



オンキヨー株式会社が運営するハイレゾ音源配信サイト「e-onkyo music」

おうち時間ニーズにマッチした施策が奏功し、ダウンロード増

オンキヨー株式会社が運営するハイレゾ音源配信サイト「e-onkyo music」。サービス開始から今年で 15 周年を迎える老舗ハイレゾ配信サイトのダウンロード数が、テレワークなどで増加した「おうち時間ニーズ」にマッチした施策が奏功し、好調に推移していますので、お知らせします。



2005年にサービスを開始した e-onkyo music は、今年で 15 周年を迎える老舗ハイレゾ配信サイト。当初、わずか 11 曲のハイレゾ音源にてサービスをスタートいたしました。現在では国内外約 2,400 のレーベル、約 69 万曲のハイレゾ音源を取りそろえる、国内最大級のカatalogを誇るハイレゾ専門サイトに成長いたしました。

(図、「e-onkyo music で配信中 のハイレゾ楽曲数とジャンル比率の推移」より)

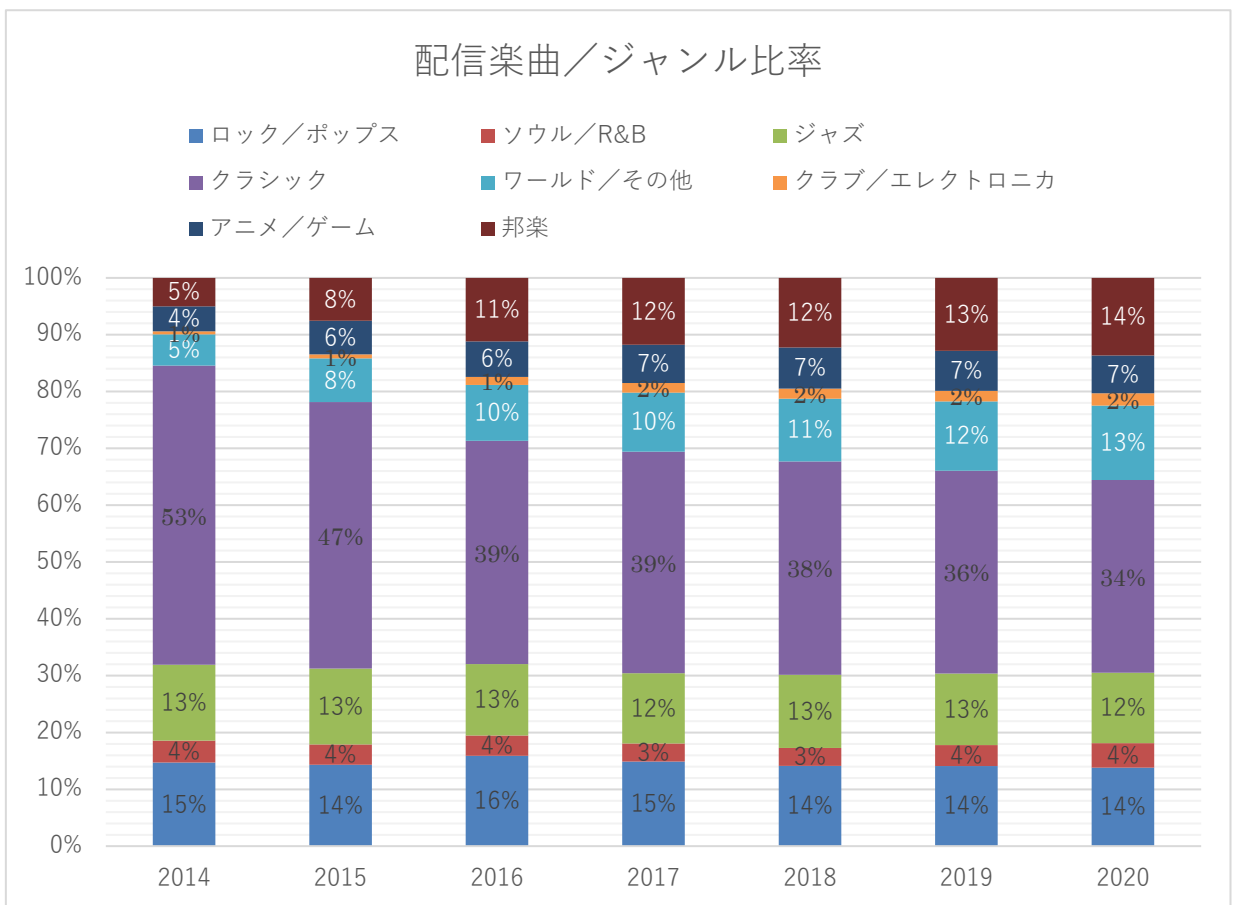
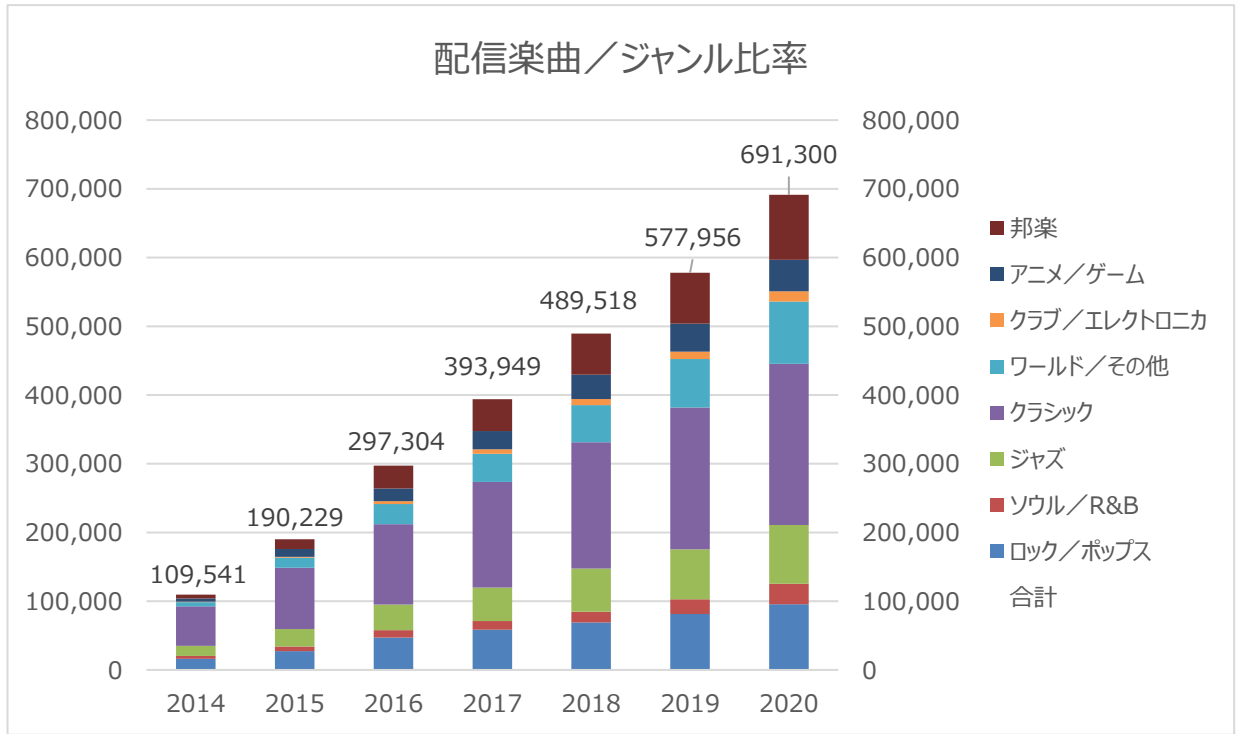
テレワークなど、新たな生活様式への変化が進む中、在宅時間の増加によるおうち時間ニーズの高まりに伴い、e-onkyo music のハイレゾ音源のダウンロード数も好調に推移。5 月度は前年比約 116%となりました。

アーティストやレコード・レーベルなどを、売上アップでサポートすることを目的とした「Cheer Up Music キャンペーン！」をはじめ、オーディオ評論家の小原由夫氏による、オーディオ・ファン層に向けたセレクト&プライスオフ施策「オーディオ的視点で選ぶ 必聴アルバム 25 選」や、人気アニメや洋楽カatalogのプライスオフなどのキャンペーンが奏功。

通常はアーティストの新作など、新着アイテムの売上が上位を占めることが多い中、オーディオ・ファンにターゲットを絞った施策や、アニメや洋楽カatalogのプライスオフなど、過去作を掘り起こして紹介する、ニッチ層に向けた施策が特に好調で、オーディオ・ファンを多く顧客に持ち、国内最大級のハイレゾ音源のカatalog数を誇る老舗ハイレゾ配信サイト、e-onkyo music ならではの強みが活かされた形となりました。

図. e-onkyo music で配信中のハイレゾ楽曲数とジャンル比率の推移
(FY2020 は 7 月時点での楽曲数)

PRESS RELEASE



<e-onkyo music>

2005 年のサービス開始以降、ジャズでは渡辺香津美やビル・エヴァンス、クラシックではヘルベルト・フォン・カラヤンや小澤征爾といった国内外トップ・アーティスト、J-POP では宇多田ヒカルや RADWIMPS などの最新ヒット曲やアニメ・ゲームソングの高音質配信を行うハイレゾ音源配信サイトです。

また、384kHz/24bit、32bit（整数）および DSD11.2MHz という超高品質音源のダウンロード販売も実施。2020 年 7 月現在、配信楽曲数は国内最大級の約 690,000 曲となります。

e-onkyo music についてはこちらをご覧ください。

<https://www.e-onkyo.com/>

本件に関するお問い合わせ先

■ e-onkyo music に関するお問い合わせ先

e-onkyo music カスタマーサポートセンター

TEL: 050-3388-6813(平日 9:30-18:00)

email shop@e-onkyo.com