

名古屋駅前のシンボル「ナナちゃん」がサステナブル素材のワンピースにドレスアップ

日本最大級のオーガニックコットン普及プロジェクト「ORGABITS」と 福祉実験ユニット「ヘラルボニー」の協業デザインワンピースを着用

～4/28(水)から5/11(火)のバースデーウィークにあわせた期間限定～

快適なライフスタイルの提案を目指す豊島株式会社（代表取締役社長：豊島半七、名古屋市中区）が展開する、国内最大級のオーガニックコットン普及プロジェクト「ORGABITS(オーガビッツ)」は、福祉を起点に新たな文化を創る株式会社ヘラルボニー(代表取締役社長：松田崇弥、岩手県盛岡市)と連携し、4/28(水)～5/11(火)の期間、名古屋のシンボルである巨大マネキン「ナナちゃん」のバースデーウィークに合わせた衣装を提供をします。



「ナナちゃん」は昭和48年、名鉄百貨店セブン館の一周年を記念して設置された身長6m10cm、体重600kgの巨大マネキンです。設置以来、名古屋駅前の顔として愛され、待ち合わせの定番にもなっています。2021年4月28日、ナナちゃん48歳のお誕生日を記念して、ORGABITSのトルコオーガニックコットンを100%使用した生地、ヘラルボニーが契約する福祉施設に所属する障害のある作家が描くアートを施したワンピースを提供いたしました。

今回の取り組みは、バースデーナナちゃんが、障害のある作家が描くアートが落とし込まれたサステナブル素材のワンピースを身に纏うことで、「アートと街と地球環境」をつなぐ接点が増えればという名鉄百貨店の思いから実現しました。

■株式会社ヘラルボニー 代表取締役社長 松田 崇弥様コメント



ナナちゃん、お誕生日おめでとうございます。名古屋を象徴する「ナナちゃん」が障害のある作家が描くアートが落とし込まれたサステナブルなオーガニックコットン生地のお洋服を身に纏う。この美しいストーリーをご一緒させていただく名鉄百貨店様と豊島様に心から感謝いたします。障害のある方が経済性から排除されてきた歴史から「転換」するキッカケの場として、東海地方の方々にぜひ異彩を放つ意思を纏うナナちゃんをご覧いただきたく思います。

■ナナちゃんプロフィール



昭和48年、名鉄百貨店セブン館の一周年を記念して設置された身長6m10cm、体重600kgの巨大マネキンです。設置以来、名古屋駅前の顔として愛され、待ち合わせの定番にもなっています。4月から6月には水着、1月、7月にはクリアランスセールの日被など、季節ごとにお洋服が変わるのもナナちゃんの魅力です。

〈ナナちゃんプロフィール〉

生年月日：昭和48年 4月28日
身長：6m10cm
体重：600kg
バスト：2m7cm
ウエスト：1m80cm
ヒップ：2m15cm
素材：FRP硬質塩ビ樹脂
デザイン：スイス（シュレッピー社）

■ワンピースデザインに関する作家情報



作家：郁美
作品名：「タムタムドット」
所属：多夢多夢舎中山工房（宮城県仙台市）

1983年生まれ 仙台市在住。2011年多夢多夢舎所属。
たくさんの人とコラボするのが好きで、ダンス、朗読、コラージュなどを行う。
2015年、素材としてのトワル（服）に出会う。2016年5月よりトワル作品「雨」に取り組んで以来毎日、フェルトを丸い形に切り、トワルに貼ることを続けている。ワークショップに出向いた際に、道を間違えたスタッフにツッコミを入れるのは彼女の役目。
好きな武将は「多すぎて選べない」。趣味は読書（歴史関係）。

■株式会社ヘラルボニーについて

ヘラルボニー

「異彩を、放て。」をミッションに掲げ、福祉を起点に新たな文化を創ることを目指す福祉実験ユニット。日本全国の知的障害のある作家とアートライセンス契約を結び、2,000点以上のアートデータを軸とする事業を展開する。障害のある作家が描くアート作品をプロダクト化するアトライフブランド「HERALBONY」、建設現場の仮囲いに障害のある作家が描くアート作品を転用する「全日本仮囲いアートミュージアム」など、福祉領域の拡張を見据えた社会実験に奔走中。世界を変える30歳未満の30人「Forbes 30 UNDER 30 JAPAN」受賞。

<https://www.heralbony.jp/>

■「ORGABITS(オーガビット)」プロジェクトとは？

「ORGABITS(オーガビット)」は、みんなで“ちょっと(bits)”ずつ地球環境や生産者に貢献しようという想いから、2005年に始まったオーガニックコットン普及プロジェクト。

オーガニックコットンが使用・普及されやすくなるように、一着の洋服に対するオーガニックコットンの使用量100%にこだわらずオーガニックコットン10%の商品を100倍の人に届けるという「逆転の発想」で、現在までに約130を超えるファッションブランドが参加、累計800万点以上のアイテムを生産しています。活動はオーガニックコットン原産国農家やNPO法人の支援へと拡大し、一枚の服を通して日常的に参加出来る社会貢献活動としての輪も広がっています。

今回のORGABITSの衣装提供は、豊島が掲げるSDGs宣言の5つの使命のうちの「人に優しい地球づくり」に貢献するものとなります。

【オーガビット公式サイト】 <http://orgabits.com/>

【BITS MAGAZINEサイト】 <http://orgabits.com/bits-magazine/>

【オーガビット公式Instagram】 <https://www.instagram.com/orgabits/>

【オーガビット公式ツイッター】 https://twitter.com/ORGABITS_0829



▲ TOYOSHIMA

■豊島株式会社 <https://www.toyoshima.co.jp/>

1841年創業。180年の歴史の中で、時代の変化に応じて事業領域を拡大。現在では世界各地から原料・糸・生地を買付け・販売や、最終製品の企画から生産管理、納品まで一連のプロセスを手掛け日本ファッション産業のあらゆる過程において総合的に事業を展開しています。また、持続可能なライフスタイル提案企業としてさまざまなサステナブル素材の開発と提供、そしてテックベンチャーへの投資やスマートウェアの開発を推進しています。2019年より、「MY WILL(マイ・ウィル)」をステートメントとし、サステナブル&テクノロジーに対する当社の姿勢を打ち出しています。