



(株)ガーデン、東京証券取引所スタンダード市場への 新規上場に関するお知らせ

株式会社ガーデン(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:川島賢 以下「当社」)は、本日、株式会社東京証券取引所スタンダード市場(証券コード:274A)へ新規上場いたしました。

ここに謹んでご報告申し上げますとともに、当社が運営する各飲食ブランドをご愛顧いただいているお客様、お取引先様、株主様をはじめ、創業以来支えてくださったすべてのステークホルダーの皆様これまでのご支援、ご高配に心より御礼申し上げます。



当社は「イマを HAPPY に」という企業理念のもと、ご来店いただくお客様をはじめ、当社ガーデンに関わる人達が、幸せ・元気・笑顔になれる空間作りを経営の基本方針としております。創業以来、カラオケ事業をはじめ、飲食事業、不動産事業等の M&A を繰り返し、民事再生案件含め 12 社以上の企業再生を実現することにより発展を遂げてまいりました。出店戦略では、不動産事業とのシナジーを活用しフードコート・駅近など一等地への出店を進め、商品戦略では、各ブランドにおける季節商品や、壱角家などでは当社内の他ブランド商品の提供を通して、お客様を飽きさせないよう商品開発/提供を続けて参りました。

今後ともこれまでの M&A で培ってきた知見、経験を活かしながら、一人でも多くのお客様を幸せ・元気・笑顔になれる空間を提供できるよう、邁進して参ります。

引き続き変わらぬご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。



■株式会社ガーデン 代表取締役社長 川島賢 コメント



株主のみなさまには日頃より格別のご高配を賜り、心より御礼申し上げます。

当社は寡占化が進んでいたカラオケ業界の不採算カラオケBOXの再生からはじまり、その後事業再生型のM&Aを利用して外食事業に参入して十数社の企業再生・外食ブランドに携わってきました。

その中で『収益性、展開性、持続性が高く、海外市場への進出が可能』である、ラーメン業態・うどん業態に着目し、この2業態を中核事業としています。

これらの業態において、マーケティングによる仕組みづくり、業態のブラッシュアップを重ねて国内での知名度をあげていき、さらにこのメイドインジャパンを世界へ発信し、日本を代表する企業へと発展してゆく所存でございます。

皆様に信頼され広く社会へ貢献するとともに外食業界に新しい風を吹き込み、飲食業を憧れの職業にしていければと考えております。

役員はじめ従業員一丸となってより一層精進してまいりますので、ぜひ、これからの私たちの挑戦にご期待いただければと思います。

■新規上場に関する詳細

本日よりIRサイトを公開しました。各種IR情報は以下よりご確認ください。なお、新規上場に関する詳細につきましては、日本取引所グループのウェブサイト「新規上場会社情報」をご参照ください。

・株式会社ガーデン IR サイト

<https://ir-gardengroup.jp/>

・日本取引所グループ「新規上場会社情報」ウェブサイト

<https://www.jpx.co.jp/listing/stocks/new/index.html>

■株式会社ガーデンについて

株式会社ガーデンは、「当社に関わる人達が、幸せ・元気・笑顔になれる空間を提供する」という使命のもと、飲食事業と不動産事業を展開しております。創業以来、M&Aを通して12社以上の「企業再建」「事業再生」に成功、事業拡大へ繋げてきました。2006年に進出した飲食事業では、山下本気うどん・横浜家系ラーメン「壺角家」・肉寿司など、計11ブランドの様々な飲食店業態を運営しています。不動産事業とのシナジーを活かして、駅近などへの出店をする「一等地戦略」で、今後とも主力ブランドの店舗数拡大を目指していきます。



社名 株式会社ガーデン (Garden Co., Ltd.)
 設立 2015年12月
 資本金 2,365百万円
 従業員数 正社員：288名、アルバイト：3,007名 ※2024年2月末現在
 店舗数 192店舗 (内 FC35店舗) ※2024年10月1日現在
 URL <https://gardengroup.co.jp/>

●運営ブランドロゴ一覧



■(参考)「吉角家」について

「吉角家」は、「1度食べたらクセになり。2度食べたら忘れられない。3度食べたらやめられない。」を掲げ、小麦の香りと味わい深さにこだわった中太麺に、濃厚でクリーミーな濃まる豚骨スープを合わせた横浜家系ラーメンを提供しています。多くのお客様へこだわりのつまった家系ラーメンを届けるために、日本全国に100店舗以上、海外にはタイとマレーシアへ出店し、日本のみならずアジアへも吉角家を展開しています。

※ホームページ : <https://ichikakuya.com/>



■(参考)山下本気うどんについて

「山下本気うどん」は、インタビューマン山下さんが、2012年に目黒駅近くに本気で立ち上げたこだわり抜いた本気の讃岐うどんのお店です。2017年6月にライセンス契約後、商標買取りを行い、当社の自社ブランド化しております。うどんは厳選した小麦を使い、店内で製造・熟成したものを使用。しっかりとしたコシが特徴のこだわりがつまったうどんです。出汁は昆布と鰹をベースにとり、こだわりのしょうゆで仕上げました。夜はゆっくりと、お酒も楽しんでいただけます。関東を中心に、全国17店舗を出店。今後も出店予定です。

※ホームページ : <https://yamashita-honki-udon.com/>

