

## 「ゴジラ」と「横浜家系ラーメン 壱角家」が初コラボ

限定コラボラーメンやオリジナルグッズの販売、ノベルティプレゼントも実施  
詳細は改めて発表予定

株式会社ガーデン(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:川島賢 以下「当社」)が運営する「壱角家」は、日本のみならず世界中を魅了し、衝撃を与え続けてきた怪獣王「ゴジラ」とのコラボレーションを、2026 年 1 月 16 日(金)～4 月 13 日(月)の期間限定で開催します。

コラボ期間中は、ゴジラをモチーフにしたラーメン「横浜家系ゴジラーメン BLACK」や「横浜家系ゴジラーメン RED」を提供します。また、コラボを記念した限定グッズの販売、またコラボラーメンをご注文頂いた方に限定のオリジナルノベルティのプレゼントを実施します。コラボレーションの詳細は、改めて発表いたします。



### ■「ゴジラ VS 横浜家系ラーメン壱角家」コラボレーション概要について

- ・開催期間 : 2026 年 1 月 16 日(金)～4 月 13 日(月)
- ・コラボメニュー提供時間 : 11 時 00 分～22 時 00 分 (ラストオーダー : 21 時 00 分)
- ※一部店舗は、提供時間が異なる予定です。
- ※コラボメニュー提供時間以外の壱角家の通常営業時間は、  
各店舗により異なりますので、直接店舗にお問い合わせ下さい。
- ※その他情報は、改めて発表いたします。



## ■「ゴジラ」とは

1954 年に初めて姿を現して以来、日本のみならず世界中を魅了し、衝撃を与え続けてきた怪獣王“ゴジラ”。2023 年に公開された『ゴジラ-1.0』は国内だけでなく全世界でも大ヒットとなり、第 96 回アカデミー賞®視覚効果賞を獲得しました。さらに、ハリウッド版第 5 作『ゴジラ×コング 新たなる帝国』は全世界興行収入 845 億円を突破するなど、その勢いはとどまるところを知りません。

そして、70 年以上の歴史を持つ“ゴジラ”は、山崎貴監督による最新作『ゴジラ-0.0』の製作も決定し、最強の怪獣王として君臨し続けています。

## ■「壺角家」について



「壺角家」は、「1 度食べたらクセになり。2 度食べたら忘れられない。3 度食べたらやめられない。」を掲げ、小麦の香りと味わい深さにこだわった中太麺に、濃厚でクリーミーな濃厚豚骨スープを合わせた横浜家系ラーメンを提供しています。多くのお客様へこだわりのつまった家系ラーメンを届けるために、日本全国に 100 店舗以上、海外にはタイとマレーシアへ出店し、日本のみならずアジアへも壺角家を展開しています。

※ホームページ : <https://ichikakuya.com/>

※店舗情報 : <https://gardengroup.co.jp/brand/ichikakuya/>

## ■株式会社ガーデンについて

「当社に関わる人達が、幸せ・元気・笑顔になれる空間を提供する」という使命のもと、飲食事業と不動産事業を展開しております。創業以来、M&A を通して 12 社以上の「企業再建」「事業再生」に成功、事業拡大へ繋げてきました。2006 年に進出した飲食事業では、山下本気うどん・横浜家系ラーメン「壺角家」・肉寿司など、計 12 ブランドの様々な飲食店業態を運営しています。不動産事業とのシナジーを活かして、駅近などへの出店をする「一等地戦略」で、今後とも主力ブランドの店舗数拡大を目指していきます。

社名	株式会社ガーデン (Garden Co., Ltd.)
証券コード	東証スタンダード市場 274A
設立	2015 年 12 月
資本金	2,378 百万円 ※ 2025 年 2 月末現在
従業員数	正社員 : 286 名、アルバイト : 3,326 名 ※ 2025 年 2 月末現在
店舗数	197 店舗 (内 FC28 店舗) ※ 2026 年 1 月 5 日現在



## ■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ガーデン お問い合わせ窓口

URL : <https://gardengroup.co.jp/brand/ichikakuya/contact/>