



## 「ゴジラ」と「横浜家系ラーメン 壺角家」コラボがアップデート コラボ記念にゴジラフィギュアと一緒に撮影しよう

### 「壺角家 新宿靖国通店」3F ゴジラスポット内のゴジラフィギュアを解放!!

株式会社ガーデン(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:川島賢 以下「当社」)が運営する「壺角家」は、日本のみならず世界中を魅了し、衝撃を与え続けてきた怪獣王「ゴジラ」とのコラボレーションを開催しております。このコラボレーションの一環として、壺角家 新宿靖国通店 3F にてゴジラの店内装飾を施した「ゴジラスポット」を提供しています。この度、2026年3月27日(金)～4月13日(月)の期間限定で、これまで触ることができなかった特別展示中のゴジラを自由に触っていただくことができます。

※展示されているフィギュアは「壺角家 新宿靖国通店」3F のコラボスポット以外へ持ち出すことはお控えください。

※他のお客様と譲り合ってお楽しみください。



#### ■ゴジラスポット展示フィギュアについて

コラボ期間中は、週替わりでゴジラフィギュアを設置し、数多くのお客様にゴジラスポットの世界観や、ゴジラフィギュアをお楽しみいただきました。

これを機に、ご来店記念や、ご注文いただいたコラボメニューとの記念撮影などゴジラのフィギュアを思い思いに動かしていただきながら、自由な配置で写真撮影、ご自身の席に移して記念撮影など、ぜひ「ゴジラスポット」をお楽しみください。





## ■「ゴジラ VS 横浜家系ラーメン壱角家」コラボレーション概要について

コラボ期間中は、ゴジラのカ強さをイメージした「キング肉盛りそば〜ゴジラコラボ〜 怪獣王級肉盛り油そば」や「キング肉盛り〜ゴジラコラボ〜 怪獣王級肉盛りミニ丼」を提供します。また、コラボを記念した限定グッズの販売および、コラボメニューをご注文いただいた方に限定のオリジナルノベルティのプレゼントを実施します。

### <概要>

- ・開催期間 : 2026年3月2日(月)〜4月13日(月)
- ・コラボメニュー提供時間 : 11時00分〜22時00分 (ラストオーダー : 21時00分)
- ・特設サイト URL : <https://ichikakuya.com/godzilla-collabo.html>

※コラボレーションは、一部店舗のみで実施します。

コラボメニュー提供店舗 (50店舗)、コラボグッズ販売店舗 (10店舗) は、特設サイトからご確認ください。

※コラボメニュー提供時間は各店共通です。壱角家 新宿靖国通店のみ、24時間販売いたします。

※コラボメニュー提供時間以外の通常営業時間は、各店舗により異なりますので、直接店舗にお問い合わせください。

※コラボグッズ販売の詳細やその他注意事項は、特設サイトからご確認ください。

## ■ゴジラスポットについて

新宿靖国通店 3階限定で、ゴジラの店内装飾を施した「ゴジラスポット」を提供いたします。ゴジラに包まれながらコラボ限定キング肉盛りメニューを召し上がっていただき、窓から外を見据えても新宿東宝ビルに鎮座するゴジラヘッドをご覧ください。

※お席のご予約は承っておりませんのでご了承ください

※混雑時は入店までに長時間お待ちいただくこともございます

※お席のご利用はご入店より60分までとさせていただきます。

## ■「ゴジラ」とは

1954年に初めて姿を現して以来、日本のみならず世界中を魅了し、衝撃を与え続けてきた怪獣王“ゴジラ”。2023年に公開された『ゴジラ-1.0』は国内だけでなく全世界でも大ヒットとなり、第96回アカデミー賞®視覚効果賞を獲得しました。さらに、ハリウッド版第5作『ゴジラ x コング 新たなる帝国』は全世界興行収入 845億円を突破するなど、その勢いはとどまるところを知らません。

そして、70年以上の歴史を持つ“ゴジラ”は、山崎貴監督による最新作『ゴジラ-0.0』の公開が2026年11月3日(火・祝)に決定し、最強の怪獣王が再び世界に君臨します。

## ■「壱角家」について





「壺角家」は、「1度食べたらクセになり。2度食べたら忘れられない。3度食べたらやめられない。」を掲げ、小麦の香りと味わい深さにこだわった中太麺に、濃厚でクリーミーな濃厚豚骨スープを合わせた横浜家系ラーメンを提供しています。多くのお客様へこだわりのつまった家系ラーメンを届けるために、日本全国に100店舗以上、壺角家を展開しています。

※ホームページ : <https://ichikakuya.com/>

※店舗情報 : <https://gardengroup.co.jp/brand/ichikakuya/>

### ■株式会社ガーデンについて

「当社に関わる人達が、幸せ・元気・笑顔になれる空間を提供する」という使命のもと、飲食事業と不動産事業を展開しております。創業以来、M&Aを通して12社以上の「企業再建」「事業再生」に成功、事業拡大へ繋げてきました。2006年に進出した飲食事業では、山下本気うどん・横浜家系ラーメン「壺角家」・肉寿司など、計12ブランドの様々な飲食店業態を運営しています。不動産事業とのシナジーを活かして、駅近などへの出店をする「一等地戦略」で、今後とも主力ブランドの店舗数拡大を目指していきます。

社名	株式会社ガーデン (Garden Co., Ltd.)
証券コード	東証スタンダード市場 274A
設立	2015年12月
資本金	2,391百万円 ※ 2026年2月末現在
従業員数	正社員：291名、アルバイト：3,594名 ※ 2026年2月末現在
店舗数	212店舗 (内 FC37店舗) ※ 2026年3月23日現在



### ■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ガーデン 問い合わせ窓口

URL : <https://gardengroup.co.jp/brand/ichikakuya/contact/>