

次世代エシカルブランドのサポートと、クリエイションの楽しさを伝えるべく合同出展

オーガビッツ
**オーガニックコットン普及プロジェクト「ORGABITS」、
クリエイションフェスティバル「NEW ENERGY」に出展**

～2022年9月8日（木）～11日（日）、新宿住友ビル三角広場にて開催～

豊島株式会社（代表取締役社長：豊島半七、名古屋市中区）が展開するオーガニックコットン普及プロジェクト「ORGABITS（オーガビッツ）」は、2022年9月8日（木）から9月11日（日）まで東京・新宿にて、Blue Marbleがキュレーションするクリエイションの祭典「NEW ENERGY（ニューエナジー）」に出展します。

「NEW ENERGY」は、展示会、マーケット、メディアを内包したクリエイションフェスティバルです。多種多様な表現のクリエイターやブランド・総勢200組以上が展示や販売を展開します。

オーガビッツブースでは、オーガニックコットンのTシャツにその場でプリントを施すことができるワークショップをはじめ、ライフスタイルブランド「LOVST TOKYO」が手掛けるアップレザー製品の販売や、青山学院大学のファッション系サークル「Aoyama Fashion Association」とのコラボレーション作品の展示などを実施します。



2005年よりプロジェクトを開始したオーガビッツは、“次は、次世代のエシカル・サステナブルなプロジェクトやブランドを応援したい”という想いから、ブランド15周年を迎えた2020年より、次世代エシカルブランドをサポートする形でクリエイションの祭典「rooms(ルームス)」へ出展しています。

本年のオーガビッツブースでは、2つのエシカルブランド・クリエイターのサポートとして合同出展し、紹介・販売を実施するとともに、クリエイションの楽しさを伝えるワークショップを開催します。

■「ORGABITSブース」出展内容

<Aoyama Fashion Association> <https://afacrew.com/>

青山学院大学を拠点に立ち上げられたファッションのデザイン・生産・販売を行う学生服飾団体。当社は生産パートナーとして連携しています。

当日は、アンコンシャス（unconscious）をテーマに製作したオーガニックコットンTシャツを初展示。「“エシカルファッション”に対する様々なバイアスに向き合いながら新しいイメージを吹き込み、また、若い世代が興味を持つきっかけを作りたい」という想いを込め、生地選びから縫製、洗濯タグなど細部までこだわりぬいた作品をご覧ください。



<LOVST TOKYO> <https://lovst-tokyo.com/>

廃棄リンゴから生まれた「アップルレザー」を始め、野菜やフルーツをアップサイクリングした植物由来のプロダクトを展開するライフスタイルブランド。当日は、アップルレザー製品の販売を実施。実際に触れることで、植物性レザーの高級感のある手触りや軽さをご実感ください。

LOVST
TOKYO



<ORGABITS>

・ワークショップ

オーガビットが手掛けるオーガニックコットンTシャツに、プリンターを用いて好きなプリントを施すことができるワークショップを開催。

さらに、レーザーカッターやUVプリンターなどを使って自由に“デジタルものづくり”を楽しめるカフェ「FabCafe（ファブカフェ）」や、オリジナルグッズを手軽に作成・販売できるサービス「SUZURI（スズリ）by GMOペパボ」をご紹介します。「オリジナルアイテムの製作・販売の手軽さ」を訴求することで、新たなクリエイターの誕生を後押しします。“クリエイター”として、クリエイションの楽しさを体験してください。

・展示

ORGABITSの考え方や寄付プロジェクトの仕組みを説明するパネル、雑貨サンプルなどを展示します。今後予定しているイラストレーターさんとのコラボ企画などもご紹介致します。



■「NEW ENERGY」概要

- ・開催日時：2022年9月8日（木）～9月11日（日）10:00 - 18:00
※最終日のみ17:00まで ※9月8日(木)・9日(金)はビジネス関係者のみ入場が可能です。
- ・場所：新宿住友ビル三角広場（都庁前駅直結、「新宿駅」徒歩7分）
- ・運営：NEW ENERGY 実行委員会
- ・主催：Blue Marble（ダイヤモンドヘッド株式会社）
- ・公式サイト：<https://new-energy.ooo/01/>



■ORGABITS（オーガビット）とは？

「ORGABITS」は、みんなで“ちよっと(bits)”ずつ地球環境や生産者に貢献しようという想いから、2005年に始まったオーガニックコットン普及プロジェクトです。オーガニックコットンが使用・普及されやすくなるように、一着の洋服に対するオーガニックコットンの使用量100%にこだわらず、オーガニックコットン10%の商品を100倍の人に届けるという「逆転の発想」で、現在までに約140を超えるファッションブランドが参加、累計1000万点以上のアイテムを生産してきました。ORGABITSに賛同いただいたアイテムにはオーガニックコットン農家やNPO法人を支援するための寄付金がついており、一枚の服を通して日常的に参加出来る社会貢献活動としての輪も広がっています。

【オーガビット公式サイト】<http://orgabits.com/>

【BITS MAGAZINEサイト】<http://orgabits.com/bits-magazine/>

【オーガビット公式Instagram】<https://www.instagram.com/orgabits/>

【オーガビット公式ツイッター】https://twitter.com/ORGABITS_0829



■豊島株式会社(<https://www.toyoshima.co.jp/>)

1841年創業。180年を超える歴史の中で、時代の変化に応じて事業領域を拡大。現在では世界各地から原料・糸・生地を買付け・販売や、最終製品の企画から生産管理、納品まで一連のプロセスを手掛けファッション産業のあらゆる過程において総合的に事業を展開しています。また、持続可能なライフスタイルを提案する企業としてさまざまなサステナブル素材や機能素材の開発と提供、そしてテックベンチャーへの投資やスマートウェアの開発を推進しています。2019年より、「MY WILL(マイ・ウィル)」をステートメントとし、サステナビリティやテクノロジー、素材に対する当社の姿勢を打ち出しています。



<本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先>

豊島株式会社 営業企画室：佐藤

TEL: 03-4334-6042 FAX:03-4334-6119 e-mail: natsuki.sato@toyoshima.co.jp