

2025年で20周年！オーガニック Cotton の普及活動を通して 社会貢献を目指す豊島のプロジェクト「ORGABITS(オーガビッツ)」

～2024年1月から2025年8月までの期間、周年コラボ・イベントを実施～

快適なライフスタイルの提案を進める豊島株式会社（本社：名古屋市中区、代表取締役社長：豊島半七）が展開する、オーガニック Cotton の普及活動を通して社会貢献を目指すプロジェクト「ORGABITS（オーガビッツ）」は、2025年8月29日にプロジェクト開始から20周年を迎えます。これを記念して、2024年1月～2025年8月までの期間、ファッションブランドの皆様や生活者の方々に向け、20周年を軸とした様々なコラボレーションの提案やイベント等を実施してまいります。



ORGABITS

Organic Cotton

JOIN OUR TEAM

EST. 2005

ANNIVERSARY 20th

「ORGABITS」は、みんなで“ちょっと(bits)”ずつ地球環境や生産者に貢献しようという思いから、2005年に始まったオーガニック Cotton 普及プロジェクトです。オーガニック Cotton が使用・普及されやすくなるように、一着の洋服に対するオーガニック Cotton の使用量100%にこだわらず、オーガニック Cotton を10%以上使用してつくられた商品を100倍の人に届けるという「逆転の発想」で、現在までに約150を超えるファッションブランドが参加、累計約1,100万点以上のアイテムを生産してきました(2023年6月末時点)。

ORGABITSを導入いただいたアイテムの価格にはオーガニック Cotton 農家やNPO法人を支援するための寄付金が含まれており、一枚の服を通して日常的に参加出来る社会貢献活動としての輪を広げてまいりました。2012年からスタートした寄付金の累計総額は、12年目の2023年8月で総額66,173,440円となりました。

2025年8月29日で20周年を迎えるにあたり、2024年1月から2025年8月までの期間を20周年期間として、これまでORGABITSに関わってくださった皆様への感謝を込めたコラボレーションの提案や、新しい協業の提案、イベントの開催等を進めてまいります。

(ORGABITS公式サイト：<http://orgabits.com/>)

■ORGABITS20周年企画・コラボレーションの内容(一部)

・クリニクラウン赤鼻デザイン×サンリオキャラクターズ

Hello Kitty



HAPIDANBUI



ORGABITS×日本クリニクラウン協会のコラボレーション限定で、ファッションアイテムや雑貨に赤鼻をつけたキャラクターデザインを導入いただけます。これまでの赤鼻をつけたスヌーピーの他、今回は赤鼻をつけた株式会社サンリオの「ハローキティ」と「はぴだんぶい」が新しくラインナップに追加されます。

本コラボレーションのデザインを導入したアイテムの売上の一部が、入院生活を送る子どもたちの病室を定期訪問し、遊びや会話を通じて子どもたちの成長を支援するクリニクラウン(臨床道化師)の活動に取り組む認定NPO法人日本クリニクラウン協会に寄付されます。

・ORGABITS20周年 描き下ろしビジュアル

3名の人気クリエイター「小松みどり」さん、「JIJI」さん、「南夏希」さんにORGABITS20周年を記念したビジュアルを、それぞれ3枚ずつ描き下ろしていただきました。ORGABITSを導入いただいたお客様は無償でデザインを使用いただけます。

〈小松みどり〉 <https://www.instagram.com/midori.komatsu/>



〈JIJI〉 https://www.instagram.com/jiji_zizidolce/



〈南夏希〉 <https://www.instagram.com/punipuni729/>



・ ECサイト「Re:Circulet」を通じた20周年記念アイテムの販売

豊島が展開する、日々の生活を豊かに、少しずつ地球に良いことを提案するECサイト「Re:Circulet」にて、ORGABITS20周年を記念したオリジナルアイテムの販売を行っていきます。

URL: <https://recirculet.com/>



Re:Circulet

ライフスタイル提案商社



■豊島株式会社 <https://www.toyoshima.co.jp/>

1841年創業。180年を超える歴史の中で、時代の変化に応じて事業領域を拡大。現在では世界各地から原料・糸・生地を買付け・販売や、最終製品の企画から生産管理、納品まで一連のプロセスを手掛けファッション産業のあらゆる過程において総合的に事業を展開しています。また、持続可能なライフスタイルを提案する企業としてさまざまなサステナブル素材や機能素材の開発と提供、そしてテックベンチャーへの投資やスマートウェアの開発を推進しています。2019年より、「MY WILL(マイ・ウィル)」をステートメントとし、サステナビリティやテクノロジー、素材に対する当社の姿勢を打ち出しています。