

日立の最新オーブンレンジを使えるチャンス！ スマートフォンアプリ「ペロリッチ」でモニターキャンペーンを開始



「うち食」をもっと豊かにするスマートフォンアプリ「ペロリッチ」では、ユーザーの皆様を対象に、日立の最新コネクテッド家電である過熱水蒸気オーブンレンジ「ヘルシーシェフ」MRO-W10X のモニターを10名募集するキャンペーンを2月17日(月)から3月15日(日)まで実施します。

モニターの皆様への依頼事項に全てご協力いただける場合には、モニター期間終了後に対象製品をプレゼントします。既にペロリッチをご利用中の方も、これから利用される方も、この機会に奮ってご応募下さい。

■キャンペーン専用サイト：

<https://peloridge.hitachi-gls.co.jp/cp/letter202002>

【モニター募集 対象製品】

過熱水蒸気オーブンレンジ「ヘルシーシェフ」MRO-W10X

■主な特長

1. 日立独自

重さと温度をはかるから、分量にあわせて火加減おまかせです。

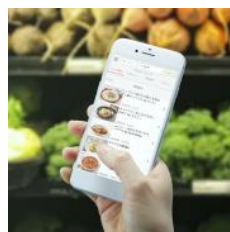
Wスキャン調理



2. コネクテッド家電 New

献立決めや本体の操作が、スマホでラクラク。

ヘルシーシェフアプリ



3. 今まで面倒だったお手入れも簡単。毎日の料理が楽しくなります。

使いやすい



日立独自

[外して丸洗いテーブルプレート]

■詳細はこちら：<https://kadenfan.hitachi.co.jp/range/lineup/mro-w10x/>

【ペロリッチとは？】

「ペロリッチ」は知らなかった食材・食品を発見したり、おすすめの食べ方や食の習慣など、食にまつわる経験や感動をみんなで共有し語り合える、みなさまの「うち食」をもっと豊かにする。そんなスマートフォンアプリです。Google Play ベスト オブ 2019 アプリ「隠れた名作部門賞」を受賞。

*Google Playは、Google LLC. の商標です。

■アプリのダウンロードはこちら：<https://go.onelink.me/aouc/98e898d5>



【モニターキャンペーン概要】

応募期間

2020年2月17日(月)～2020年3月15日(日)23:59

※ご当選された方には、2020年3月中旬頃にキャンペーン事務局よりご連絡いたします。

応募資格

以下の条件を全て満たす方

- ・「ペロリッチ」に会員登録し、応募期間終了までに2投稿以上された方。
または、応募期間終了までに、「ペロリッチ」に1投稿されるとともに、Twitterのアカウント「ペロリッチ【公式】」が投稿した本キャンペーンの関連ツイートにリツイートされた方。
- ・ご自宅の無線LAN環境（2.4GHz帯域）において、対象製品との接続が可能な方。

モニター依頼事項

- ・ご自宅での対象製品の使用(2020年3月下旬以降の到着から2020年6月末まで)。
- ・「日立の家電品お客様サポート」に会員登録した上で、「ヘルシーシェフアプリ」をダウンロードし、対象製品と接続する。
- ・2020年6月末までに、対象製品で作った料理の画像を「ペロリッチ」に6回以上投稿する。
そのうち3つは、オートメニューを使用した料理を投稿する。
- ・事前/事後アンケート、電話でのインタビューにご協力いただく。

※今後、モニターとして商品アンケート等の調査(年数回を想定)にご協力いただく可能性があります。

■お客様お問い合わせ先

日立グローバルライフソリューションズ株式会社 デジタルサービス事業統括本部
デジタルサービス事業本部 サービス事業企画部 キャンペーン事務局
メール：smb-peloridge@hitachi-ap.co.jp