



ウルトラマンシリーズ 60周年「横浜家系ラーメン 壱角家」と初コラボ！

「ラーメンウルトラ大作戦!!」開催

～2026年4月28日(火)よりコラボ限定「ウルトララーメン」を販売！

その場でオリジナルグッズが当たるキャンペーンも～

株式会社ガーデン(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:川島賢 以下「当社」)が運営する「壱角家」は、2026年7月に放送開始60周年を迎えるウルトラマンシリーズとのコラボレーション企画「ラーメンウルトラ大作戦!!」を、2026年4月28日(火)～6月21日(日)の期間限定で開催します。

コラボ期間中は、コラボ限定メニュー「ウルトララーメン」を販売するほか、ご飲食のお客様を対象に、その場でウルトラマンシリーズのオリジナルグッズが当たるキャンペーンを実施します。



■コラボ限定メニューについて

壱角家の横浜家系ラーメンをベースに、ウルトラマンシリーズの世界観を表現したコラボ限定メニューです。ウルトラヒーローをデザインした特製大判海苔とともに、特別な一杯をお楽しみいただけます。

商品名 : ウルトララーメン

価格 : 1,091円(税込1,200円)

販売期間 : 2026年4月28日(火)～6月21日(日)



ラーメンを食べてくじにチャレンジ!!

**その場で
ウルトラマンシリーズの
オリジナルグッズが
当たっちゃウ!!**

**コインで
くじを引いてね!!**

ULTRAMAN **6EX** × 角家 **ラーメンウルトラ
大作戦!!**

横浜家系
Yokohama Iekei ULTRA RAMEN

ウルトラマン
ラーメンを食べて
ウルトラマンシリーズの
オリジナルグッズを
当てよう!!

¥1,091 税抜 (税込 ¥1,200)

STSUBURAYA PROD.

※画像・イラストはイメージとなります。実際のものとは異なる場合がございますので、予めご了承ください。

■ コラボ限定キャンペーンについて

期間中、コラボ限定メニュー「ウルトラマン」を店内飲食いただいたお客様限定で、その場でオリジナルグッズが当たるスピードくじをご提供いたします。当たりを引いたお客様には賞品として、コラボ限定オリジナルレンゲ全9種、コラボ限定オリジナルタンブラー全2種からランダムで1つプレゼントします。お好きな絵柄をお選びいただくことはできませんので、予めご了承ください。

**コラボ限定オリジナル
レンゲorタンブラーが
当たる!!**

ULTRAMAN **6EX** × 角家

**ラーメンウルトラ
大作戦!!**

有効期限
4/28(火)～6/21(日)

**タンブラー
全2種**

※有効期限が過ぎた後の交換は出来かねますのでご注意ください。

※当店でのご飲食のお客様のみ対象となります。※「あたり」が出たお客様はスタッフまでお声がけください。
※予告無く賞品の変更・中止となる場合があります。※当選景品の、換金および権利の譲渡はできません。
※他店舗での賞品の交換は出来かねますのでご飲食いただきました店舗にて賞品交換をお願いいたします。

※画像・イラストはイメージとなります。実際のものとは異なる場合がございますので、予めご了承ください。



- ※コラボ限定グッズは数に限りがあります。
- ※当店でご飲食のお客様が対象です。
- ※賞品内容は予告なく変更または終了となる場合があります。
- ※賞品の換金、転売、権利譲渡はできません。
- ※賞品の引き換えはご飲食いただいた店舗に限ります。

■「コラボ限定フォトフレーム」について



ウルトラマン LINE 公式アカウントを友達登録して「ラーメンウルトラ大作戦!!」と入力すると限定デジタルフォトフレームをご提供いたします。

■「ラーメンウルトラ大作戦!!」について



「ラーメンウルトラ大作戦!!」は、ウルトラマンシリーズ 60 周年を記念して実施する、壺角家との期間限定コラボレーション企画です。コラボ限定ビジュアルをあしらったメニューや、店頭で参加できるキャンペーンを通じて、幅広い世代のお客様に壺角家の家系ラーメンと同時にウルトラマンシリーズの魅力を身近に楽しんでいただける内容となっています。

<概要>

- ・開催期間 : 2026年4月28日(火)～6月21日(日)
- ・コラボメニュー提供時間 : 9時00分～22時00分 (ラストオーダー : 21時00分)
- ・特設サイト URL : <https://ichikakuya.com/ultraman-collabo.html>
- ・コラボ対象店舗 : 以下を除く全店舗
神宮球場店、駒込店、下北沢店、学芸大学店、葛西店、東久留米店、浦安店、流山店、松戸店、東神奈川店、瀬谷店、京急鶴見店、春日部店、藤岡店、小山雨ヶ谷店、裾野店、伊豆修善寺店、弘前店、宇多津店

※コラボメニュー提供時間は各店共通です。靖国通り店、渋谷センター街店のみ、24時間販売いたします。

※コラボメニュー提供時間以外の通常営業時間は、各店舗により異なりますので、直接店舗にお問い合わせください。

※コラボグッズの詳細やその他注意事項は、特設サイトからご確認ください。

■ウルトラマンシリーズ 60 周年プロジェクトについて (プロジェクト公式サイトより)



1966年7月10日、ウルトラマンはテレビに初めてその姿を現しました。以来、常に時代と共に歩み、時に心を揺さぶる、「勇気」「希望」「思いやり」をお届けしてきたウルトラマンシリーズは、2026年に放送開始60周年を迎えます。この歴史的な節目を記念した「ウルトラマンシリーズ60周年プロジェクト」を展開中です。長年応援してくださっているファンの方はもちろん、まだウルトラマンに触れたことのない方々にもシリーズの魅力をお届けしていき、シリーズ作品それぞれの物語の奥深さと、普遍的なテーマを通して、ウルトラマンが今後も世代や国境を越えて愛され続ける存在となることを目指します。

<ウルトラマンシリーズ60周年記念サイト> <https://60th.m-78.jp/>

■「円谷プロダクション」について（公式サイト「円谷ステーション」より）

株式会社円谷プロダクションは創造性豊かで革新的な作品、商品、サービスを通じて 勇気と希望を世界中の人々に届ける グローバルエンターテインメントカンパニーです。

<公式サイト> <https://m-78.jp/>

<X> <https://x.com/tsuburayaproduct>

<Instagram> <https://www.instagram.com/tsuburayaproduct/>

■「壺角家」について



「壺角家」は、「1度食べたらクセになり。2度食べたら忘れられない。3度食べたらやめられない。」を掲げ、小麦の香りと味わい深さにこだわった中太麺に、濃厚でクリーミーな濃厚豚骨スープを合わせた横浜家系ラーメンを提供しています。多くのお客様へこだわりのつまった家系ラーメンをお届けするために、日本全国に100店舗以上、壺角家を展開しています。

<ホームページ> <https://ichikakuya.com/>

<店舗情報> <https://gardengroup.co.jp/brand/ichikakuya/>

■株式会社ガーデンについて

「当社に関わる人達が、幸せ・元気・笑顔になれる空間を提供する」という使命のもと、飲食事業と不動産事業を展開しております。創業以来、M&Aを通して12社以上の「企業再建」「事業再生」に成功、事業拡大へ繋げてきました。2006年に進出した飲食事業では、山下本気うどん・横浜家系ラーメン「壺角家」・肉寿司など、計11ブランドの様々な飲食店業態を運営しています。不動産事業とのシナジーを活かして、駅近などへの出店をする「一等地戦略」で、今後とも主力ブランドの店舗数拡大を目指していきます。



2026年4月24日
株式会社ガーデン

社名 株式会社ガーデン (Garden Co. Ltd.)
証券コード 東証スタンダード市場 274A
設立 2015年12月
資本金 2,391百万円 ※2026年2月末現在
従業員数 正社員：289名、アルバイト：3,594名 ※2026年2月末現在
店舗数 213店舗 (内 FC37店舗) ※2026年3月30日現在



■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ガーデン 問い合わせ窓口

URL : <https://gardengroup.co.jp/brand/ichikakuya/contact/>