

TCL との協業が拡大、ヘッドホンやサウンドバーラインナップの拡充に加え、 “Sound by Onkyo” 製品の販売地域拡大へ

オンキヨー株式会社は、世界的な TV メーカーである TCL グループ TCL Electronics Holdings Limited および、TCT MOBILE INTERNATIONAL LIMITED（以下、TCL）との業務提携に基づき、ヘッドホンおよびサウンドバー・ミニコンポなどのオーディオ商品の分野における協業を進めるとともに、TV に関する共同開発を進めています。

【オンキヨーブランドのヘッドホン販売開始、ラインナップ強化へ】

2018年4月に海外でのヘッドホンやAV事業強化を目的に始まった協業は、2020年3月北米市場を皮切りに、オンキヨーブランドのヘッドホン製品の導入を開始しました。現在、ヨーロッパ、アジア、オセアニア地域への導入・販路の拡大を進めております。日本国内市場へは、2020年末の導入を計画しております。



【TVでの音質技術協業と“Sound by Onkyo”製品は販売地域を拡大】

今月9月3日から5日にベルリンで開催されたIFAでは、1月のCES2020で発表された新シリーズの欧州地域での発売が発表されました。QLED TV 8K X915にはオンキヨーブランドのサウンドバーが、TCL QLED TV C815には内蔵の音響システムとして当社の技術が採用されています。

同様に弊社ではTCLの相手先ブランドによる供給に対しても“Sound by Onkyo”のロゴと共に、オーディオ技術を提供しています。これまで日本や台湾、南米で販売を行っていましたが、今後も対象地域を拡大する予定です。



TCL QLED TV 8K X915

Sound by **ONKYO**

当社では“音質”とOnkyoブランドを提供する協業の範囲が拡大を続けています。更に、Onkyoブランドを提供するマーケティング活動との相乗効果により、Onkyoブランド知名度の向上を図ってまいります。これにより、業務提携商品も含めたAV商品の拡販になることを計画しています。

今後も、「あらゆる生活シーンにオンキヨーを」を目指し、協業を通じ、お得意先様の商品に「音」による付加価値をご提案してまいります。

【TCL について】

TCL（香港証券取引所 Stock code:01070）は、1981 年に中国で設立され、テレビ、オーディオ、スマートホーム製品に至るまで世界 160 以上の市場で事業を展開し、家電製品の研究、開発、製造を行ない急成長している民生電機メーカーです。Sigmaintell によると、TCL は世界のテレビ市場において、2019 年の第 1 四半期から第 3 四半期で 2 位にランクされています。

【関連リンク】

- ◆ TCL が CES2020 で発表 共同開発した音質技術を搭載した新シリーズを拡充（2020 年 1 月 8 日）
https://onkyo.com/news/images/2020/20200108_PR_TCLTV2020.pdf
- ◆ 海外でのヘッドホンや AV 事業を強化、TCL グループとの業務提携開始に関するお知らせ(2018 年 4 月 10 日付)
https://www.jp.onkyo.com/news/information/topics/20180410_PR_TCLteikei.pdf
- ◆ オンキヨーのグローバルコラボレーション:
<https://onkyo.com/company/global.html>

以上