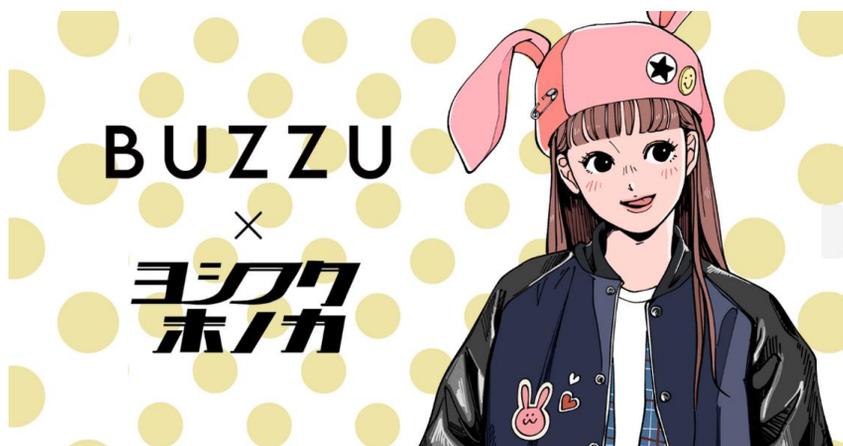


誰でも簡単にオリジナルグッズやTシャツを1枚から作れるサイト「BUZZU(バズユー)」

## Z世代に絶大な支持を受けるアーティスト「ヨシフクホノカ」とコラボレーション ～6月29日(木)から9月29日(金)の夏季限定キャンペーン、 ヨシフクホノカが描き下ろしたレトロポップなイラスト素材を使用したオリジナルアイテム作りが可能～

快適なライフスタイルの提案を進める豊島株式会社(代表取締役社長：豊島半七、名古屋市中区)は2022年12月より誰でも簡単にオリジナルの服やグッズを作ることができるサイト「BUZZU(バズユー)」を運営しています。

この度、アートのあるライフスタイルを提案するアーティストエージェンシーの株式会社DRELLA(代表取締役社長：赤峰俊治、渋谷区代官山町)と提携し、Z世代に絶大な支持を受ける人気アーティストのヨシフクホノカさんとコラボレーションします。夏季限定の特別キャンペーンとして、2023年6月29日(木)から9月29日(金)の期間限定でヨシフクホノカさんが新たに描き下ろしたレトロポップなテイストのイラスト素材13点を自由に使用し、自分だけのオリジナルグッズをBUZZUで制作することができます。



「BUZZU」は、誰でも簡単にオリジナルグッズやTシャツを1枚から作ることができるサイトです。Tシャツ、帽子、エプロンなどのアパレルやトートバッグ、キーホルダー、マグカップなど73種類のアイテムを取り揃えており、自分の好きなアイテムに好きなデザインを自由にカスタマイズすることができます。豊島が展開するオーガニックコットン普及プロジェクト「ORGABITS(オーガビッツ)」のオーガニックコットンを100%使用した寄付金付きのTシャツや、廃棄予定食材から抽出した色を使って染めた「FOOD TEXTILE(フードテキスタイル)」のTシャツなど、BUZZUでしか取り扱っていない、サステナブル素材を使ったアイテムを作成できます。

この度コラボレーションするヨシフクホノカさんは、大学在学中にSNSに投稿したシティポップ調の作品群が話題となり、大手アパレルブランドやファッション誌とのコラボレーションを次々と実現しています。現在は、企業広告、商品デザイン、空間プロデュースなど、アートディレクターとして幅広い分野で活躍しています。現在放送中のテレビドラマ『日曜の夜ぐらいいは…』ではアートワークを手掛ける、今もっとも旬な若手アーティストの一人です。

今回のコラボレーションでは、夏季限定の特別キャンペーンとして、2023年6月29日(木)～9月29日(金)の期間限定で、ヨシフクホノカさんが新たに描き下ろしたレトロポップなテイストのイラスト素材13点をBUZZUのサイトに公開します。誰もが自由に、ヨシフクホノカさんの素材を使い、自分好みのレイアウトで自分だけのオリジナルグッズを制作することができます。

また、ヨシフクホノカさん、そして人気ファッションモデルの江野沢愛美さんと福山絢水さんに実際にBUZZUを使用いただき、今回描き下ろしのイラストをレイアウトした夏にぴったりのおしゃれなオリジナルTシャツを作成いただきました。それぞれの方が制作したTシャツはInstagramで見ることができます。

BUZZUは今後も、みなさまの「好き」にとことんこだわったアイテム作りを応援してまいります。

▼BUZZU×ヨシフクホノカ キャンペーンサイト(※6月29日(木)~9月29日(金)の期間限定)

URL: <https://made.buzz-uuu.jp/articles/yoshifuku-honoka>

▼BUZZU

公式サイトURL: <https://made.buzz-uuu.jp/>

Instagram URL: <https://www.instagram.com/buzzujp/>

▼ヨシフクホノカ

Instagram URL: [https://instagram.com/honoka\\_illustration](https://instagram.com/honoka_illustration)

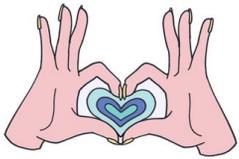
▼江野沢愛美

Instagram URL: [https://www.instagram.com/enosawa\\_manami](https://www.instagram.com/enosawa_manami)

▼福山絢水

Instagram URL: [https://www.instagram.com/aya\\_m02](https://www.instagram.com/aya_m02)

### ■ ヨシフクホノカさん 描き下ろしイラスト素材(一部)



### ■ オリジナルグッズ 完成イメージ



# BUZZU

## ■ BUZZUについて

様々なアイテムの素材・型・デザインからあなたの好きなモノを選んで、好きなように自由にカスタマイズでき、誰でも簡単に1点からモノづくりができるサイトです。オーガニックコットン普及プロジェクト「ORGABITS(オーガビッツ)」のオーガニックコットンを100%使用した寄付金付きのTシャツや、廃棄予定食材から抽出した色を使って染めた「FOOD TEXTILE(フードテキスタイル)」のTシャツなど、BUZZUにしかないサステナブル素材を使ったアイテムを作成できます。

さらにSNS分析機能も付いており、ご自身のInstagramやYouTubeのアカウントを連携しフォロワーの属性や興味関心を分析することで、ファンの欲しいモノづくりも実現できます。

### LET'S BUZZU



ライフスタイル提案商社

■豊島株式会社 <https://www.toyoshima.co.jp/>

1841年創業。180年を超える実績を礎として、時代の変化に応じて事業領域を拡大。グローバルな原料手配から最終製品の企画・生産管理・納品まで、ファッション産業のサプライチェーンを総合的に担います。また持続可能なライフスタイルを提案する企業として、Society5.0の社会に向かってサステナブル素材や機能的な商品の開発を進めるとともに、テックベンチャーへの投資や提携を通じてインフォメーション・テクノロジーを活用したサービスの提供を進めて参ります。2019年より「MY WILL (マイ・ウィル)」をステートメントとし、当社の姿勢を打ち出しています。