

報道関係者各位

2011 年 2 月 18 日
日本ロレアル株式会社

シュウウエムラ、桜コレクション by Mika Ninagawa を 2 月 11 日限定発売

「新入社員に関するアンケート」を実施

新入社員に必要なのは、「やる気&礼儀」

**「態度に厳しい」31～35 歳の先輩女子は要注意!!
服もメイクもチェックが厳しい！**

入ってきて欲しい新入社員は…？

男性 1 位:「石原さとみ」さん、女性 1 位:「綾瀬はるか」さん

日本美容界のパイオニアとして知られる伝説のメイクアップアーティスト・植村秀によって創業された化粧品ブランド、シュウ ウエムラ（本社：日本ロレアル株式会社 東京都新宿区、代表取締役社長：クラウド・ファスベンダー）は、2011 年 2 月 11 日（金・祝）、写真家として、また映画監督としても活躍する蜷川実花氏とコラボレーション「桜コレクション by Mika Ninagawa」の限定販売を開始いたしました。2008 年のクリスマスコレクションで初のコラボを実現して以来、約 2 年半ぶり 2 回目となる本コラボでは、シュウ ウエムラが誇る人気の 4 アイテムを、蜷川氏自身も大好きだという「桜」で彩ります。

同時に、「桜コレクション by Mika Ninagawa」キャンペーンと題した WEB キャンペーンを開始（2 月 18 日～3 月 31 日）。いずれかの桜コレクション製品の感想をシュウ ウエムラホームページ、モバイルページ内の掲示板にご投稿いただくと、抽選で 300 名に、同コレクションからピュアな桜色の唇へ、ピンクのスペシャルパッケージにて登場の『ルージュアンリミテッド』をプレゼントいたします。

また、春色フレッシュ気分満載の新コレクション販売開始にあたり、フレッシュさの象徴である「新入社員」に関するアンケートを実施。26 歳～40 歳の男女 900 人に対し、新入社員に対して求めているものを内面・外面から質問しましたので、結果をご報告いたします。

■調査タイトル:「新入社員に関するアンケート」 ■調査方法:「アイリサーチ」

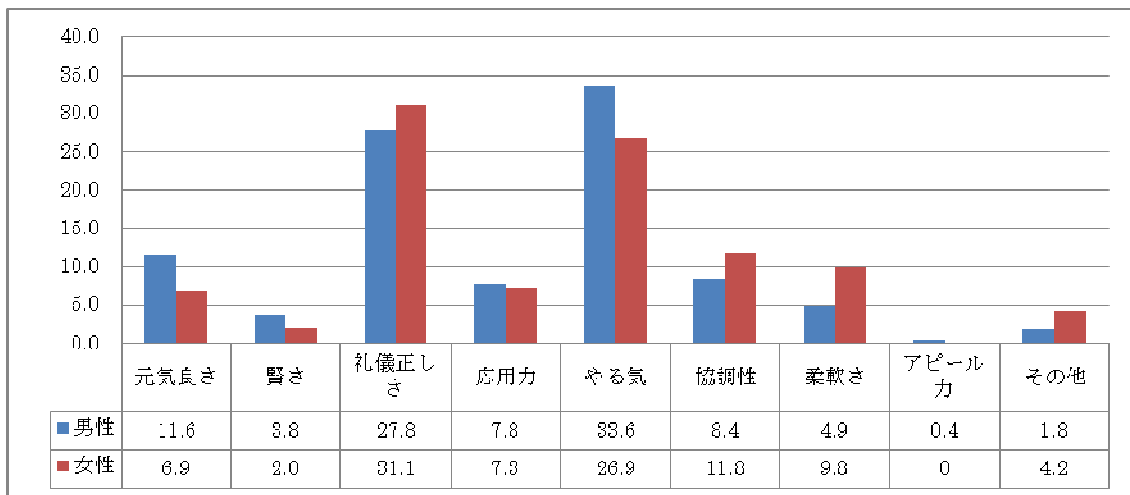
■対象地域: 全国 ■対象性別・年齢: 26～40 歳の男女各 450 名（合計 900 名）

【調査結果】

●新入社員は「やる気(30.2%)」が大事！！ アピール力や賢さは求められていない？

新入社員を迎えるにあたり、「彼らに最も求めるものは何ですか？」という質問を行ったところ、1位に輝いたのは「やる気」で、30.2%を獲得。続く2位は、僅差で「礼儀正しさ」(29.4%)となりました。ここで注目したいのが、男女の差。男性の1位は「やる気」(33.6%)だったのに対し、女性の1位は「礼儀正しさ」(31.1%)。

さらに、下位を見ても、男性が協調性よりも元気良さを求めるのに対し、女性は元気良さよりも協調性や柔軟性を重視する傾向が明らかになりました。男女ともにあまり重要視していないのは、「賢さ」(2.9%)や「アピール力」(0.2%)のようです。

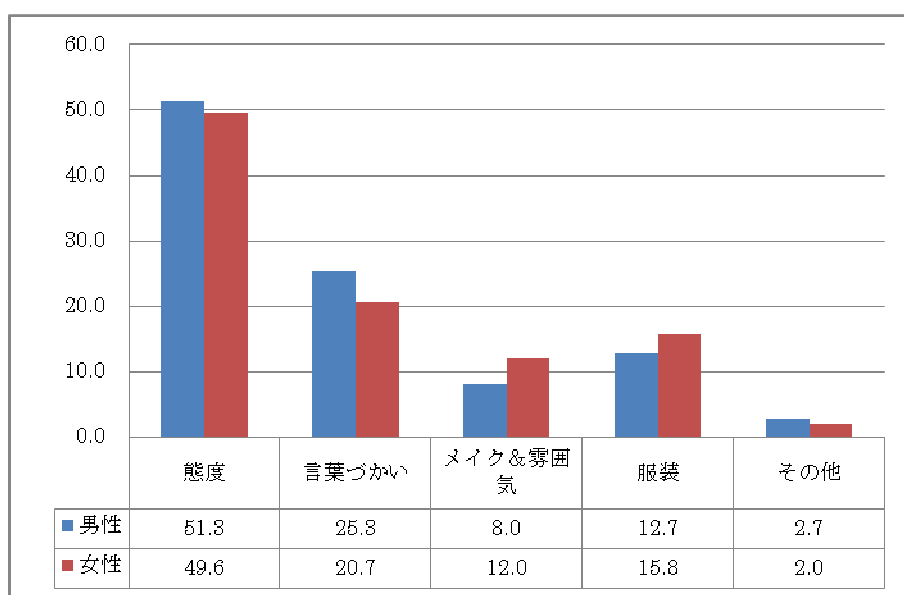


※問1：新入社員に最も求めるものは何ですか？（％）

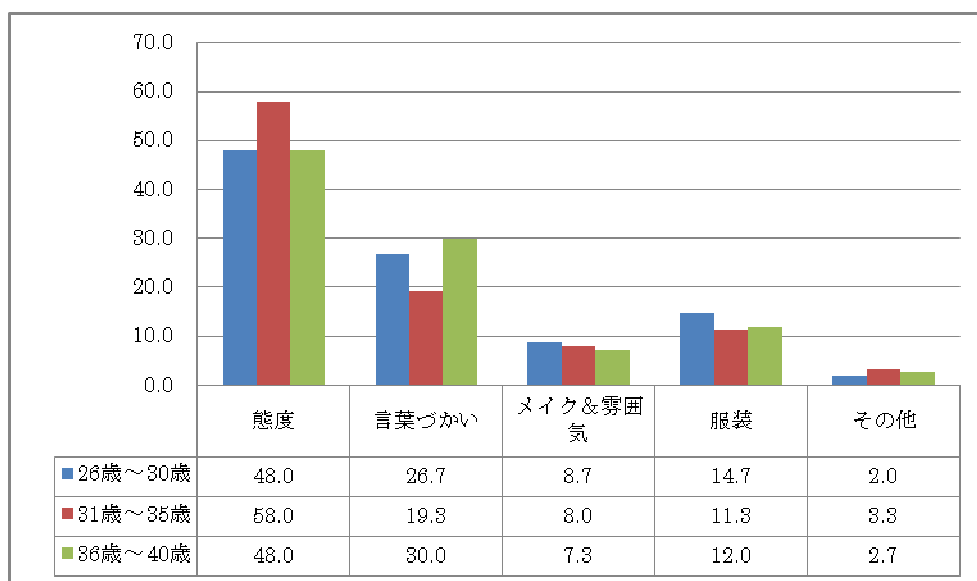
●先輩女子社員は、「服装(15.8%)」と「メイク(12.0%)」もチェック！！

続いて、新入社員らしいフレッシュさを感じるポイントを尋ねたところ、男女ともに「態度」(50.4%)が断トツの1位。その理由としては、「慣れないながらも頑張ろうとしている前向きな感じがフレッシュだから」「緊張感があって初々しいから」といった肯定的な意見が多くみられました。長い社会人生活の中で、つつい忘れがちな初心を、新入社員の中に見い出し、ハッとする人も多いようです。

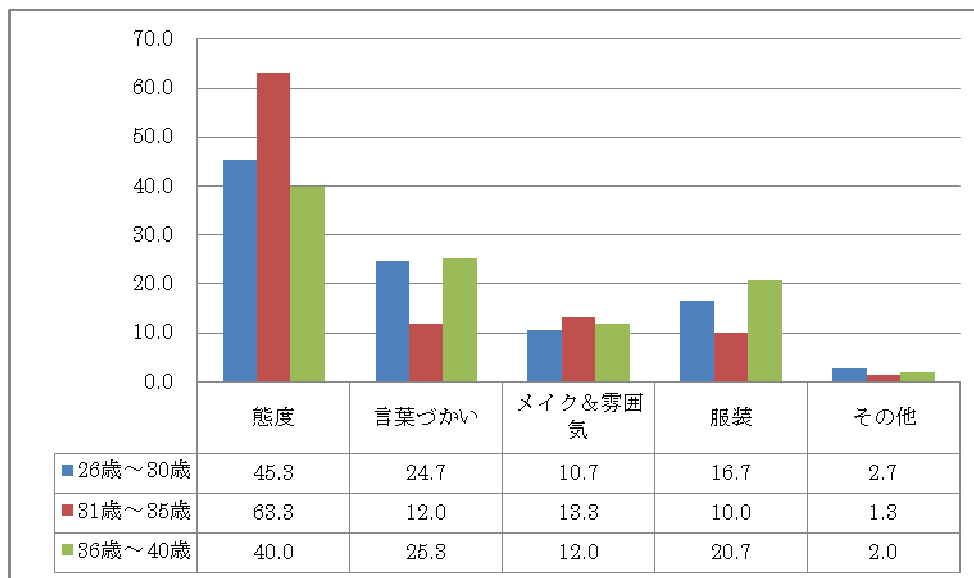
そんな中、特筆すべきは、女性が「服装」（15.8%）や「メイク」（12.0%）もしっかりとチェックしている点。「スーツを着慣れていない感じがするから」「社風にまだなじめていない気がするから」「必要以上に力が入っているから」といった辛口の意見も多く、新入社員は、先輩女子社員による『見た目チェック』も、意識する必要がある、ということが明らかとなりました。



※問 2：新入社員らしいフレッシュさを感じるポイントは？（%）



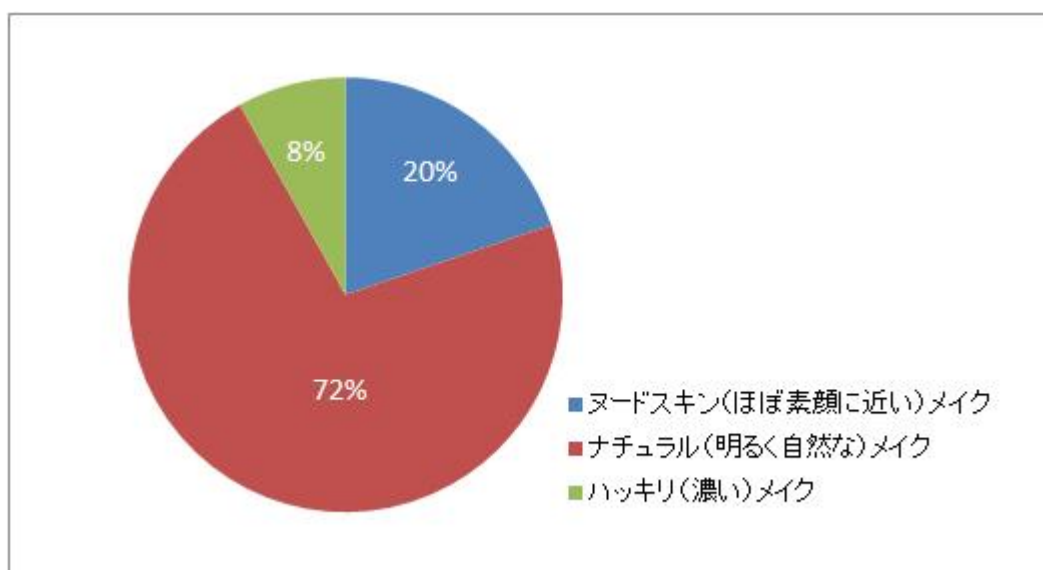
※問 2：男性の年齢別（%）



※問 2：女性の年齢別（%）

●美しい素肌を感じさせる「ナチュラルメイク」が圧倒的好印象。メイクはマナー！！

上記質問の延長線上として、「フレッシュさを感じる女性のメイクはどんなメイクですか？」という質問を行ったところ、「明るく自然なメイク」が圧倒的な支持を集め、72.1%を獲得。「ほぼ素顔に近いメイク」も含め、『ナチュラルメイク』として括ると、約 9 割の人々が好印象を持つことがわかりました。



※問 3：フレッシュさを感じる女性のメイクはどんなメイクですか？（%）

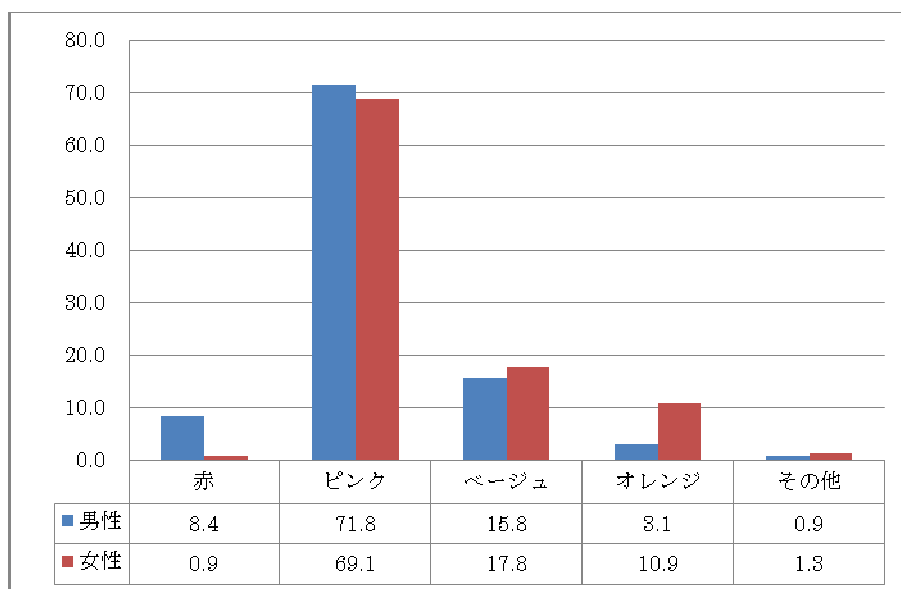
「ある程度のメイクは、マナーとして必要だと思うから」「適度な心遣いを感じられるから」といったメイク自体を肯定する意見をはじめ、「若いうちは特に厚化粧をしなくても綺麗な感じに見えるから」「血色のよさは若々しさを表現し、それだけで十分きれいなので」といった、若者の美肌には薄いメイクが映えるといった意見などが多数見られました。

●要注意は、職場の 31～35 歳の先輩女子社員!?

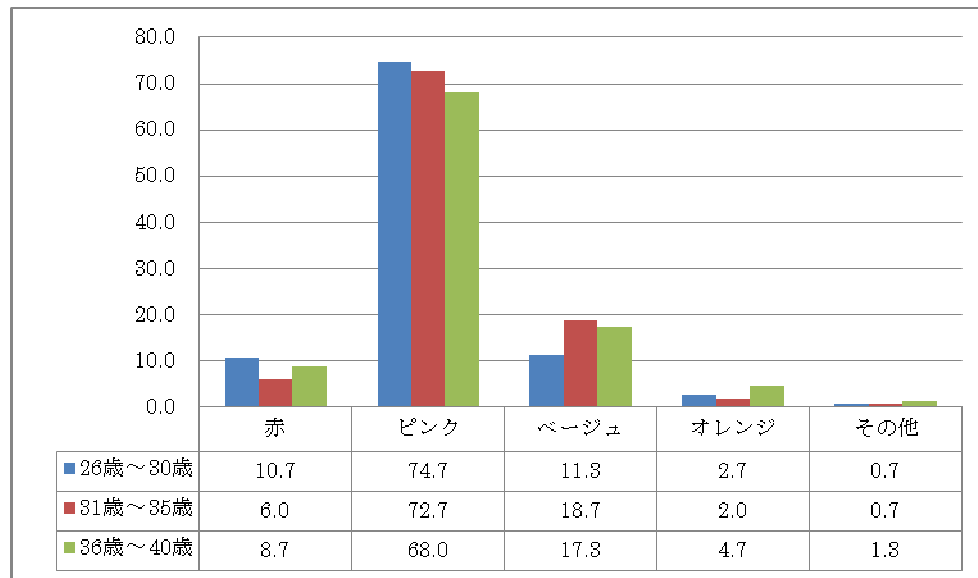
「ピンクのルージュにブラウンのアイシャドウ。暗めの茶色をした長い髪を結っている女性」

では、どんな見た目が最も好印象かを知るために、女性のパーツと見た目の組み合わせを質問したところ、『ピンクのルージュとブラウンのアイシャドウをつけ、暗めの茶色をした長い髪を結っている女性』が、最も好印象であることがわかりました。細かく見ると、男性は意見が割れた（逆にいえば、特にこだわりはない）のに対し、女性（特に 31～35 歳の女性）は回答に偏りが見られ、こうであって欲しい女性像がハッキリしていることが明らかとなっています。女性が多い職場への入社が決まっている新入社員の方には、ぜひともポイントを押さえていただきたいと思います。

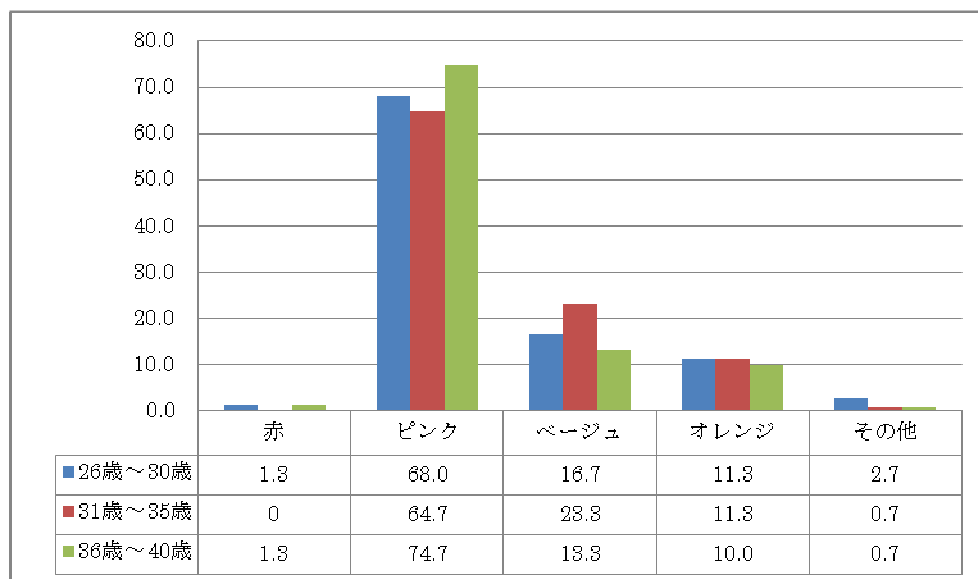
【唇】



※全体 (%)

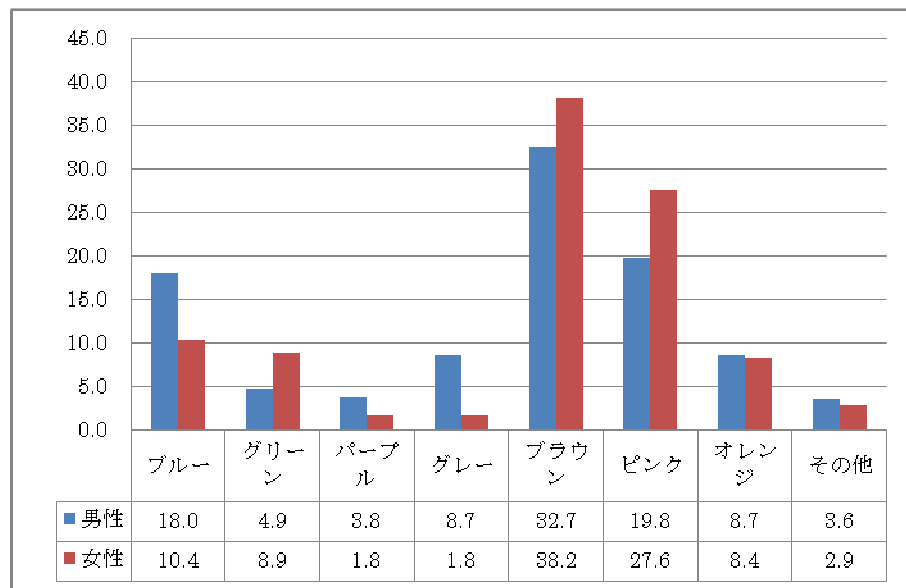


※男性 (%)

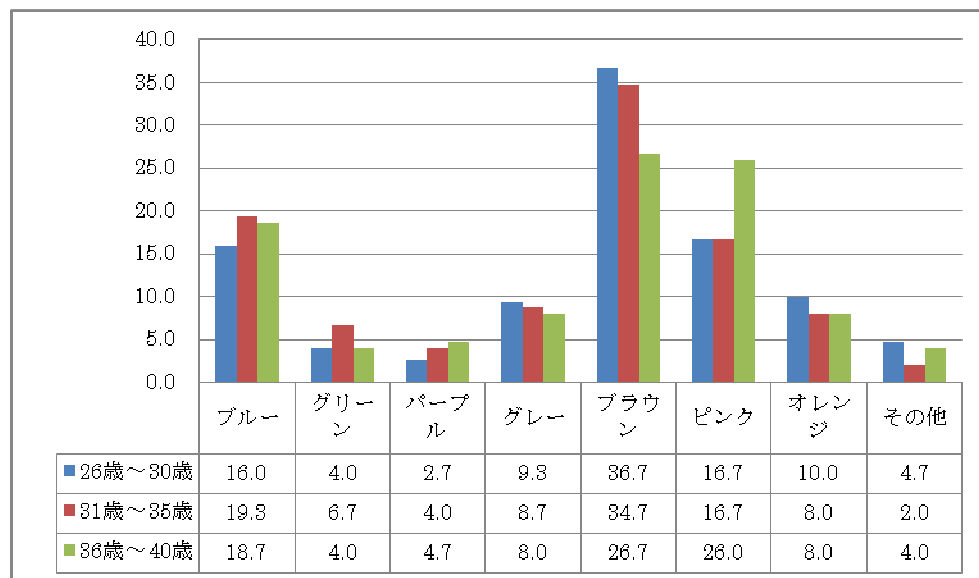


※女性 (%)

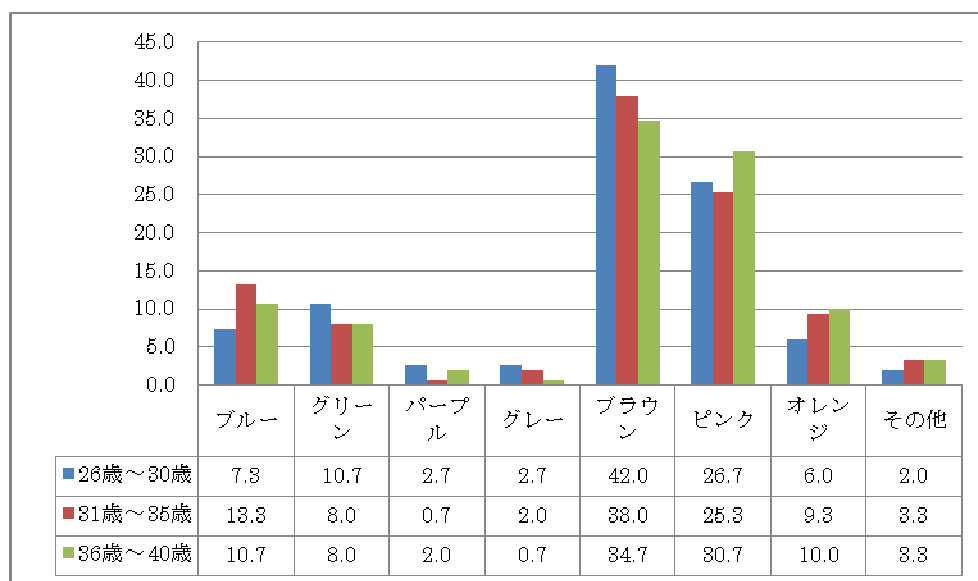
【目元】



※全体 (%)

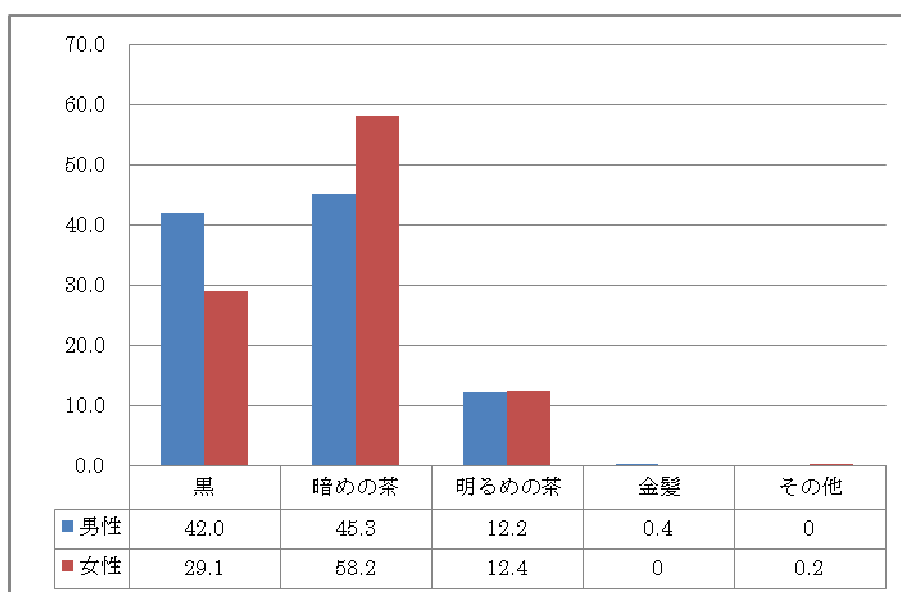


※男性 (%)

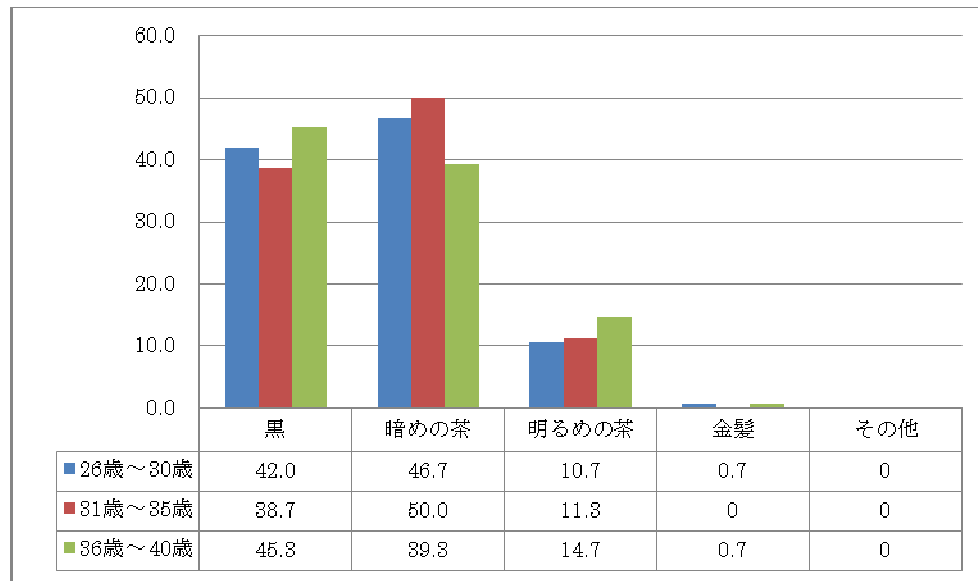


※女性 (%)

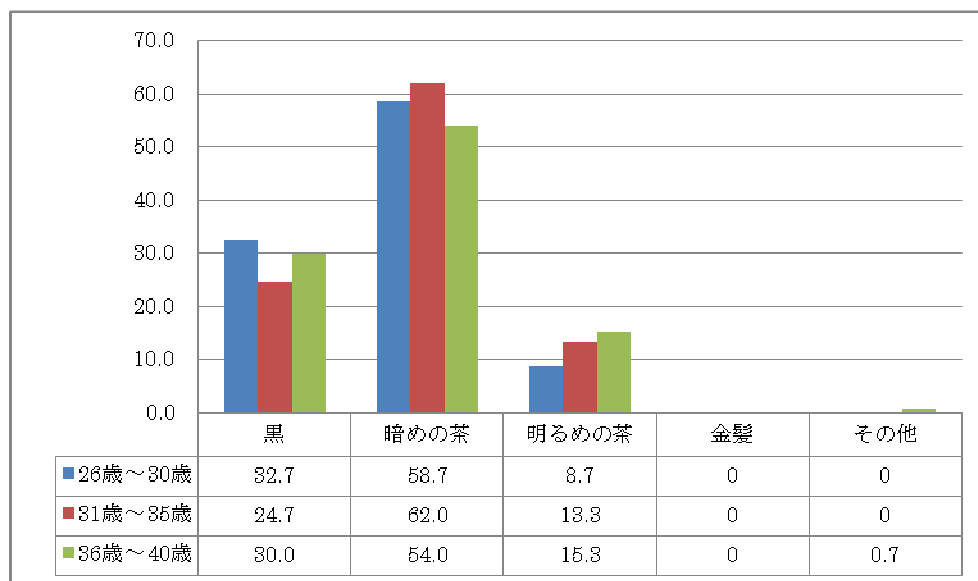
【髪色】



※全体 (%)

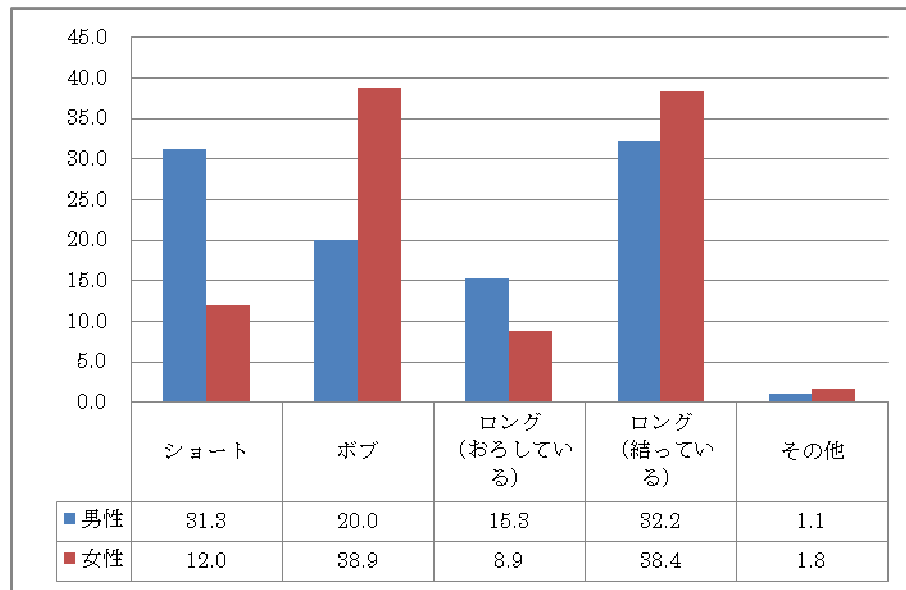


※男性 (%)

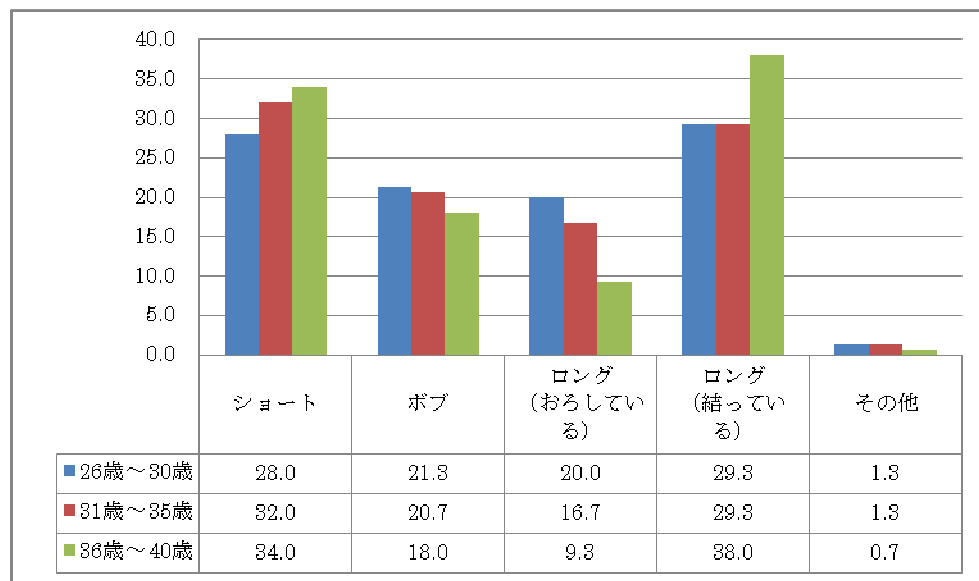


※女性 (%)

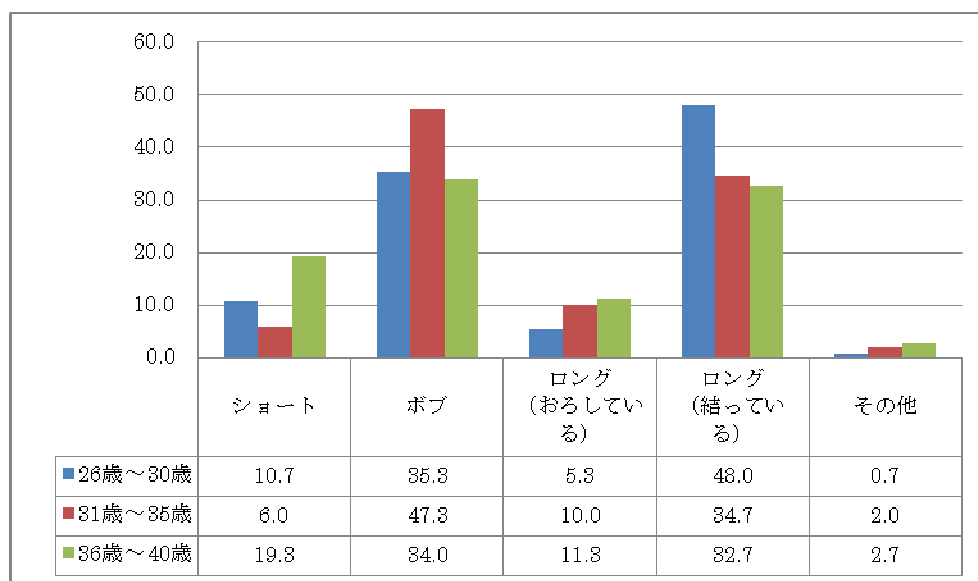
【髪型】



※全体 (%)



※男性 (%)



※女性 (%)

●男性の1位は「石原さとみ」さん(19.1%)、女性の1位は「綾瀬はるか」さん(25.8%)

最後に、「新入社員だと嬉しい女性芸能人を教えてください」という質問では、男女で結果がわかれ、男性の1位「石原さとみ」さん(19.1%)であるのに対し、女性の1位は「綾瀬はるか」さん(25.8%)となりました。

全体

1	綾瀬はるか	22.1
2	石原さとみ	18.1
3	堀北真希	13.9
4	榮倉奈々	10.4
5	北乃きい	7.3
6	北川景子	6.7
7	蒼井優	6.4
8	戸田恵梨香	5.0
9	AKB48	4.3
10	上野樹理	2.9
	その他	2.8

男性

1	石原さとみ	19.1
2	綾瀬はるか	18.4
3	堀北真希	16.0
4	北川景子	9.6
5	戸田恵梨香	7.1
6	榮倉奈々	6.9
7	AKB48	6.7
8	北乃きい	6.4
9	蒼井優	4.7
10	上野樹理	1.8
	その他	3.3

女性

1	綾瀬はるか	25.8
2	石原さとみ	17.1
3	榮倉奈々	14.0
4	堀北真希	11.8
5	北乃きい	8.2
	蒼井優	
6	上野樹理	4.0
7	北川景子	3.8
8	戸田恵梨香	2.9
9	AKB48	2.0
	その他	2.2

男性、女性ともに圧倒的人気のナチュラルメイクを叶えるアイテムが、シュウ ウエムラの桜コレクション！泡の化粧下地、「UV アンダーベーススムース」は素早く、かつ均一に化粧下地がのび、その後のファンデーションがピタツときまります。さらに、美しい仕上がりが長持ち！美肌特有のツヤ感を演出いたします。桜の花々のようにやわらかく、美しく口元を彩るルージュ、「ルージュアンリミテッド」。2月11日限定発売。商品詳細は以下、またはシュウ ウエムラのホームページ、またはモバイルページまで…。

【別途資料】

■商品名： シュウ ウエムラ「桜コレクション by Mika Ninagawa」

■商品コンセプト： 出会いの喜びや、生命力に満ち溢れた空気が広がる春。
蜷川実花氏をパートナーに迎え、彼女自身も大好きだという
「桜」をテーマにしたコレクション。

■商品詳細：

① UV アンダーベースムース：限定 3 色	3,990 円
② シュウ ウエムラ パウダー ファンデーション ケース：限定 1 種	1,050 円
③ ルージュ アンリミテッド：限定 4 色	3,150 円
④ ルージュ アンリミテッド シュプリーム シャイン：限定 2 色	3,150 円

(表示価格はすべて税込)



(左から、商品①、商品②、商品③、商品④)

■関連 URL：

①シュウ ウエムラ ブランドサイト：
<http://www.shu-uemura.co.jp/brand/index.html>

②「桜コレクション by Mika Ninagawa」キャンペーンサイト：
http://www.shu-uemura.co.jp/sakura_collection/

■蜷川実花： 豪華な色彩表現で、世代や国、さらにはファッション誌からコマーシャルまで、幅広いジャンルで高く評価されている、写真家&映画監督。写真家として数多くの名誉ある賞を受賞し、多数の写真集を出版するだけでなく、映画『さくらん』の監督としても活躍。2010年10月には Rizzoli N.Y.から海外版写真「MIKA NINAGAWA」を出版。国内では新作写真集「noir」(河出書房新社)を発売し、今後ますますの活躍が期待される。

■本件に関する報道関係様からのお問合せ先■

日本ロレアル株式会社 ラグジュアリー プロダクツ事業本部

シュウ ウエムラ事業部

担当：岩本 克美／TEL：03-6911-8182／FAX：03-6911-8189