

**BUZZUが8月21日(水)よりau PAY マーケットに出店。  
好きなイラストデザインを選んで名入れができるサービスをスタート。**

快適なライフスタイルの提案を進める豊島株式会社(本社：名古屋市中区、代表取締役社長：豊島半七)が展開する、誰でも簡単に1点からモノづくりができるサイト「BUZZU(バズユー)」は2024年8月21日(水)より、好きなイラストデザインを選んで名入れができるサービスを、KDDI株式会社とauコマース&ライフ株式会社が運営する総合ショッピングサイト「au PAY」マーケットにて提供いたします。

◆出店ページURL：[https://wowma.jp/user/91243126/sp/buzzu\\_top/](https://wowma.jp/user/91243126/sp/buzzu_top/)



「BUZZU (バズユー)」は、誰でも簡単にオリジナルグッズやTシャツを1点から作ることができるECサイトです。Tシャツ、帽子、エプロンなどのアパレルやトートバッグ、キーホルダー、マグカップなど180種類のアイテムを取り揃えており、自分の好きなアイテムに好きなデザインを自由にカスタマイズすることができます。豊島が展開するオーガニックコットン普及プロジェクト「ORGABITS(オーガビッツ)」のオーガニックコットンを100%使用した寄付金付きのTシャツや、廃棄予定食材から抽出した色を使って染めた「FOOD TEXTILE(フードテキスタイル)」のTシャツ、繊維由来の再生ポリエステルを素材の一部に使用した「BLANK APPAREL™」のTシャツなど、サステナブル素材も使用しながらオリジナルグッズやノベルティを作成できます。

au PAY マーケットは、日用品からグルメ、ファッション、インテリア、家電など、さまざまな商品やお店出会える総合ショッピングサイトです。Pontaポイントを「au PAY マーケット」のお買い物限定ポイントに最大1.5倍増量できる「お得なポイント交換所」や生放送の商品紹介で視聴者と出演者が双方向にコミュニケーションできる「ライブTV」などでお買い物をおトクにお楽しみいただけます。

BUZZUは8月21日(水)より、このau PAY マーケットに出店いたします。出店を記念して、ニューヨーク在住のイラストレーター「Yuriko Katori」さんが描き下ろした犬猫イラストのアイテムを販売いたします。計31種類の犬猫イラストから好きなものを選び、名前を入れたオリジナルグッズを作成いただけます。第一弾は、マグカップ、ピアグラス、トートバッグS/Mの4種類を販売いたします。今後、選べるアイテムの種類がどんどん増えていく予定です。

BUZZUは今後も、みなさまの「好き」とことんこだわったアイテム作りを応援してまいります。

## ■ オリジナルグッズの完成イメージ



## ■ BUZZUについて

「BUZZU (バズユー)」は、誰でも簡単にオリジナルグッズやTシャツを1点から作ることができるECサイトです。Tシャツ、帽子、エプロンなどのアパレルやトートバッグ、キーホルダー、マグカップなど180種類のアイテムを取り揃えており、自分の好きなアイテムに好きなデザインを自由にカスタマイズすることができます。豊島が展開するオーガニックコットン普及プロジェクト「ORGABITS(オーガビッツ)」のオーガニックコットンを100%使用した寄付金付きのTシャツや、廃棄予定食材から抽出した色を使って染めた「FOOD TEXTILE(フードテキスタイル)」のTシャツ、100%繊維由来の再生ポリエステルを素材の一部に使用した「BLANK APPAREL™」のTシャツなど、サステナブル素材も使用しながらオリジナルグッズやノベルティを作成できます。

公式サイトURL: <https://made.buzz-uuu.jp/>  
Instagram URL: <https://www.instagram.com/buzzujp/>  
X(旧Twitter)URL: <https://twitter.com/BUZZUJP>



ライフスタイル提案商社

■豊島株式会社 <https://www.toyoshima.co.jp/>

1841年創業。180年を超える実績を礎として、時代の変化に応じて事業領域を拡大。グローバルな原料手配から最終製品の企画・生産管理・納品まで、ファッション産業のサプライチェーンを総合的に担います。また持続可能なライフスタイルを提案する企業として、Society5.0の社会に向かってサステナブル素材や機能的な商品の開発を進めるとともに、テックベンチャーへの投資や提携を通じてインフォメーション・テクノロジーを活用したサービスの提供を進めて参ります。2019年より「MY WILL (マイ・ウィル)」をステートメントとし、当社の姿勢を打ち出しています。