

【KEYUCA×BUZZU】実店舗へ足を運ぶきっかけ作りに。 大好評につき5回目を迎えたオリジナルグッズ作成イベントを、 KEYUCAグランフロント大阪店にて8/15(土)・16(日)に実施

快適なライフスタイルの提案を進める豊島株式会社(本社：名古屋市中区、代表取締役社長：豊島晋一)は、誰でも簡単に1点からモノづくりができるサイト「BUZZU (バズユー)」を運営しています。この度、河淳株式会社が展開するライフソリューションブランド「KEYUCA (ケユカ)」にて、地域のお客様が気軽に店舗へ足を運ぶきっかけとなる体験型イベントとして「BUZZU」が採用され、2026年8月15日(土)・16日(日)の2日間、KEYUCAグランフロント大阪店にてオリジナルグッズ作成イベントが開催されました。



第1回目 2024年2月開催時の様子

「BUZZU」は、誰でも簡単にオリジナルTシャツやグッズを1点から作成できるサイトです。現在、200種類以上のアイテムからお選びいただけ、思いのままにデザインし、世界に1つだけのオリジナルグッズが作成できます。大切な方へのプレゼントはもちろん、企業ノベルティやチームウェアなど、様々なシーンの「作りたい」を叶えます。

KEYUCAグランフロント大阪店では、「ママ・パパ 子育て応援プロジェクト」の一環として、地域のお客様とのつながりづくりや親子で楽しめる体験機会の創出に取り組んでいます。地域のお客様が気軽に店舗へ足を運ぶきっかけづくりを模索する中で、BUZZUの仕組みがこの課題を解決できるという点を評価いただきました。2024年2月の開始以来、親子で一緒に参加できる体験型イベントとしてこれまでに4回開催されており、今回で5回目の開催となりました。

当日のイベントでは、KEYUCAのベビー・キッズ商品で使われているモチーフのオリジナルイラストに、参加されたお子様たちがその場で塗った塗り絵をiPad上に取り込んで自由に配置したりと、思い思いのデザインを作成していただきました。デザインされた世界に一つだけのオリジナルアイテム(トートバッグ・サコッシュ・ハンカチ)は、後日お客様の手元に届く形となっており、世代を問わず多くの方に楽しんでいただくことができました。

BUZZUはオンライン上のサービスとしてだけでなく、今回のような実店舗での体験型イベントとしてもご活用いただくなど、今後も企業様とお客様をつなぐ新しいコミュニケーションの形を提案してまいります。



■「BUZZU」をワークショップに導入する3つの魅力

1: 体験価値とつながりの創出

「世界に一つだけのオリジナルグッズを作り、普段使いできる」という特別なモノづくり体験を通じて、ただお買い物をするだけではない、「体験機会の提供」と「体験価値の創出」を実現します。また、気軽に店舗へ足を運んでいただけるきっかけとなり、地域コミュニティとの新たなつながりを生み出します。

2: ブランドの世界観を表現

企業様・ブランド様の独自のイラストを使用することで、ブランドの世界観をそのまま活かしたオリジナルグッズ作りをお客様に体験していただけます。

3: 在庫リスクゼロ

「BUZZU」では1点からオリジナルグッズが作成できるため、大量生産する必要がなく、在庫リスクを抱えずに新しいイベントを開催できます。



■ BUZZU

誰でも簡単にオリジナルTシャツやグッズを1点から作成できるサイトです。現在、200種類以上のアイテムから選びただけ、思いのままにデザインし、世界に1つだけのオリジナルグッズが作成できます。大切な方へのプレゼントはもちろん、企業ノベルティやチームウェアなど、様々なシーンの「作りたい」を叶えます。オーガニックコットン普及プロジェクト「ORGABITS(オーガビッツ)」のオーガニックコットンを100%使用した寄付ができるTシャツもございます。

公式サイトURL：<https://made.buzz-uuu.jp/>

Instagram URL：<https://www.instagram.com/buzzuip/>

KEYUCA

■ KEYUCA (ケユカ)

KEYUCAは、暮らしの中で感じる不便や悩みに寄り添い、使い続けることで生活をより快適にする「生活投資財」を提案するライフソリューションブランドです。キッチン雑貨やアパレル、カーテンや家具など、衣・食・住に関わるオリジナル商品を自社で開発し、全国の直営店で販売しています。

運営会社：河淳株式会社（本社：東京都中央区）

URL：<https://www.keyuca.com>

Instagram：@keyuca_design https://www.instagram.com/keyuca_design/



■豊島株式会社

1841年の創業以来、180年を超える歴史を礎に、グローバルな原料調達から最終製品の企画・生産管理・納品まで、ライフスタイル産業のサプライチェーンを総合的に担っています。様々なニーズに寄り添うため、事業領域を雑貨・コスメ・食品へと拡大。サステナブルプロジェクトの推進に加え、多種多様な連携による価値創造や、テクノロジーを活用した新たな価値提案にも注力しています。2019年より掲げるステートメント「MY WILL (マイウィル)」のもと、持続可能なライフスタイルの実現に向けて挑戦を続けています。

<https://www.toyoshima.co.jp/>