豊島
TOYOSHIMA

報道関係者各位
プレスリリース

2026年11月18日
豊島株式会社

〈小ロット×短納期〉で在庫リスクを解消し、効率的なグッズ制作を。
オリジナルグッズ制作サイトBUZZUが
11/25(水)～27(金)に【イベントJAPAN2026】に出展

快適なライフスタイルの提案を進める豊島株式会社(本社：名古屋市中区、代表取締役社長：豊島晋一)は、誰でも簡単に1点からモノづくりができるサイト「BUZZU（バズユー）」を運営しています。この度、2026年11月25日(水)～27日(金)に東京ビッグサイトで開催される、集客・販促・イベントのミッションを最大化する専門展【イベントJAPAN2026】に出展いたします。
当日のブースでは、「イベント物販」「ノベルティ」「タレントの受注販売」の3つのテーマを軸に、企業様が抱える在庫リスクの課題を解消し、小ロットから始められる効率的なモノづくりをご提案します。



「BUZZU」は、誰でも簡単にオリジナルグッズやTシャツを1点から作ることができるサイトです。さらに、30点以上のご注文を検討されているお客様向けには、サイト経由でのご注文ではなく、担当者と直接やり取りをしながら、企画から納品までをトータルサポートする専用窓口も設置しております。

今回の「イベントJAPAN2026」では、各企業が抱えるグッズ展開における在庫ロスといった課題の解決に加え、コンテンツの魅力をさらに引き出す新たな企画の提案として、以下の3つのシーンに沿って展示を行います。
ご発注いただいたグッズは、約2週間で納品可能なため、効率的でスピーディなグッズ制作を実現いたします。

シーン1: イベント物販
イベントの規模や来場者のニーズに合わせ、30点からの小ロットでグッズ展開が可能です。売れ残りリスクを回避し、無駄のない効率的な物販体制の構築をサポートします。

シーン2: ノベルティ制作
企業や店舗の認知拡大・販促に向けた魅力的なノベルティづくりを提案します。本コーナーでは、回収されたプラスチックから作られたトートバッグや、廃棄予定のコーヒーかすを再利用したボールペンやタンブラーなど、サステナブルグッズを展示いたします。SDGsへの貢献と、企業の世界観の体現を同時に叶える特別なノベルティを制作できます。

シーン3: タレント・アーティストグッズの受注生産
タレントやアーティストのグッズ販売において、在庫リスクをゼロに抑える効率的な受注生産の仕組みを提供します。最初から大量に生産するのではなく、まずはサンプルとして数点のみを作成。そのサンプルを用いてファンからの受注数量を正確に把握し、後日必要な分だけをBUZZUで生産・納品することで、無駄のないグッズ販売が可能になります。当日は、実際にタレントやアーティストへ納品したオリジナルグッズの実績も展示いたします。

■ 来場者限定特典：BUZZUオリジナルエコバッグをプレゼント



当日のBUZZUブース（ブース番号：13-14）にご来場いただいた皆様へ、BUZZUオリジナルエコバッグをプレゼントいたします。カタログや資料などを入れるサブバッグとしてもご活用いただける便利なサイズです。ぜひお気軽にお立ち寄りください。

※数量限定でのご用意となりますので、なくなり次第配布終了とさせていただきます。

■ 「イベントJAPAN2026」開催概要

名称：イベントJAPAN2026（17th）
会期：2026年11月25日（水）～ 27日（金） 10:00～17:00
会場：東京ビッグサイト 東展示棟 8ホール
ブース番号：13-14
主催：株式会社インタークロス・コミュニケーションズ
入場料：無料（※ご来場には必ず事前の来場登録が必要です）
公式サイト：https://www.intercross-com.co.jp/event-japan/

BUZZU

■ BUZZU
誰でも簡単にオリジナルTシャツやグッズを1点から作成できるサイトです。現在、200種類以上のアイテムからお選びいただけ、思いのままにデザインし、世界に1つだけのオリジナルグッズが作成できます。大切な方へのプレゼントはもちろん、企業ノベルティやチームウェアなど、様々なシーンの「作りたい」を叶えます。
オーガニックコットン普及プロジェクト「ORGABITS(オーガビッツ)」のオーガニックコットンを100%使用した、寄付つきTシャツも扱っています。
公式サイトURL：https://made.buzz-uuu.jp/
Instagram URL：https://www.instagram.com/buzzujp/

豊島
TOYOSHIMA
ライフスタイル提案商社

■豊島株式会社
1841年の創業以来、180年を超える歴史を礎に、グローバルな原料調達から最終製品の企画・生産管理・納品まで、ライフスタイル産業のサプライチェーンを総合的に担っています。様々なニーズに寄り添うため、事業領域を雑貨・コスメ・食品へと拡大。サステナブルプロジェクトの推進に加え、多種多様な連携による価値創造や、テクノロジーを活用した新たな価値提案にも注力しています。2019年より掲げるステートメント「MY WILL（マイ ウィル）」のもと、持続可能なライフスタイルの実現に向けて挑戦を続けています。
https://www.toyoshima.co.jp/