

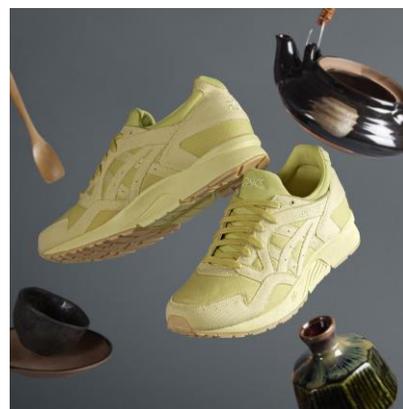
**スポーツメーカー「アシックス」で『FOOD TEXTILE』の採用が決定**

**廃棄予定のルイボス・柿・抹茶・レタスから色を抽出、**

**自然ならではの優しい色合いの「GEL-LYTE III OG」「GEL-LYTE V」を発売**

～4月27日（木）よりアシックスオンラインストア、アシックス原宿フラッグシップ、KICKSLAB等で販売開始～

快適なライフスタイルの提案を目指す豊島株式会社（代表取締役社長：豊島半七、名古屋市中区）が展開する、廃棄予定食材を染料として再活用するプロジェクトブランド『FOOD TEXTILE（フードテキスタイル）』が、このたび、世界に誇るスポーツメーカーのアシックスが販売する「GEL-LYTE III OG」「GEL-LYTE V」に採用されました。廃棄予定のルイボス・柿・抹茶・レタスから抽出した色で染色した生地を使用したシューズが、4月27日(木)より、アシックスオンラインストア、アシックス原宿フラッグシップ、KICKSLAB等で販売開始されます。



『FOOD TEXTILE』は、豊島と、色の原料を提供する食品関連企業、その生地で商品を展開するコラボレーション企業の3社から成り立つサステナブルなプロジェクトブランドです。従来捨てられてしまっていた規格外の食材やカット野菜の切れ端、コーヒーの出廻らしなどを食品関連企業や農園から買い取り、食材に含まれる成分を抽出し、それを染料として生地や糸を染め上げて新しいアイテムに生まれ変わらせています。

アシックスは、次世代高機能素材として注目されている木質資源を原料とした繊維「セルロースナノファイバー」を2018年からランニングシューズへ導入しており、さらに染色工程で発生する大量の水の使用や廃水の削減を目指し、シューズの生地を製造する際にあらかじめ原料自体に着色する染色技術「ソリューションダイ」を採用するなど、持続可能な地球の未来に向けた製品を開発しています。

この度の協業は、業界の垣根を超えて、食品ロスの問題にアプローチする『FOOD TEXTILE』の取り組みにアシックスが共感してくださったことや、化学染料では出すことができない、自然由来のものだからこそ出せる優しい色合いに興味を抱いてくださったことで実現しました。

今回の商品の色の原料となっているのは、農園から買い取った廃棄予定のルイボス・柿・抹茶・レタスです。2種類のカラー同士を組み合わせ、「GEL-LYTE III OG」でルイボス×柿のカラー、「GEL-LYTE V」で抹茶×レタスのカラーを展開します。日本国内向けには4月27日（木）より、アシックスオンラインストア、アシックス原宿フラッグシップ、KICKSLAB等で販売開始されます。さらに日本だけでなく、中国、インド、インドネシア、韓国、アメリカ、オーストラリア、東アジア地域、中東地域、ラテンアメリカ地域での販売も予定しており、中でも「抹茶」は、日本ならではの食べ物の色を海外の皆さまに知っていただける機会にも繋がります。

今後も『FOOD TEXTILE』は、ただ捨てられていくものを生まれ変わらせ、衣・食・住の生活シーンをファッションブルに楽しんでいただくことの価値を提案していきます。

## ■商品情報

発売日：4月27日（木）

販売場所：アシックスオンラインストア、アシックス大阪リンクス梅田、アシックス原宿フラッグシップ

商品名：GEL-LYTE III OG OCHAZOME  
品番：1201A786.600  
カラー：MATCHA GREEN/MATCHA GREEN  
サイズ：23.5cm~29.0cm (0.5cm刻み)、30.0cm  
素材：  
アッパー材料 天然繊維  
ソール材料 ゴム底  
価格：¥15,400



商品名：GEL-LYTE V OCHAZOME  
品番：1201A821.300  
カラー：ROOIBOS/ROOIBOS  
サイズ：23.5cm~29.0cm (0.5cm刻み)、30.0cm  
素材：  
アッパー材料 天然繊維、合成繊維  
ソール材料 ゴム底  
価格：¥15,400



## ■アシックス <https://corp.asics.com/jp>

1949年、創業者である鬼塚喜八郎がスポーツによる健全な青少年の育成を願い、鬼塚株式会社（現アシックス）を設立。日本の総合スポーツ用品メーカー。

「スポーツで培った知的技術により、質の高いライフスタイルを創造する」をビジョンに掲げ、世界の人が健康で幸せな生活を実現できる製品やサービスを提供しています。

## ▲ TOYOSHIMA

### ライフスタイル提案商社

#### ■豊島株式会社 <https://www.toyoshima.co.jp/>

1841年創業。180年を超える実績を礎として、時代の変化に応じて事業領域を拡大。グローバルな原料手配から最終製品の企画・生産管理・納品まで、ファッション産業のサプライチェーンを総合的に担います。また持続可能なライフスタイルを提案する企業として、Society5.0の社会に向かってサステナブル素材や機能的な商品の開発を進めるとともに、テックベンチャーへの投資や提携を通じてインフォメーション・テクノロジーを活用したサービスの提供を進めて参ります。2019年より「MY WILL（マイ・ウィル）」をステートメントとし、当社の姿勢を打ち出しています。