

今度の新メニューはイタリアンうどん！さわやかなレモン風味・パンチの効いたペロンチーノの新感覚うどんが誕生！

『生ハムとモッツアレチーズのうどん』・ 『牛肉ニラペうどん』が新発売

～2025年1月14日(火)から2月28日(金)に山下本気うどん全店で期間限定販売～

株式会社ガーデン(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:川島賢 以下「当社」)が運営する、「山下本気うどん」は、2025年1月14日(火)から2月28日(金)の期間限定で「生ハムとモッツアレチーズのうどん」と「牛肉ニラペうどん」の2種を販売いたします。

さゆき麵 山下本気うどん



■商品概要

・『生ハムとモッツアレチーズのうどん』

商品概要 : 生ハムの塩気とモッツアレのまろやかさに、青のりの風味がアクセント。
レモンとオリーブオイルでさっぱりと仕上げました。
王道イタリアンの味付けで新感覚のうどんをお楽しみいただけます。

価格 : 1,380円(税込) ※1

販売期間 : 2025年1月14日(火)から2月28日(金)

販売店舗 : 山下本気うどん全店舗



・『牛肉ニラペうどん』

商品概要 : ガーリックオイルと唐辛子のパンチが効いたスープに
贅沢に牛肉をトッピングしました。
ピリッと辛いペロンチーノ風のうどんを肌寒い日にぜひご賞味ください。

価格 : 1,380円(税込) ※1

販売期間 : 2025年1月14日(火)から2月28日(金)

販売店舗 : 山下本気うどん全店舗



※1 山下本気うどん 佐野プレミアム・アウトレット、横浜ワールドポーターズ、あみプレミアム・アウトレットについては、
どちらも1,280円（税込）でご提供いたします。

■山下本気うどんについて

**さゆき麺**
山下本気うどん

「山下本気うどん」は、インタビューマン山下さんが、2012年に目黒駅近くに本気で立ち上げたこだわり抜いた本気の讃岐うどんのお店です。2017年6月にライセンス契約後、商標買取を行い、当社の自社ブランド化しております。うどんは厳選した小麦を使い、店内で製造・熟成したものを使用。しっかりとしたコシが特徴のこだわりが詰まったうどんです。出汁は昆布と鰹をベースにとり、こだわりのしょうゆで仕上げました。夜はゆつりと、お酒も楽しんでいただけます。関東を中心に、全国18店舗を出店。今後も出店予定です。

<店舗一覧>

●東京都

山下本気うどん 渋谷並木橋/山下本気うどん 渋谷センター街/山下本気うどん 渋谷道玄坂/山下本気うどん 神楽坂/山下本気うどん 新宿三丁目/山下本気うどん 新宿歌舞伎町/山下本気うどん 町田駅前/山下本気うどん テックス東京ビーチ/山下本気うどん 池袋北口

●埼玉県

山下本気うどん 大宮東口/山下本気うどん イオンレイクタウン mori/山下本気うどん 浦和パルコ

●神奈川県

山下本気うどん 横浜ポルタ/山下本気うどん 川崎銀柳街/山下本気うどん 横浜ワールドポーターズ

●栃木県

山下本気うどん 佐野プレミアム・アウトレット

●茨城県

山下本気うどん あみプレミアム・アウトレット

●岡山県

山下本気うどん イオンモール岡山

※ホームページ : <https://yamashita-honki-udon.com/>

※店舗情報 : <https://yamashita-honki-udon.com/shopinfo/>

■株式会社ガーデンについて

「当社に関わる人達が、幸せ・元気・笑顔になれる空間を提供する」という使命のもと、飲食事業と不動産事業を展開しております。創業以来、M&Aを通して12社以上の「企業再建」「事業再生」に成功、事業拡大へ繋げてきました。2006年に進出した飲食事業では、山下本気うどん・横浜家系ラーメン「壺角家」・肉寿司など、計11ブランドの様々な飲食店業態を運営しています。不動産事業とのシナジーを活かして、駅近などへの出店をする「一等地戦略」で、今

後とも主カブランドの店舗数拡大を目指していきます。

社名 株式会社ガーデン (Garden Co., Ltd.)
証券コード 東証スタンダード市場 274A
設立 2015年12月
資本金 10百万円
従業員数 正社員：288名、アルバイト：3,007名 ※ 2024年2月末現在
店舗数 192店舗 (内 FC35店舗) ※ 2024年10月1日現在



■**本件に関するお問い合わせ先**

株式会社ガーデン お問い合わせ窓口

URL : <https://gardengroup.co.jp/brand/yamashita/contact/>