

**生産者の「健康」と「労働環境」が守られたトルコオーガニックコットン糸
「TRUECOTTON」を使用したTシャツが
8月14日(土)より、全国のヨーカドーおよび系列店にて販売中**

～「持続可能な調達」と「持続可能な労働環境づくり」の実現を目指すサステナブルな10型～

快適なライフスタイルの提案を目指す豊島株式会社（代表取締役社長：豊島半七、名古屋市中区）が展開する「農場と紡績工場の特定」ができるトレーサブル(追跡可能)なオーガニックコットン糸「TRUECOTTON(トゥルーコットン)」が、セブン&アイホールディングスで採用。TRUECOTTONを使用した2021年秋冬向けのTシャツ全10型が全国のイトーヨーカドーおよび系列店にて、8月14日(土)より順次販売を開始しております。

**■TRUECOTTONとセブン&アイホールディングスの想い**

TRUECOTTONは、綿花農場で働く人が健康で明るい毎日を送ることができて、綿花を紡いで糸をつくる紡績工場で働く人も、明日も元気に働こうと思える環境、そんな裏付けのある場所で作られた安心安全なオーガニックコットン糸で、当社が掲げるSDGs宣言の5つの使命のひとつ「地球に優しい素材づくり」に貢献する素材です。豊島が日本における独占契約を結ぶ、トルコの紡績グループ“UCAK TEKSTIL/ウチャクテクスティール”の豊かな農場で、健康や安全が守られた労働環境で働く人々によって作られています。食の世界ではすでに浸透している生産者や手法、土地を大切にするという価値観が、ファッションの世界においても拡散することを願っています。

セブン&アイホールディングスは、2019年5月に社会ニーズの変化や環境問題など、さまざまな社会環境の変化に対応するため、環境宣言「GREEN CHALLENGE 2050」を定め、「脱炭素社会」「循環経済社会」「自然共生社会」の実現のために2050年までの具体的な目標を4つのテーマ「CO2排出量削減」「プラスチック対策」「食品ロス・食品リサイクル対策」「持続可能な調達」を設定しています。

今回TRUECOTTONを採用いただき、全国のお客様に商品を手にとりいただけることで、「持続可能な調達」の実現と、さらには生産者の方々が「健康」で安全に働くことができる「持続可能な労働環境づくり」の応援に繋がっていくことを目指しています。

■商品概要(一部)

レディース『セブンプレミアム ライフスタイル オーガニックコットンTシャツ』

◇販売価格：990円～1,990円（1,089円～2,189税込）

◇サイズ：S・M・L・LL 計4サイズ

◇特長：

- ①トレーサブル(追跡可能)なトルコ産のオーガニックコットン糸を使用しています。
- ②美しい光沢感となめらかな肌触りが特徴です
- ③オンにもオフにも使用できる着回しの効くデザインです。
- ④快適な着心地ときれいなシルエットにこだわりました。



メンズ『セブンプレミアム ライフスタイル オーガニックコットンTシャツ』

◇販売価格：1,290～1,990円（1,419円～2,189税込）

◇サイズ：S・M・L・LL・3L 計5サイズ

◇特長：

- ①トレーサブル(追跡可能)なトルコ産のオーガニックコットン糸を使用しています。
- ②美しい光沢感となめらかな肌触りが特徴です。
- ③オンにもオフにも使用できる着回しの効くデザインです。



■TRUECOTTONについて



「農場と紡績工場」の特定ができるオーガニックコットン糸。

豊島株式会社が、トレーサブルコットンの代表格であるトルコオーガニックの紡績グループ“UCAK TEKSTIL(ウチャクテクスティル)社”と、日系企業向けの独占販売契約を結び誕生しました。

農場から紡績まで一貫管理ができるため、「農場と紡績工場」の特定ができるオーガニックコットン糸の提供を可能にします。綿は遺伝子組換えをしていない種子から育てられ、機械摘みによる収穫のため、異物の混入がないオーガニックコットンです。

オーガニックコットンを選ぶということは、実は生産者を農薬などの健康被害から守るということ。綿花を紡いで糸をつくる紡績工場で働く人まで、明日も元気に働こうと思える環境、そんな裏付けのある場所で作られたオーガニックコットン糸です。



HP：<http://truecotton.jp/>



Instagram：[@true_cotton](https://www.instagram.com/true_cotton)



■豊島株式会社 <https://www.toyoshima.co.jp/>

1841年創業。180年の歴史の中で、時代の変化に応じて事業領域を拡大。現在では世界各地から原料・糸・生地 の買付け・販売や、最終製品の企画から生産管理、納品まで一連のプロセスを手掛けファッション産業のあらゆる過程において総合的に事業を展開しています。また、持続可能なライフスタイル提案企業としてさまざまなサステナブル素材の開発と提供、そしてテックベンチャーへの投資やスマートウェアの開発を推進しています。2019年より、「MY WILL(マイ・ウィル)」をステートメントとし、サステナブル&テクノロジーに対する当社の姿勢を打ち出しています。