

年末年始を彩る新メニュー！縁起物のうどんと大海老で2025年の景気づけに！

『年越し 大海老天 福うどん』・

『年明け 寿 特大海老天うどん』が新発売

～2024年12月27日(金)から2025年1月5日(日)に山下本気うどん全店で期間限定販売～

株式会社ガーデン(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:川島賢 以下「当社」)が運営する、「山下本気うどん」は、2024年12月27日(金)から12月31日(火)の期間限定で「年越し 大海老天 福うどん」を、2025年1月1日(水)から1月5日(日)の期間限定で「年明け 寿 特大海老天うどん」の2種を販売いたします。



■商品概要

・『年越し 大海老天 福うどん』

商品概要 : サクサクの特大海老天がトッピングされた豪華な一杯。
「太く長い」うどんと長寿の象徴である海老天で
縁起の良い年の終わりを是非ご賞味ください。

価格 : 1,380円(税込) ※1

販売期間 : 2024年12月27日(金)から12月31日(火)

販売店舗 : 山下本気うどん全店舗



・『年明け 寿 特大海老天うどん』

商品概要 : サクサクの特大海老天がトッピングされた豪華な一杯。
うどんと海老天、「縁を結ぶ」三つ葉とともに
新しい年のお祝いに是非ご賞味ください。

価格 : 1,380円(税込) ※1



販売期間 : 2025年1月1日(水)から1月5日(日)

販売店舗 : 山下本気うどん全店舗

※1 山下本気うどん 佐野プレミアム・アウトレット、横浜ワールドポーターズ、あみプレミアム・アウトレットについては、
いずれも1,280円(税込)でご提供いたします。

■山下本気うどんについて

「山下本気うどん」は、インタビューマン山下さんが、2012年に目黒駅近くに本気で立ち上げたこだわり抜いた本気の讃岐うどんのお店です。2017年6月にライセンス契約後、商標買取を行い、当社の自社ブランド化しております。うどんは厳選した小麦を使い、店内で製造・熟成したものを使用。しっかりとコシが特徴のこだわりが詰まったうどんです。出汁は昆布と鰹をベースにとり、こだわりのしょうゆで仕上げました。夜はゆつくりと、お酒も楽しんでいただけます。関東を中心に、全国18店舗を出店。今後も出店予定です。

<店舗一覧>

●東京都

山下本気うどん 渋谷並木橋/山下本気うどん 渋谷センター街/山下本気うどん 渋谷道玄坂/山下本気うどん 神楽坂/山下本気うどん 新宿三丁目/山下本気うどん 新宿歌舞伎町/山下本気うどん 町田駅前/山下本気うどん テック
ス東京ビーチ/山下本気うどん 池袋北口

●埼玉県

山下本気うどん 大宮東口/山下本気うどん イオンレイクタウン mori/山下本気うどん 浦和パルコ

●神奈川県

山下本気うどん 横浜ポルタ/山下本気うどん 川崎銀柳街/山下本気うどん 横浜ワールドポーターズ

●栃木県

山下本気うどん 佐野プレミアム・アウトレット

●茨城県

山下本気うどん あみプレミアム・アウトレット

●岡山県

山下本気うどん イオンモール岡山

※ホームページ : <https://yamashita-honki-udon.com/>

※店舗情報 : <https://yamashita-honki-udon.com/shopinfo/>

■株式会社ガーデンについて

「当社に関わる人達が、幸せ・元気・笑顔になれる空間を提供する」という使命のもと、飲食事業と不動産事業を展開しております。創業以来、M&Aを通して12社以上の「企業再建」「事業再生」に成功、事業拡大へ繋げてきました。2006年に進出した飲食事業では、山下本気うどん・横浜家系ラーメン「吉角家」・肉寿司など、計11ブランドの様々な飲食店業態を運営しています。不動産事業とのシナジーを活かして、駅近などへの出店をする「一等地戦略」で、今後とも主力ブランドの店舗数拡大を目指していきます。

社名 株式会社ガーデン (Garden Co., Ltd.)

証券コード 東証スタンダード市場 274A

設立 2015年12月

資本金 2,365百万円

従業員数 正社員：288名、アルバイト：3,007名 ※ 2024年2月末現在

店舗数 192店舗 (内 FC35店舗) ※ 2024年10月1日現在

■ **本件に関するお問い合わせ先**

株式会社ガーデン お問い合わせ窓口

URL : <https://gardengroup.co.jp/brand/yamashita/contact/>