

震災の復興を願い「オーガビッツ×LOOM NIPPON SAKURA PROJECT」始動！ 小さな力で大きな桜が咲く 『#希望のさくらトンネル キャンペーン』3月1日より開催

～宮城県南三陸にさくらトンネルを作ろう！ いいね・RT数に応じて桜の木を植樹！～

豊島株式会社（代表取締役社長：豊島半七、名古屋市中区）が展開するオーガニックコットン普及プロジェクト「ORGABITS（オーガビッツ）」は、東日本大震災の復興を願い、南三陸町に桜を植樹する一般社団法人LOOM NIPPONの取り組みに共感し、「オーガビッツ×LOOM NIPPON SAKURA PROJECT」として活動を行っています。

本プロジェクトは、『#希望のさくらトンネル キャンペーン』と題し、SNSでの該当投稿へのいいね・RT数に応じて、宮城県南三陸町に桜の木を植樹。さらに、プロジェクトに共感した6つのアパレルブランドより、プロジェクト支援商品を展開し、支援商品の売上1点につき10円を、一般社団法人LOOM NIPPONへ寄付します。



LOOM NIPPON SAKURA PROJECTは、震災の風化を防ぐ取り組みとして、宮城県南三陸町の方々と共に、震災の年に生まれた子供達が成人する2031年までに3000本の桜を植え、「南三陸を東北一の桜の名所にしたい」という「KIBOU」から生まれた活動です。

このたびの「オーガビッツ×LOOM NIPPON SAKURA PROJECT」では、SNSキャンペーンとして『#希望のさくらトンネル キャンペーン』を実施。オーガビッツ公式Instagram及びTwitterのキャンペーン対象投稿を“いいね”もしくは“リツイート”すると、390いいね・390RTごとに、南三陸町に桜の木が1本植樹されます。

小さな行動や思いが、南三陸のさくらトンネル作りを応援する大きな行動になります。

■小さな力が大きな桜に。『#希望のさくらトンネル キャンペーン』概要

- ・実施期間：2022年3月1日（火）～3月10日（木）
- ・参加方法：オーガビッツ公式SNSアカウント（Instagram・Twitter）の『#希望のさくらトンネル キャンペーン』対象投稿を、“いいね”または、“リツイート”。

※「#希望のさくらトンネル」がついた投稿も換算対象となります。

【オーガビッツ公式インスタグラム】<https://www.instagram.com/orgabits/>

【オーガビッツ公式ツイッター】https://twitter.com/ORGABITS_0829

キャンペーン終了後、皆さまから寄せられたいいね・リツイート数をもとに、桜咲くにかけて、390いいね・390RTにつき桜1本を植樹します。※植樹の上限は20本となります。



■プロジェクト支援ブランドの商品を購入することで、チャリティへの参加も可能に！

本プロジェクトに共感したアパレル6ブランドによるプロジェクト支援商品を、各ブランド店舗・サイトにて、順次販売します。

プロジェクト支援商品には、商品1点の売上につき10円を、一般社団法人LOOM NIPPONに寄付します。寄付金は、桜の植樹やこれまで植樹された桜の管理・育成に活用されます。

・参加ブランド（アルファベット順）：計6ブランド

（anyFAM、CUBE SUGAR、INSECT COLLECTION、JENNI、ROPÉ PICNIC、YECCA VECCA）

※詳細は各ブランドにお問い合わせください。

any FAM

CUBE SUGAR

INSECT
COLLECTION

JENNIlove

ROPÉ PICNIC

YECCA VECCA

■オーガビッツプロジェクトについて

「ORGABITS(オーガビッツ)」は、みんなで“ちょっと(bits)”ずつ地球環境や生産者に貢献しようという想いから、2005年に始まったオーガニックコットン普及プロジェクト。

オーガニックコットンが使用・普及されやすくなるように、一着の洋服に対するオーガニックコットンの使用量100%にこだわらずオーガニックコットン10%の商品を100倍の人に届けるという「逆転の発想」で、現在までに約130を超えるファッションブランドが参加、累計800万点以上のアイテムを生産しています。活動はオーガニックコットン原産国農家やNPO法人の支援へと拡大し、一枚の服を通して日常的に参加出来る社会貢献活動としての輪も広がっています。



【オーガビッツ公式サイト】 <http://orgabits.com/>

【BITS MAGAZINEサイト】 <http://orgabits.com/bits-magazine/>

■LOOM NIPPON SAKURA PROJECTについて

震災の年に生まれた子供たちが成人となる2031年までに3000本の桜を植え、「南三陸を東北一の桜の名所にしたい」という「KIBOU」から生まれた「桜プロジェクト」。

震災翌年の2012年より2020年2月までに、南三陸市民の方々、特に南三陸森林組合の皆様の皆様のお力添えをいただき、1,630本の桜を南三陸町に植樹しました。

【LOOM NIPPON公式サイト】 <https://www.loom.or.jp/>





■豊島株式会社 (<https://www.toyoshima.co.jp/>)

1841年創業。180年を超える歴史の中で、時代の変化に応じて事業領域を拡大。現在では世界各地から原料・糸・生地の買付け・販売や、最終製品の企画から生産管理、納品まで一連のプロセスを手掛けファッション産業のあらゆる過程において総合的に事業を展開しています。

また、持続可能なライフスタイル提供企業としてさまざまなサステナブル素材の開発と提供、そしてテックベンチャーへの投資やスマートウェアの開発を推進しています。2019年より、「MY WILL(マイ・ウィル)」をステートメントとし、サステナブル&テクノロジーに対する当社の姿勢を打ち出しています。

LOOM

NIPPON

■一般社団法人LOOM NIPPON (<https://www.loom.or.jp/>)

LOOMは、「Love Of Our Motherland」の略。

私達が郷土を愛する心をあわせ、大きな被害をうけた方々を支援したいというきもちが込められています。

また、LOOMは「織機」という意味もあります。織機の役目は縦糸と横糸を紡ぐこと。私達LOOMは、様々な世代（縦糸）と同世代（横糸）が力を合わせて目的を達成するための「織機」となりたいと考えています。

LOOMは、さまざまなプロジェクトによって大きく「心を紡ぎます」。