

～食材で染めた、より自然で優しい肌着～  
『FOOD TEXTILE』が  
創業130年の肌着ブランド「ANGLE」とコラボレーション  
2025年3月8日(土)より第一弾商品を発売！

快適なライフスタイルの提案を進める豊島株式会社(本社：名古屋市中区、代表取締役社長：豊島半七)が展開する未活用食材を染料として再活用するプロジェクトブランド『FOOD TEXTILE (フードテキスタイル)』が、明治27年(1894年)の創業から130年以上、高品質な天然素材と高い機能性を両立した肌着を作るアングルとコラボレーションし、肌にも環境にも優しい肌着の第一弾商品を、2025年3月8日(土)より、オンラインストアとPOP UPイベントにて発売します。

商品特設ページ：

<https://angle-fujibo.net/blogs/topics/250227>



『FOOD TEXTILE』は、豊島と、色の原料を提供する食品関連企業、その生地で商品を展開するコラボレーション企業の3社から成り立つサステナブルなプロジェクトブランドです。未活用状態・規格外となってしまった食材やカット野菜の切れ端、コーヒーの出廻らしなどを食品関連企業や農園から買い取り、食材に含まれる成分を抽出し、それを染料として生地や糸を染め上げて新しいアイテムに生まれ変わらせています。

130年間、素材選び・糸・生地までこだわり抜いた肌着を作り続けているアングル。この度、「肌に最も触れる衣類だから、肌にも環境にも優しい最高の着心地を実現したい。」という想いの下、同社の持続可能な社会づくりにつながる取り組みとして、FOOD TEXTILEとコラボした商品が発売されます。

第一弾は、早春から夏にかけて活躍するタンクトップ、8分袖、タートルネック、レギンスの4アイテムがラインナップされています。カラーは、奈良県五條市の傷や変形が理由で売りに出せない規格外品の梅の実から抽出したアイボリーと、愛知県安城市の碾茶(てんちゃ)\*を抹茶に加工する際に出る、粒子の不揃いなものやふるいに残ったものを再活用したイエローグリーンの2色展開となっています。

\*茶葉を日差しが当たらないように育て、蒸して乾燥させ、余分なものを取り除いて作られたもの

今後も『FOOD TEXTILE』は、皆さまと協業をしながら、衣・食・住の生活シーンをファッションナブルに彩ります。

## ■商品詳細

第1弾は以下の4アイテムを発売（順次ラインナップ追加予定）

商品名：フードテキスタイルタンクトップ  
カラー：梅(アイボリー)/抹茶(イエローグリーン)  
サイズ：M～LL  
素材：綿100%  
価格：¥5,280(税込)



商品名：フードテキスタイル 8分袖  
カラー：梅(アイボリー)/抹茶(イエローグリーン)  
サイズ：M～LL  
素材：綿100%  
価格：¥5,940(税込)



商品名：フードテキスタイル タートルネック  
カラー：梅(アイボリー)/抹茶(イエローグリーン)  
サイズ：M～LL  
素材：綿100%  
価格：¥6,380(税込)



商品名：フードテキスタイル レギンス  
カラー：梅(アイボリー)/抹茶(イエローグリーン)  
サイズ：M～LL  
素材：綿100%  
価格：¥5,940(税込)



## ■POP UP イベント情報

2025年3月8日(土)～3月19日(水)の期間、代官山 蔦屋書店にてアングルのPOP UPイベント「130年の歴史、アングルのメリヤス展」を実施します。

会場：代官山 蔦屋書店  
〒150-0033 東京都渋谷区猿楽町16-15  
期間：2025年3月8日(土)～3月19日(水)

## ■アングルについて

明治27年（1894年）創業。

糸づくりや編み立てといった生地製造からインナーウェアの販売まで、一貫して行なってきました。昭和天皇に献上した歴史を持つ「アングルの肌着」は、百貨店を中心に販売を拡大。昔ながらのデザインと、一度着用したら手放せない極上の肌触りを守り続けて、何世代にも渡って愛される存在になりました。天然素材100%でありながら高い機能性を誇る、唯一無二の生地で作られるインナーウェアは、今も変わらず国内で製造。

「上質で均一な原料を求め、新しく高度な技術と徹底した品質管理によって、質の高い製品を作る」どんなに時代が変わっても、創業者が掲げたこの目標を追い続け、お客様に「いつもの、最高の着心地」をお届けします。

<https://angle-fujibo.net/pages/about>



## ライフスタイル提案商社

■豊島株式会社 <https://www.toyoshima.co.jp/>

1841年創業。180年を超える実績を礎として、時代の変化に応じて事業領域を拡大。グローバルな原料手配から最終製品の企画・生産管理・納品まで、ファッション産業のサプライチェーンを総合的に担います。また持続可能なライフスタイルを提案する企業として、Society5.0の社会に向かってサステナブル素材や機能的な商品の開発を進めるとともに、テックベンチャーへの投資や提携を通じてインフォメーション・テクノロジーを活用したサービスの提供を進めて参ります。2019年より「MY WILL（マイ・ウィル）」をステートメントとし、当社の姿勢を打ち出しています。