

報道関係者各位

2011年6月10日
日本ロレアル株式会社

シュウ ウエムラ、カラーパレット『shu uemura color atelier』を6月1日発売開始
「変える」に関する意識調査実施

男女とも浮気心は少ないことが判明！！

女性「変えたくないもの」1位に「パートナー」！！
変える理由には違いあり！女性「楽しむため」男性「やむにやまれず」

自身を変える投資額の最高金額 3500万円！

男女ともに圧倒的支持を獲得！！
「この人に言われたら絶対変えたくないことでも聞いてしまうかも」
1位、渡辺謙と天海祐希！！

日本美容界のパイオニアとして知られる伝説のメイクアップアーティスト・植村秀によって創業された化粧品ブランド、シュウ ウエムラ（本社：日本ロレアル株式会社 東京都新宿区、代表取締役社長：クラウド・ファスベンダー）は、2011年6月1日（水）よりその日のファッションによってアイシャドー・グローオン(ほほ紅)の入れ替えが自由にセットでき、ミラーもついて携帯にも便利な新メイクパレット「shu uemura color atelier」3種類を発売開始いたしました。マグネット、のり、テープいらずの新メイクパレットは、レフィルの詰め替えが簡単。お洋服を着替えるように、メイクアップも着替えてほしい…と、シュウ ウエムラは願います。女性の数だけ、色がある。貴方にお似合いのメイクパレットは1つだけではありません。貴方だけの色の組み合わせを自由に簡単に実現できる。それが、シュウ ウエムラのカラーアトリエです。



また、新メイクパットのパッケージデザインは、日本から世界に向けて活躍する女性建築家・乾久美子氏の手により、シンプルで美しいデザインに、長く使いたくなる機能性を兼ね備えたデザインとなっています。

同時に、「shu uemura color atelier」と題したWEBキャンペーンを6月1日より期間限定にて開始。キャンペーンサイトも立ち上がりました。盛りだくさんのWEBコンテンツの中で特にご紹介したいのが、『シュウ ウェムラ オリジナル iPhone アプリ (無料)』！iPhoneの中で、あなたの写真と自由にメイクアップ。新アイシャドー55色、新ほほ紅(30色)をすべてiPhoneアプリの中でお試しください。お気に入りのカラーを見つけたら、お近くのシュウ ウェムラ カウンター、または公式オンラインショップにてあなただけのメイクパットをご購入ください。本iPhoneアプリは、6月10日(金)より、アップルストア、iTunesにて無料ダウンロード配信いたします。

参考 URL : <http://itunes.apple.com/jp/app/my-palette-stylist/id441057881?mt=8>



さらに、気分によってアイシャドーを自由に入れ替えることができるカラーパレット「shu uemura color atelier」の発売開始にあたり、「日常&非日常の中で、何を変えて、何が変わらないのか」について男女900名に対し「変わらないモノ、変えられないモノ、変わりたいモノに関するアンケート」を実施しましたので、結果をご報告いたします。

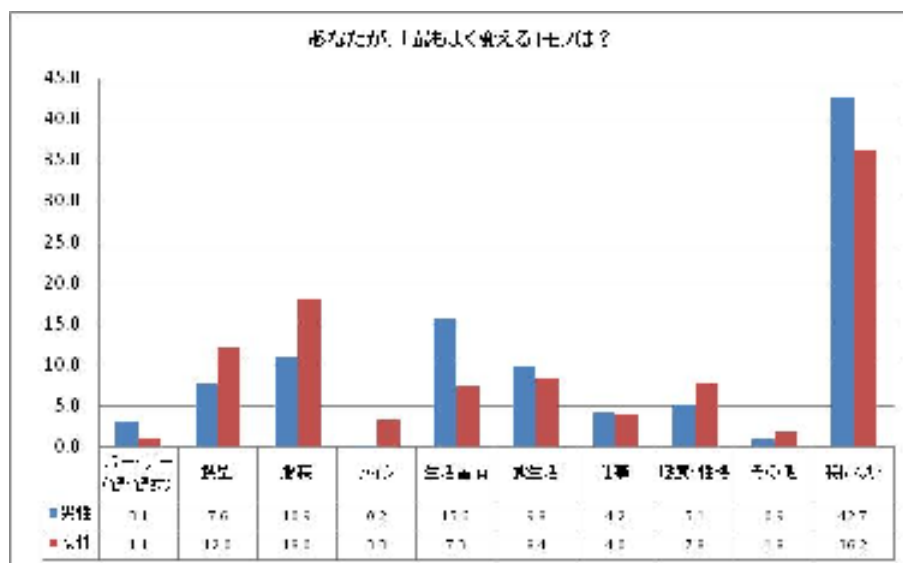
- 調査タイトル：「変える」に関する意識調査
- 調査方法：「アイリサーチ」
- 対象地域：全国
- 対象性別・年齢：26～40歳の男女各450名（合計900名）

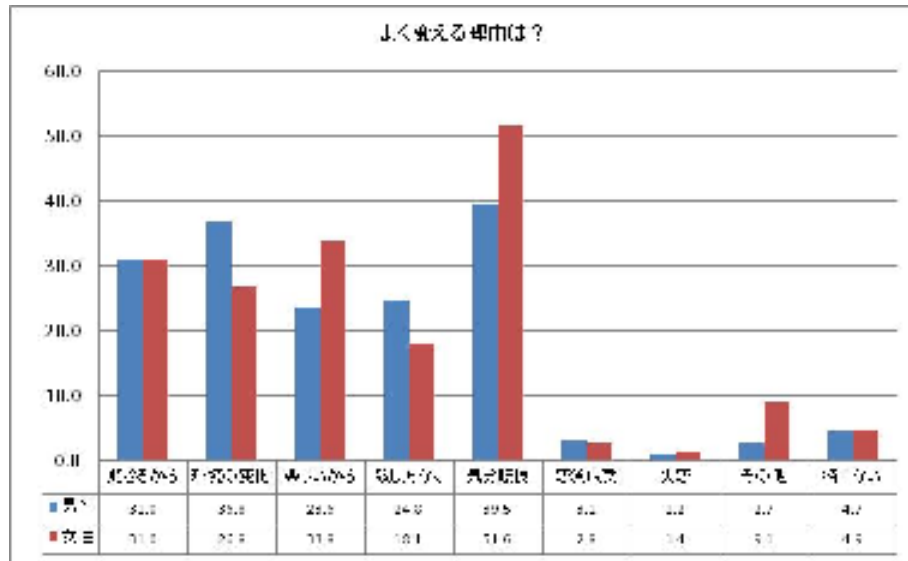
【調査結果】

●「変わる」理由：女性は「楽しむため」、男性は「やむにやまれず」

まず、【あなたが、「最もよく変える」モノを教えてください】という質問については、男女ともに、最もよく変えるモノは「特になし」が男女ともトップとなりました(男性42.7%、女性36.2%)。よく変えるものがあると回答した人のうち、男性は、生活習慣(15.6%)がトップであったのに対し、女性は服装(18.0%)がトップ。女性は見た目の変化を常に意識していることがわかりました。ただし、ここで注目したいのが「メイク」。女性は見た目の変化を意識しているにも関わらず、メイクをよく変えると回答した人は、たったの3.3%しかいませんでした。メイクを服装のように「着替える」ことができる女性は、まだまだ少ない…と言えるようです。

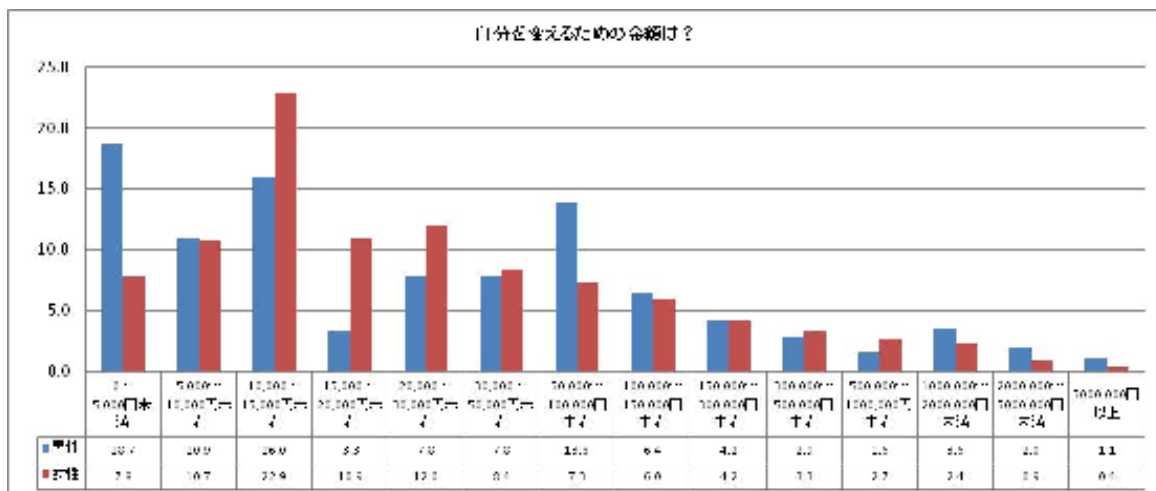
また、よく変えるものがあると回答した人に、その理由をきいたところ、男性は「気分転換」(39.5%)、「環境の変化」(36.8%)と回答、1位2位の差はほぼありませんでした。男性が生活習慣をよく変える…と答えた背景には、仕事の都合で環境の変化が避けられないという人が多いようです。一方、女性をみると、男性同様1位は「気分転換」(51.6%)ですが、2位は「楽しいから」(33.8%)。男性で「楽しいから」と回答した人は、23.6%にとどまったことを踏まえると、女性がよりポジティブに「変える」を実践していることがわかります。ちなみに、「パートナー」と回答した人は、男性3.1%、女性1.1%で、あわせても2.1%足らず。実は、「浮気心」を持っている人は男女ともに少ない…ということが判明しました。





●変わるための金額「1万円以下」は男性 29.6%、女性 18.5%

続いて、【あなた自身を変えるための金額（最高・最低）を教えてください】という質問を行ったところ、最高金額は3,500万円の「家」で、そのほか800万円の「車」、100万円の「歯の矯正」といった答えがありました。「変える」ために使う金額は1万円以下と答えた人は、男性が29.6%で女性は18.5%となり、平均すると、女性の方が、「変わる」ことに対してお金を使うことがわかりました。また、最低金額は0円という回答も約30%あり、「いつもより早く寝る」「散歩に出たり、図書館で読書したりして気分をかえる」「筋トレ等をしまくって、ダイエットする」「イライラしている自分を落ち着かせる心がけ」など、内面的な要素や生活習慣を変化させることで、自分を変える人も多いようです。

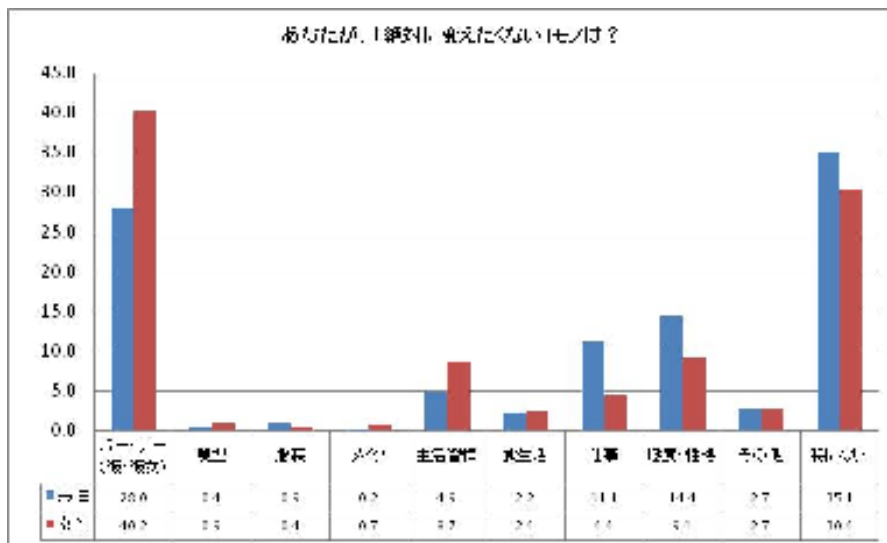


その他：自分自身を変えるためにかけた金額が100万円以上のフリー回答

- ¥35,000,000 マンション購入により生活環境を変えた。(女性 39才 東京都)
 ¥30,000,000 住まいを賃貸から自己所有へ。(男性 31才 神奈川県)
 ¥8,000,000 クルマ (女性 36才 宮城県)
 ¥8,000,000 車 (男性 35才 広島県)
 ¥3,000,000 留学 (女性 30才 大阪府)
 ¥3,000,000 結婚式、人生の一区切り (男性 30才 東京都)
 ¥3,000,000 資格取得の学校に通うこと (男性 35才 滋賀県)
 ¥2,500,000 美容整形、エステ、脱毛など (女性 28才 千葉県)
 ¥2,000,000 体型 (女性 39才 東京都)
 ¥1,500,000 服や靴、カバン、時計などの自分のファッションスタイルを変える。(男性 34才 東京都)
 ¥1,000,000 生活環境 1年間自分探しの旅に行く (女性 37才 岐阜県)
 ¥1,000,000 全身永久脱毛する(実際近いことはした) (女性 31才 千葉県)
 ¥1,000,000 歯の矯正 (女性 32才 神奈川県)

●「絶対に変えたくないもの」：男性は「ない」が1位で、女性は「パートナー」

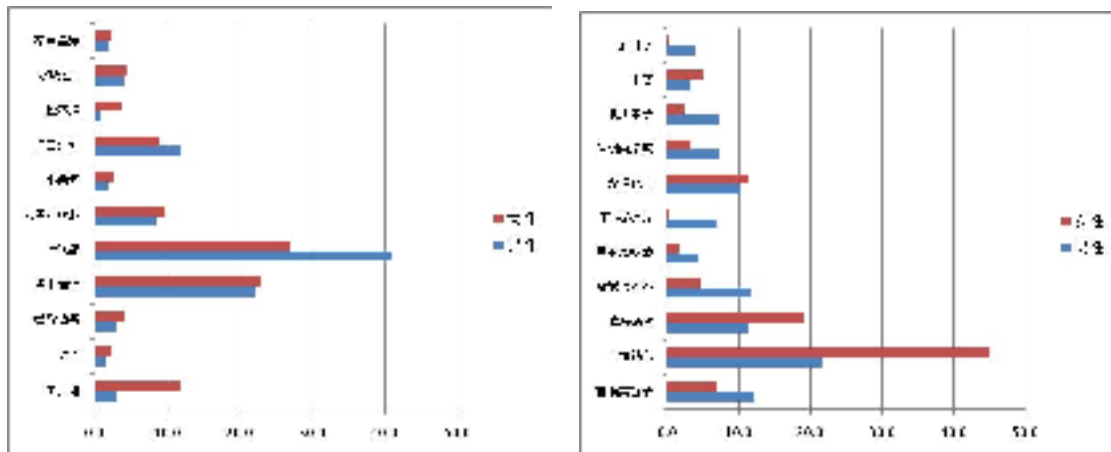
また、【あなたが、「絶対に変えたくない」と思うモノを1つだけ教えてください】という質問では、男性は「ない」という回答が1位 (35.1%)。2位は「パートナー」(28.0%)、3位が「態度・性格」(14.4%)でした。変えたくないものは特になく、変化に柔軟でありながらも態度や性格には頑固なようです。一方女性は、1位が「パートナー」(40.2%)。2位の「ない」(30.4%)を除くと、3位以下はいずれも10%未満となっており、パートナーに対して強い愛情があることがわかります。



●この人に言われたら変えるかも…圧倒的1位に渡辺謙と天海祐希！！

最後に、【絶対に変えたくない！】と書いていても、この人の意見ならば聞いてもよいと思うタレント】を聞いたところ、男性タレントでは、男性が「渡辺謙」で、ダントツの1位（40.9%）。2位に福山雅治（22.2%）、3位に江口洋介（12.0%）という結果になりました。女性においても渡辺謙が1位になったものの、数値は26.9%にとどまり、男性と大きく差があります。2位の福山雅治（22.9%）は男性の数値とあまり変わりませんが、3位に向井理（11.8%）が食い込み、男女差が明らかになっています。

また、同じ質問を女性タレントについても行ったところ、男性の1位は、「天海祐希」（33.3%）。以下、2位「吉瀬美智子」（12.2%）、3位「綾瀬はるか」（11.6%）、4位「真矢みき」（11.3%）、5位「深津絵里」（10.2%）と続きました。女性においても1位は「天海祐希」で、45.1%と半数近くの人々の支持を獲得。2位「真矢みき」（19.1%）、3位「深津絵里」（11.3%）と続きますが、天海祐希が圧倒的の人気であることがうかがえます。女性はより年齢の高い女性からの意見ならば「聞いても良い」と考えているようです。



【参考資料】

■商品名： shu uemura color atelier

■商品コンセプト： 世界中の女性たちに「メイクアップをもっと自由にわがままに楽しんでいきたい」。

という思いからスタートした「color atelier」。デザインの美しさ・機能性を叶えてくれる日本から世界に向けて活躍する女性建築家 久美子氏の手により、シンプルで美しいデザインに、長く使いたくなる機能性を兼ね備えたパッケージが特徴。

■商品詳細：	① プレスドアイシャドー（レフィル）	全 55 色 各 1,890 円
	② ローオン（レフィル）	全 30 色 各 2,415 円
	③ ケース全 3 種	各 2 色 315 円～1,050 円 (表示価格はすべて税込)

■関連 URL：	① シュウ ウエムラ サイト： http://www.shuuemura.jp/
	② 「shu uemura color atelier」 キャンペーンサイト： http://www.shu-uemura.co.jp/cacamp/
	③ シュウ ウエムラ オリジナル iPhone アプリ！ 無料ダウンロード配信 http://itunes.apple.com/jp/app/my-palette-stylist/id441057881?mt=8

■乾 久美子：	建築設計事務所主宰。 人を引き付けるコンセプショナルなラグジュアリーブティックの空間作りや建築デザインによって、高く評価を受ける。数多くファサードなどを手掛け、世界的に有名な建築家として知られるようになる。現在、東京大学、早稲田大学、東京藝術大学にて非常勤講師として教えられている。
---------	--

■本件に関する報道関係様からのお問合せ先■

日本ロレアル株式会社 ラグジュアリー プロダクツ事業本部

シュウ ウエムラ事業部

担当：岩本 克美／TEL：03-6911-8182／FAX：03-6911-8189