

## 「ゴジラ」と「横浜家系ラーメン 壱角家」コラボ第2弾 ゴジラのカ強さをイメージした「キング肉盛」メニューを 2026年3月2日(月)より期間限定発売

コラボ限定オリジナルグッズや、ノベルティもアップデート!

株式会社ガーデン(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:川島賢 以下「当社」)が運営する「壱角家」は、日本のみならず世界中を魅了し、衝撃を与え続けてきた怪獣王「ゴジラ」とのコラボレーションを実施中。大好評のため、コラボ第2弾を2026年3月2日(月)～4月13日(月)の期間限定で開催します。コラボ第2弾では、新しいコラボ限定メニューや、新柄のグッズ・ノベルティが登場します。



※コラボ第1弾は2026年1月16日(金)～3月1日(日)、第2弾は2026年3月2日(月)～4月13日(月)となります。

※コラボ第1弾の「ゴジラーメン BLACK/ゴジラーメン RED」は3月1日(日)までの提供となります。

※コラボレーションは、一部店舗のみで実施します。コラボメニュー提供店舗(50店舗)、コラボグッズ販売店舗(10店舗)は特設サイトからご確認ください。

特設サイト URL : <https://ichikakuya.com/godzilla-collabo.html>

### ■コラボメニュー第2弾について

#### キング肉盛そば～ゴジラコラボ～ 怪獣王級肉盛り油そば

商品特徴:「怪獣王級」の圧倒的ビジュアルで、ゴジラのカ強い脚を肉盛りで表現した渾身の一杯です。特製ダレを油で乳化させた太麺に、豚とニラのスタミナ肉、温泉卵、刺激的な糸唐辛子が完璧に調和します。もやきゃべの食感と、味を劇的に変えるニンニク・生姜のアクセント。まさにゴジラ級の衝撃を胃袋に刻みます。

「壱角家」と世界的な「ゴジラ」が共鳴した、今しか味わえない背徳感満載のコラボメニューです。

価格 : ¥1,436 (税込 ¥1,580)





・キング肉盛～ゴジラコラボ～ 怪獣王級肉盛りミニ丼

商品特徴：「ゴジラの脚」を受け止める、エネルギー凝縮のサイドメニューです。

甘辛く煮付けたスタミナ肉がライスを覆い尽くし、ニンニクと生姜のダブルパンチが食欲を限界まで引き上げます。中央のウズラは、怪獣王の脚の爪牙（そうが）をイメージした視覚的なアクセント。「究極のエネルギー丼」に仕上げました。

※ラーメン+ミニ丼のセット限定の販売です。

価格：¥1,527（税込 ¥1,680）



## ゴジラ 横濱 角家 ラーメン

### コラボ限定メニュー!! 第2弾

キング肉盛そば ~ゴジラコラボ~

### 怪獣王級肉盛り油そば

ノベルティシール1枚付!!  
※1杯につき1枚、柄は選べません

**¥1,436** 税抜  
(税込 ¥1,580)

ゴジラ 横濱 角家

### ゴジラコラボ!! 第2弾

ゴジラの海苔付!!

※麺の量は240gございます。  
※ゴジラのプリント海苔の別添え・お持ち帰りはお断りさせていただきます。

---

キング肉盛 ~ゴジラコラボ~

### 怪獣王級肉盛りミニ丼

ノベルティシール1枚付!!  
※1杯につき1枚、柄は選べません

セット価格 **¥1,527** 税抜  
(税込 ¥1,680)

ラーメン+ミニ丼  
セット販売

ゴジラ 横濱 角家

### ゴジラコラボ!! 第2弾

※ラーメン+ミニ丼のセット限定販売になります。

※画像・イラストはイメージとなります。実際のものとは異なる場合がございますので、予めご了承ください。

TM & © TOHO CO., LTD.



### ■コラボ限定オリジナルノベルティ第2弾について

コラボメニューをご購入いただいた方限定で、「コラボ限定オリジナルステッカー」を、コラボメニューを1品ご注文につき、全4種からランダムで1枚プレゼントします。お好きな絵柄をお選びいただくことはできませんので、予めご了承ください。



※コラボ限定オリジナルステッカーは数に限りがあります。

※第1弾のノベルティステッカーは3月1日までの配布です。

### ■コラボ限定オリジナルグッズ第2弾について

- ・第2弾コラボ限定 缶バッジ（ブラインドパッケージ【全8種】） : 500円（税込550円）
- ・第2弾コラボ限定 アクリルスタンド（ブラインドパッケージ【全6種】） : 864円（税込950円）
- ・コラボ限定 レンゲ【全1種】 : 1,773円（税込1,950円）
- ・コラボ限定 どんぶり【全1種】 : 2,909円（税込3,200円）
- ・コラボ限定 トートバッグ【全1種】 : 1,409円（税込1,550円）

※グッズの販売は順次となります。詳細は店舗までお問い合わせください。



# ゴジラ 横家系 ラーメン 角家

## 第2弾 コラボ限定グッズ一覧!!

### コラボ限定 第2弾 缶バッジ

(ブラインドパッケージ【全8種】)

歴代作品の新たな場面を  
切り取ったデザインで登場!!

¥500 税抜 (税込 ¥550)



### コラボ限定 第2弾 アクリルスタンド

(ブラインドパッケージ【全6種】)

キャラはモノトーン、各作品のロゴは赤色!  
メカゴジラ・スペースゴジラが登場!!

¥864 税抜 (税込 ¥950)



### ゴジラ 横家系 ラーメン 角家

#### コラボ限定 レンゲ



¥1,773 税抜 (税込 ¥1,950)

### ゴジラ 横家系 ラーメン 角家

#### コラボ限定 どんぶり



¥2,909 税抜 (税込 ¥3,200)

### ゴジラ 横家系 ラーメン 角家

#### コラボ限定 トートバッグ



¥1,409 税抜 (税込 ¥1,550)

TM & © TOHO CO., LTD.

※画像・イラストはイメージとなります。実際のものとは異なる場合がございますので、予めご了承ください。



## ■ゴジラスポットについて

新宿靖国通店 3階限定で、ゴジラの店内装飾を施した「ゴジラスポット」を提供いたします。ゴジラに包まれながらコラボ限定キング肉盛りメニューを召し上がっていただき、窓から外を見据えても新宿東宝ビルに鎮座するゴジラヘッドをご覧ください。

※お席のご予約は承っておりませんのでご了承ください

※混雑時は入店までに長時間お待ちいただくこともございます

※お席のご利用はご入店より60分までとさせていただきます。

## ■「ゴジラ VS 横浜家系ラーメン壱角家」コラボレーション概要について

コラボ期間中は、ゴジラのカ強さをイメージした「キング肉盛そば〜ゴジラコラボ〜 怪獣王級肉盛り油そば」や「キング肉盛〜ゴジラコラボ〜 怪獣王級肉盛りミニ丼」を提供します。また、コラボを記念した限定グッズの販売および、コラボメニューをご注文いただいた方に限定のオリジナルノベルティのプレゼントを実施します。

<概要>

- ・開催期間 : 2026年3月2日(月)〜4月13日(月)
- ・コラボメニュー提供時間 : 11時00分〜22時00分 (ラストオーダー : 21時00分)
- ・特設サイト URL : <https://ichikakuya.com/godzilla-collabo.html>

※コラボレーションは、一部店舗のみで実施します。

コラボメニュー提供店舗 (50店舗)、コラボグッズ販売店舗 (10店舗) は、特設サイトからご確認ください。

※コラボメニュー提供時間は各店共通です。壱角家 靖国通り店のみ、24時間販売いたします。

※コラボメニュー提供時間以外の通常営業時間は、各店舗により異なりますので、直接店舗にお問い合わせください。

※コラボグッズ販売の詳細やその他注意事項は、特設サイトからご確認ください。

## ■「ゴジラ」とは

1954年に初めて姿を現して以来、日本のみならず世界中を魅了し、衝撃を与え続けてきた怪獣王“ゴジラ”。2023年に公開された『ゴジラ-1.0』は国内だけでなく全世界でも大ヒットとなり、第96回アカデミー賞®視覚効果賞を獲得しました。さらに、ハリウッド版第5作『ゴジラ x コング 新たなる帝国』は全世界興行収入 845億円を突破するなど、その勢いはとどまるところを知らません。

そして、70年以上の歴史を持つ“ゴジラ”は、山崎貴監督による最新作『ゴジラ-0.0』の公開が2026年11月3日(火・祝)に決定し、最強の怪獣王が再び世界に君臨します。

## ■「壱角家」について





「壱角家」は、「1度食べたらクセになり。2度食べたら忘れられない。3度食べたらやめられない。」を掲げ、小麦の香りと味わい深さにこだわった中太麺に、濃厚でクリーミーな濃厚豚骨スープを合わせた横浜家系ラーメンを提供しています。多くのお客様へこだわりのつまった家系ラーメンを届けるために、日本全国に100店舗以上、壱角家を展開しています。

※ホームページ : <https://ichikakuya.com/>

※店舗情報 : <https://gardengroup.co.jp/brand/ichikakuya/>

### ■株式会社ガーデンについて

「当社に関わる人達が、幸せ・元気・笑顔になれる空間を提供する」という使命のもと、飲食事業と不動産事業を展開しております。創業以来、M&Aを通して12社以上の「企業再建」「事業再生」に成功、事業拡大へ繋げてきました。2006年に進出した飲食事業では、山下本気うどん・横浜家系ラーメン「壱角家」・肉寿司など、計12ブランドの様々な飲食店業態を運営しています。不動産事業とのシナジーを活かして、駅近などへの出店をする「一等地戦略」で、今後とも主力ブランドの店舗数拡大を目指していきます。

社名	株式会社ガーデン (Garden Co., Ltd.)
証券コード	東証スタンダード市場 274A
設立	2015年12月
資本金	2,378百万円 ※ 2025年2月末現在
従業員数	正社員：286名、アルバイト：3,326名 ※ 2025年2月末現在
店舗数	197店舗 (内 FC27店舗) ※ 2026年2月16日現在



### ■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ガーデン 問い合わせ窓口

URL : <https://gardengroup.co.jp/brand/ichikakuya/contact/>