

フェムケアブランド『Hogara』が「Jam apparel」とコラボ！

大好評ビタミンカラー3色のタンガ型吸水ショーツとカップ付きキャミソール、 9月15日(金)よりHogara ECサイトで販売開始

快適なライフスタイルの提案を進める豊島株式会社（代表取締役社長：豊島半七、名古屋市中区）が展開するフェムテック・フェムケアブランド『Hogara(ホガラ)』と、長谷川ミラが代表を務める次世代のファッションブランド「Jam apparel(ジャム アパレル)」がコラボレーションし、大好評のビタミンカラー“モンステラ(グリーン)”、“ガーベラ(オレンジ)”、“ミモザ(イエロー)”のタンガタイプの吸水ショーツとカップ付きキャミソールを、9月15日(金)よりHogara ECサイトで販売します。



Hogara
Jam
apparel



『Hogara』は、豊島の女性社員が、“働きながら抱えていた悩みを解決したい、もっと現場の声を反映したものがづくりをしたい”と考え立ち上げたブランドです。ブランド名は「朗（ほが）らかに光り輝き広く晴れ渡る」という意味の日本古来の言葉に由来しています。実体験や、身近な女性からの生の声をもとに、自ら情報収集・企画し、「わたしたちが今ほしいもの」をリアルに商品化することを実現。“女性の心地よい毎日のためのブランド”を目指し、繊維のプロ 豊島だからこそ作れる「こだわりの機能を持ったアイテム」を展開しています。

長谷川ミラさんが代表を務める、次世代のファッションブランド「Jam apparel」は、Fashion goes greenをテーマに掲げ、再生繊維やオーガニック生地を全てのアイテムに使用しており、性別・人種関係なく、全ての人に地球に優しいファッションを着る喜びと感動を届けることを目指しています。長谷川ミラさんご自身も、Hogaraを長く愛用されています。

この度発売するコラボレーション商品は、Hogaraの可愛らしいカラーラインナップの中でも大好評のビタミンカラー、“モンステラ(グリーン)”、“ガーベラ(オレンジ)”、“ミモザ(イエロー)”を使用したタンガタイプの吸水ショーツとカップ付きキャミソールです。3色のビタミンカラーは発売当初より、長谷川ミラさんが代表を務める「Jam apparel」がセレクトしており、“ネガティブに過ぎしがちなサニタリー期間中こそビタミンカラーでポジティブに過ごせるように”という思いを込めています。

また、今回Hogaraとして初のデザインとなるタンガタイプは、吸水ショーツとしては珍しいデザインで、ショーツのラインが出づらく、始まりや終わりのちょっと不安なときだけでなく一般的なショーツと同じ感覚で着用いただけます。吸水ショーツとセットアップで着用できるカップ付きキャミソールも、締め付けが少なくリラックスできるアイテムとして好評をいただいております。本商品はHogara ECサイトで9月15日(金)より販売を開始します。

Hogaraは今後も、様々な方との連携を通して、女性の心地よい毎日をサポートするアイテムやプロジェクトを展開して参ります。

■ 商品情報

9月15日(金)よりHogara ECサイトにて販売を開始。

Hogara ECサイト URL: <https://hogara.jp/shop/all/all.php?action=detail&pcode=HGR23-T-24>

始まりや終わりのちょっと不安なときに。一般的なショーツと同じ感覚でご使用いただけます。

商品名：

オーガニックコットン吸水型ショーツタンガ

カラー：モンスター(グリーン)・ガーベラ(オレンジ)
ミモザ(イエロー)

サイズ：S/M/L

価格：¥4,290(税込)



肌触りのよい甘撚りのオーガニックコットンを使い、吸水ショーツとセットで着用可能です。背中の開きを大きく設定しているの、バックオープンデザインのトップスの時にも下着の透けを気にせず着用できます。

商品名：

カップ付きキャミソール

カラー：モンスター(グリーン)・ガーベラ(オレンジ)
ミモザ(イエロー)

サイズ：S/M/L

価格：¥6,270(税込)



Jam

apparel

■ Jam apparel

100%サステナブルブランド。長谷川ミラがクリエイティブディレクターを務める次世代のエシカルファッションブランド。コンセプトは「ありのままの“わたし”がもっと好きになる」そして「私とはちがう“あなた”が愛おしくなる」。Fashion goes greenをテーマに掲げ、再生繊維やオーガニック生地を全てのアイテムに使用。性別・人種関係なく、全ての人に対して地球に優しいファッションを着る喜びと感動を届ける。サステナブルブランドのイメージを覆す、ポップでカジュアルなデザインを展開し、ファッションを楽しむことを前提とし、その上で地球環境に良いアイテム制作を貫いている。

TOYOSHIMA

ライフスタイル提案商社

■豊島株式会社 <https://www.toyoshima.co.jp/>

1841年創業。180年を超える実績を礎として、時代の変化に応じて事業領域を拡大。グローバルな原料手配から最終製品の企画・生産管理・納品まで、ファッション産業のサプライチェーンを総合的に担います。また持続可能なライフスタイルを提案する企業として、Society5.0の社会に向かってサステナブル素材や機能的な商品の開発を進めるとともに、テックベンチャーへの投資や提携を通じてインフォメーション・テクノロジーを活用したサービスの提供を進めて参ります。2019年より「MY WILL (マイ・ウィル)」をステートメントとし、当社の姿勢を打ち出しています。