



- セミファイナリスト30社については市内企業との協業の具体化及びその実現を牧之原市が支援します。
- 地域に新会社を設立する等で地域進出をする場合、上記の「まきのはらインキュベーションセンター」に入居いただくと、利用料の1/3を牧之原市が補助するほか、地域金融機関、牧之原市商工会が支援。会計事務所機能も付設されている等、専門家の無料サポートも受けられます。



牧之原市

(お問い合わせ)

牧之原市 産業経済部 商工観光課

〒421-0592

静岡県牧之原市相良275

電話 0548-53-2623 / FAX 0548-52-3772

e-mail : shoko@city.makinohara.shizuoka.jp

(運営事務局)

株式会社 CFスタートアップパートナーズ

〒421-0407

静岡県牧之原市布引原221番地 1

電話:0548-27-2269 / FAX:0548-27-3707

e-mail: yoshito@denawa.jp