

山下本気うどん公式アプリのダウンロード数が 15 万人を突破 全商品をお得に楽しめる記念キャンペーンを開催

～7 月 15 日(火)から 7 月 31 日(木)の 17 日間限定で山下本気うどんの全商品を 10%OFF で提供～

株式会社ガーデン(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:川島賢 以下「当社」)が運営する、「山下本気うどん」は、アプリダウンロード 15 万人突破を記念して、2025 年 7 月 15 日(火)～31 日(木)の 17 日間限定で山下本気うどんの全商品をお会計より 10%OFF にてご提供します。

- ※ 店内飲食限定
- ※ アプリダウンロード特典や他クーポン、割引、サービス券、キャンペーンなどの併用は不可となります
- ※ 店舗により、深夜・早朝は深夜料金を頂戴いたします。
- ※ 24 時間営業店舗は 7/15(火)9:00～7/31(木) 24:00 までの開催です。



The banner features a large red '15' with '記念達成' (Anniversary Achievement) and '万人' (10,000 people) written vertically. A yellow banner reads 'アプリダウンロード' (App Download). To the right, it says 'アプリ会員限定 7月15日～7月31日まで' (App Member Exclusive 7/15 ~ 7/31). A large red '10% OFF' is prominently displayed with '全品' (All items) in red. Below this, it states '※15日からスタート! スタンプ5個でトッピング無料クーポン券配布を追加 (明太子、手作りタルタルソース、大根おろし、生卵)の中から1品サービス' (Starting from the 15th! Add stamp collection to get a free topping coupon (choose 1 from: Kamabiko, Homemade Tartar Sauce, Grated Daikon, Raw Egg)). Fine print at the bottom explains the terms: '※店内でお食事をされた方が対象です。※アプリ上のクーポン画面をお会計時にご提示ください。※店舗により、深夜・早朝は深夜料金を頂戴いたします。※アプリダウンロード特典やほかクーポン、割引、サービス券、キャンペーンなどの併用は不可となります。' (Targeted to those who ate in-store. Please show the coupon on the app screen at checkout. Late/early fees may apply at some stores. Cannot be combined with other discounts). The bottom of the banner has the 'さめき麺 山下本気うどん' logo.

山下本気うどんは 2022 年に公式アプリの提供を開始し、2025 年 7 月でアプリダウンロード 15 万人を突破しました。山下本気うどんのアプリでは、クーポンやスタンプカードをアプリで管理することができ、よりお手軽に山下本気うどんをご利用いただけます。また、期間限定商品などの最新情報もお手元のスマートフォンで確認できるため、今だけの情報をアプリユーザーの方へいち早くお届けしてきました。

15 万人突破を記念して、2025 年 7 月 15 日(火)～7 月 31 日(木)の 17 日間限定で、山下本気うどんの全商品をお会計から 10%OFF にてご提供いたします。ぜひ、お近くの山下本気うどんへご来店ください。

これからも山下本気うどんをまだ利用したことのない方を含めたすべてのお客様に、「本気のうどん」を楽しんでいただけるよう、活動を続けてまいります。

※ホームページ : <https://yamashita-honki-udon.com/>

■キャンペーンについて

- ・対象商品 : 全商品
- ・対象店舗 : 全店舗
- ・期間 : 2025 年 7 月 15 日(火)～7 月 31 日(木)
- ・内容 : 全商品をお会計から 10%OFF でご提供

※店内でお食事をされた方が対象です。

※アプリダウンロード特典や他クーポン、割引、サービス券、キャンペーンなどの併用は不可となります。

※店舗により、深夜・早朝は深夜料金を頂戴いたします。

※24 時間営業店舗 開催期間：7 月 15 日(火)9：00～7 月 31 日(木) 24:00 までの実施となります。

■山下本気うどんについて



「山下本気うどん」は、インタビューマン山下さんが、2012 年に目黒駅近くに本気で立ち上げたこだわり抜いた本気の讃岐うどんのお店です。2017 年 6 月にライセンス契約後、商標買取を行い、当社の自社ブランド化しております。うどんは厳選した小麦を使い、店内で製造・熟成したものを使用。しっかりとしたコシが特徴のこだわりが詰まったうどんです。出汁は昆布と鰹をベースにとり、こだわりのしょうゆで仕上げました。夜はゆっくりと、お酒も楽しんでいただけます。関東を中心に、全国 20 店舗を出店。今後も出店予定です。

<店舗一覧>

●北海道

山下本気うどん COCONO SUSUKINO

●東京都

山下本気うどん 渋谷並木橋/山下本気うどん 渋谷センター街/山下本気うどん 渋谷道玄坂/山下本気うどん 神楽坂/山下本気うどん 新宿三丁目/山下本気うどん 新宿歌舞伎町/山下本気うどん 町田駅前/山下本気うどん デックス東京ビーチ/山下本気うどん 池袋北口/山下本気うどん ららテラス北綾瀬

●埼玉県

山下本気うどん 大宮東口/山下本気うどん イオンレイクタウン mori/山下本気うどん 浦和パルコ

●神奈川県

山下本気うどん 横浜ポルタ/山下本気うどん 川崎銀柳街/山下本気うどん 横浜ワールドポーターズ

●栃木県

山下本気うどん 佐野プレミアム・アウトレット

●茨城県

山下本気うどん あみプレミアム・アウトレット

●岡山県

山下本気うどん イオンモール岡山

※ホームページ : <https://yamashita-honki-udon.com/>
※店舗情報 : <https://yamashita-honki-udon.com/shopinfo/>

■株式会社ガーデンについて

「当社に関わる人達が、幸せ・元気・笑顔になれる空間を提供する」という使命のもと、飲食事業と不動産事業を展開しております。創業以来、M&A を通して 12 社以上の「企業再建」「事業再生」に成功、事業拡大へ繋げてきました。2006 年に進出した飲食事業では、山下本気うどん・横浜家系ラーメン「吉角家」・肉寿司など、計 11 ブランドの様々な飲食店業態を運営しています。不動産事業とのシナジーを活かして、駅近などへの出店をする「一等地戦略」で、今後とも主力ブランドの店舗数拡大を目指していきます。

社名	株式会社ガーデン (Garden Co., Ltd.)
証券コード	東証スタンダード市場 274A
設立	2015 年 12 月
資本金	2,378 百万円 ※ 2025 年 2 月末現在
従業員数	正社員 : 286 名、アルバイト : 3,326 名 ※ 2025 年 2 月末現在
店舗数	195 店舗 (内 FC31 店舗) ※ 2025 年 6 月 30 日現在



■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ガーデン お問い合わせ窓口

URL : <https://gardengroup.co.jp/brand/yamashita/contact/>